





# 「ツーリズムEXPOジャパン 2015」に 目標を上回る173,602人が来場！

公益社団法人日本観光振興協会と一般社団法人日本旅行業協会は、世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン 2015」を、9月24日（木）から9月27日（日）まで東京ビッグサイトで開催しました。

2014年の“ホップ”から、2回目の開催となる今年は“ステップ”の年と位置づけ「動く。感じる。旅になる。」をテーマに、展示会には期間中141の国と地域、1,161の企業・団体に出品いただきました。期間中には、都市型 MICE イベント「JAPAN NIGHT 2015」を東京駅前の行幸通り・丸の内エリアで開催したほか、新たに「ジャパン・ツーリズム・アワード」を創設。“Tourism and Culture 旅と文化”をテーマにした国際観光フォーラムでは、世界観光倫理委員会 議長のパスカル・ラミー氏をお迎えし、グローバルツーリズムの中で日本の役割について白熱した討議が交わされました。

なお、「ツーリズムEXPOジャパン 2016」は、2016年9月22日（木）から25日（日）の4日間、東京ビッグサイトにて開催が決定しています。来年度は3カ年計画の「ジャンプ」の年と位置づけ、また、2016年のリオ五輪閉幕後、東京オリンピック・パラリンピックに向けて世界の注目が日本に集まる中で、海外旅行、訪日旅行、国内旅行の三位一体の観光イベントとして引き続き取り組んでまいります。



日本観光振興協会 会長 山口範雄と日本旅行業協会 会長 田川博己

## ツーリズムEXPOジャパン 2015

**【会期】** 2015年9月24日（木）～9月27日（日）  
**【会場】** 東京ビッグサイト（東展示棟・会議棟）  
東京丸の内エリア JPタワーホール&カンファレンス

## 2016年

2020年に向けて  
世界最大 観光総合イベントへ

### 2015年

**【出展者数】**  
全国**47**都道府県  
**141**国・地域  
**1,161**企業・団体

**【来場者数】**  
**合計 173,602人**  
9月24日（業界・プレス日） 5,860人  
9月25日（業界・プレス日） 40,622人  
9月26日（一般日） 64,959人  
9月27日（一般日） 62,161人

ジャンプ

### 2014年

**【出展者数】**  
全国**47**都道府県  
**151**国・地域  
**1,129**企業・団体

**【来場者数】**  
**合計 157,589人**  
9月26日（業界・プレス日） 41,063人  
9月27日（一般日） 61,649人  
9月28日（一般日） 54,877人

ステップ

ホップ



「ツーリズムEXPOジャパン 2015」

# 5つの事業



UNWTO (国連世界観光機関) と連動したグローバル視点の国際会議

**① 国際観光フォーラム (基調講演・基調シンポジウム)**

出展サプライヤーと旅行会社 (バイヤー) が効果を実感できる

**② アウトバウンド・国内商談会、メディアミーティング**

日本全国、世界の観光情報が集結

**③ 展示会… 出展小間数 1,557小間**

あらゆるツーリズムの先進的、持続可能な取り組みを顕彰する

**④ 「ジャパン・ツーリズム・アワード」**

地方創生に寄与する「東京MICE」のショーケース (交流会)

**⑤ JAPAN NIGHT**

**その他** 新たな事業の枠組み作り、国内外の地域プロモーション施策と連携するプログラム

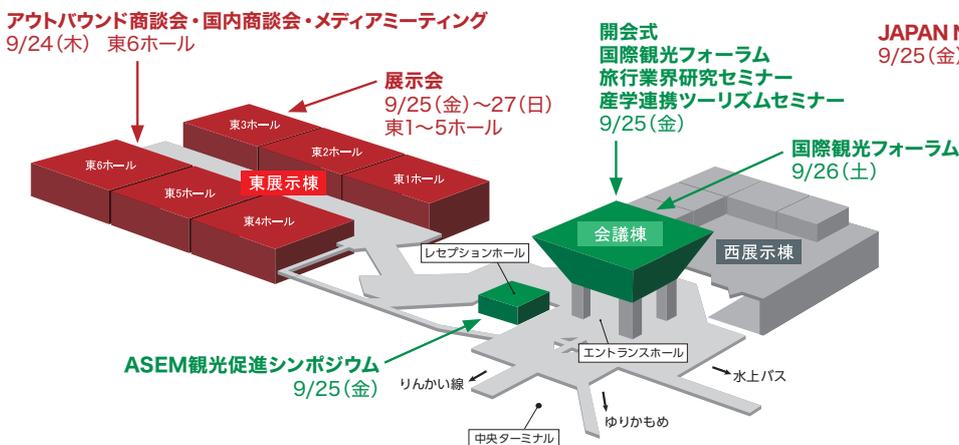
**プレミアム・デスティネーション・パートナー  
プレミアム・デスティネーション・サポーター**

# ツーリズムEXPOジャパン2015 及び VISIT JAPANトラベル & MICEマート2015のスケジュール

日	会場	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
9月24日 (木)	商談会 ビッグサイト東6	ツーリズムEXPOジャパン アウトバウンド商談会・国内商談会・メディアミーティング 9:00~18:00													
	JPタワーホール&カンファレンス	開会式 9:00~9:30 基調講演 9:30~10:00						主催者会見 14:30~15:10		ジャパン・ツーリズム・アワード 15:30~18:00					
9月25日 (金)	国際観光フォーラム ビッグサイト会議棟 国際会議場	基調シンポジウム 10:00~11:30													
					訪日旅行シンポジウム 13:00~14:30			アジア旅行市場分析2015 15:00~16:30							
	丸の内エリア JPタワーホール&カンファレンス								第1回 アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム 17:30~19:00		JAPAN NIGHT 19:00~21:30				
	ビッグサイト会議棟 607・608		旅行業界研究セミナー 10:00~12:00						産学連携ツーリズムセミナー 14:00~17:00						
	ビッグサイト会議棟 レセプションホール			ASEM観光促進シンポジウム(主催:外務省) 10:30~12:00					ASEM観光促進シンポジウム(主催:外務省) 13:30~16:30			展示会視察			
	展示会・商談会 ビッグサイト東1~5			アウトバウンド・国内商談(出展ブース内) 10:00~18:00						展示会業界日 10:00~18:00		[併催] VISIT JAPAN トラベル & MICEマート展示会場視察 10:00~12:30	小間内レセプション 16:00~18:00		
ビッグサイト東6								VISIT JAPAN トラベル & MICE マート2015 主催:日本政府観光局(JNTO) 13:10~18:00							
9月26日 (土)	国際観光フォーラム ビッグサイト会議棟 605・606		ハラルシンポジウム 10:00~12:30			海外旅行シンポジウム 13:00~14:30		国内観光シンポジウム 15:00~17:00							
	展示会 ビッグサイト東1~5		展示会一般日 10:00~18:00												
	ビッグサイト東6		[併催] VISIT JAPAN トラベル & MICE マート2015 主催:日本政府観光局(JNTO) 9:30~18:00												
9月27日 (日)	展示会 ビッグサイト東1~5		展示会一般日 10:00~17:00											閉会式 グランドフィナーレ 16:30~17:00	
	ビッグサイト東6		[併催] VISIT JAPAN トラベル & MICE マート2015 主催:日本政府観光局(JNTO) 9:30~17:30												

## ツーリズムEXPOジャパン2015 会場

### 東京ビッグサイト



**VISIT JAPANトラベル&MICEマート2015 併催**  
 9/25(金)~27(日) 東6ホール  
 日本政府観光局(JNTO)が主催するVJTM&MMが同時並行開催。  
 展示会場視察、JAPAN NIGHTでの連携を図れた。

### JPタワーホール&カンファレンス 丸の内エリア



**主催者会見**  
 ジャパン・ツーリズム・アワード  
 9/24(木)  
 アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム  
 9/25(金)

# 開会式

9月25日(金) 9:00~9:30  
国際会議場(会議棟7F)  
来場者1,100名



## ツーリズムEXPOジャパン 2015、華やかに開幕!

国際会議場で盛大に開会式が行われた。当日は国内外の観光業界関係者が一堂に会するなか、来賓として西村明宏前国土交通副大臣が登壇。「ツーリズムEXPOジャパンの存在が2年間で500万人増加したインバウンドのみならず、国内観光振興や海外との双方向交流促進につながると確信している」とイベントへの期待感を述べた。

その後、各国の観光大臣、日本の観光産業界の代表によるテープカットセレモニーが実施され、世界最大級の観光産業イベントのキックオフとなった。

### 【登壇者】

ご来賓：前国土交通副大臣 西村明宏氏/国土交通省 観光庁長官 田村明比古氏/日本政府観光局 (JNTO) 理事長 松山良一氏/国連世界観光機関 (UNWTO) 理事・アジア太平洋部長 スー・ジン氏/太平洋アジア観光協会 (PATA) CEO マリオ・ハーディ氏/株式会社ジェーシービー 代表取締役 兼 執行役員社長 浜川一郎氏/瀬戸内国際芸術祭実行委員会 会長、香川県知事 浜田恵造氏/フィリピン共和国 観光省 次官 ベニート・ベンソン氏/マレーシア政府観光局 シニアディレクター ムサ・ユソフ氏/カンボジア王国 経済産業観光省 次官 ソー・ヴィソティ氏/タイ王国 観光・スポーツ大臣 ゴープガーン・ワッタナワラングーン氏/ブルガリア共和国 観光省 副大臣 イレナ・ゲオルギエバ氏/リトアニア共和国 経済省 副大臣 ラサ・ノレイキエネ氏/ミャンマー連邦共和国 ホテル観光省 副大臣 サイ・チョー・オン氏/ルーマニア 経済産業観光省 次官 ボグダン・パンデリカ氏

主催者：公益社団法人 日本観光振興協会 会長 山口範雄  
一般社団法人 日本旅行業協会 会長 田川博己

# 国際観光フォーラム International Tourism Forum 旅と文化 ~Tourism and Culture~

9月25日(金)・26日(土)  
東京ビッグサイト 会議棟 6F・7F  
JPタワー ホール&カンファレンス5F

【主催】公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)  
【オフィシャルスポンサー】株式会社ジェーシービー 【プレミアム・デスティネーション・パートナー】青森県 【プレミアム・デスティネーション・サポーター】東日本旅客鉄道株式会社  
【フォーラムストラップ協賛】マレーシア政府観光局 【フォーラムバッグ協賛】インドネシア共和国観光省  
【後援】国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人 東京観光財団、日本政府観光局 (JNTO)、独立行政法人 日本貿易振興機構 (JETRO)、一般社団法人 日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所

「国際観光フォーラム」では『Tourism and Culture-旅と文化-』をテーマに、文化を守り伝えることで文化を資源化し、それをいかに産業としてブランディング化して拡大、発信していくかを軸に白熱した討議が行われた。また、各種シンポジウムでは、海外・国内・訪日旅行の各分野における最先端のツーリズム情報や知見を共有・発信したほか、「アジア旅行市場分析2015」「ハラールシンポジウム」、新たな試みとしてASEAN地域にフォーカスした「アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム」を開催した。

# 基調講演

9月25日(金) 9:30~10:00  
国際会議場(会議棟7F)

## テーマ Tourism and Culture 旅と文化



協力：with the participation of UNWTO

### 文化と観光の融合、経済発展や自然環境に貢献

基調講演では、ラミー氏が文化と観光の関係性や持続可能な自然環境、文化に配慮した観光、社会・経済発展への貢献などについて講演した。

ラミー氏は「観光は貿易や雇用創造に貢献するだけでなく、知識や知恵を得るうえで重要な地位を占める」とした上で、観光と文化との融合は単に相互補完の関係にあるだけでなく、経済的、グローバルの側面から重要な位置づけとなっていると指摘。また、国際交流を深めていくことにより、平和と調和が実現できることを強調した。

### 基調講演者

パスカル・ラミー氏

(世界観光倫理委員会議長、世界貿易機関 (WTO) 元事務局長)

参加人数:1,100名





## 基調シンポジウム —パネルディスカッション

9月25日(金) 10:00~11:30  
国際会議場 (会議棟7F)

ご挨拶：田村明比古氏 (国土交通省 観光庁 長官)



協力：with the participation of UNWTO

テーマ

# Tourism and Culture 旅と文化

## ～文化の保存と活用、そして観光の役割とは？

### 旅と文化をテーマに議論、伝統を守りながら観光振興

日本文化の国際的視野での位置付け、保存・活用・発信、そして今日本がなすべきことなど、観光の持つ力と可能性について意見が交わされた。

ディスカッションでは、スー・ジン氏が今年前半に「旅と文化」をテーマにユネスコとUNWTOによる世界会議が開催されたことを挙げ、観光と文化の深い関わりを示し、門川氏は「貴重な文化が保存、継続されてきた日本を代表する街として、京都があってよかったと世界に認められることを目指したい」と語った。

また、日本へのアドバイスを求められたラミー氏は「空間だけでなく、時間の中でもバランスが重要」と指摘。コラス氏も「伝統を守り文化を保持しながら、将来に向け準備していく姿勢が重要」と持論を展開した。

参加人数：1,100名

### モデレーター

本保芳明氏

(首都大学東京 特任教授、東京工業大学 特任教授、観光庁 参与)

### パネリスト

門川大作氏

(京都市長)

スー・ジン氏

(国連世界観光機関 (UNWTO) 理事・アジア太平洋部長)

パスカル・ラミー氏

(世界観光倫理委員会議長、世界貿易機関 (WTO) 元事務局長)

リシャル・コラス氏

(シャネル株式会社 代表取締役社長)



田村明比古氏



本保芳明氏



門川大作氏



スー・ジン氏



パスカル・ラミー氏



リシャル・コラス氏

## 訪日旅行シンポジウム

— パネルディスカッション —

9月25日(金) 13:00~14:30  
605・606会議室(会議棟6F)

### テーマ インバウンド需要の 地方分散と広域観光の促進

協力:  日本政府観光局 (JNTO)  
Japan National Tourism Organization



平田真幸氏 多田穂子氏 後藤靖子氏



高岡謙二氏 吉村久夫氏

#### 受け入れ環境整備と品質の重要性など議論

訪日インバウンド2000万人達成のための最重要課題となっているインバウンド客の地方分散に向け、具体的な取り組み事例や課題、国が進める広域観光周遊ルート整備との連携などについて、議論が交わされた。

パネリスト4氏から、現在取り組んでいる事例が紹介された後、インバウンドの地方誘客へ何が求められているのかについて意見が寄せられた。多田氏は「目的意識を持ったプロモーションと受け入れ環境整備」、吉村氏は「アピールにメリハリをつけ、大都市と連携すること」などが重要と語った。また、後藤氏は「地方の“心のハードル”を下げること」、高岡氏は「外国人周遊へ2次交通の連携と食の充実」などを課題として挙げた。

参加人数: 337名

#### モデレーター

平田真幸氏 (日本政府観光局 (JNTO) 海外プロモーション部 担当部長)

#### パネリスト

多田穂子氏 (一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー 会長)

後藤靖子氏 (九州旅客鉄道株式会社 常務取締役)

高岡謙二氏 (エクスポート・ジャパン株式会社 代表取締役/ジャパンガイド株式会社 取締役)

吉村久夫氏 (株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル 取締役)

## アジア旅行市場分析 2015

— パネルディスカッション —

9月25日(金) 15:00~16:30  
605・606会議室(会議棟6F)

### テーマ 成長するアセアン旅行市場

協力:  PATA  
Pacific Asia Travel Association



マリオ・ハーディ氏 カルメン・ロバーツ氏

#### 日本の魅力訴求し、中国・ASEAN市場取り込み

成長するASEAN旅行市場、ASEAN各国の観光関係者からアジアのツーリズム産業の現状と将来について、基調講演とパネルディスカッションにより活発な議論が行われた。

ハーディ氏は基調講演で「日本の観光の魅力は素材にあり、これを訴求するとともに、中国市場の取り込みを図る」と述べ、中国市場のマーケティングの重要性を指摘。また、訪日観光の将来性として、首都圏以外の地方への旅行客の誘致拡大とともに、異業種の参入などにより、「ツーリズム産業のプレイヤーが変わっていく」と強調した。

参加人数: 275名

#### 基調講演

マリオ・ハーディ氏 (太平洋アジア観光協会 (PATA) CEO)

#### モデレーター

カルメン・ロバーツ氏 (BBCワールドニュース「トラベル・ショー」プレゼンター)

#### パネリスト

ノフィエンディ・マカラム氏 (インドネシア共和国観光省 国際マーケティングコミュニケーション部 部長)

ハイ・ホー氏 (Triip. me創設者)

高嶋美姫氏 (和歌山大学 国際観光学センター設置準備室)



ノフィエンディ・マカラム氏 ハイ・ホー氏 高嶋美姫氏



## ASEM観光促進シンポジウム 共催: 外務省

#### アジアと欧州間における観光交流の課題を議論

アジア欧州会合 (ASEM) の第10回首脳会合で、アジアと欧州の間における観光発展に向けた協力強化が確認されたのを受け、ASEM初の観光促進をテーマとするシンポジウムが日本で開催された。

ASEM各国の閣僚や政府関係者などが参加したシンポジウムでは、観光を発展させるメリットや観光の発展を阻んでいる弊害などを整理。シンポジウムで議論された内容は、11月5~6日にブリュッセルで開催された第12回ASEM外相会合で報告されており、ASEM発足20周年を迎える来年の6月にモンゴルで開かれるASEM第11回首脳会合に向けて、観光をASEMにおける活動で主流化していく取り組みが行われている。

## ハラールシンポジウム

— パネルディスカッション

9月26日(土) 10:00~12:30  
605・606会議室(会議棟6F)

### テーマ ハラールツーリズムの需要と日本における可能性 ~ムスリムインバウンド対策について

#### ムスリム訪日対策、正確な情報開示が不可欠

ハラールツーリズムの需要拡大に向けて、ムスリムの訪日インバウンド対策が議論された。シンポジウムでは、ハラールは合法を意味し、ハラールの食品でないものは豚と酒。これはイスラム世界共通の戒律として理解を求めた。日本側の対応策としては「できることから始める」ことが重要。それには、正直に正確な情報開示が必要で、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、今から少しずつ準備、実践し、ムスリム旅行者の受け入れを進めることで意見が一致した。

参加人数: 250名

#### 基調講演1: 日本におけるイスラム文化とハラールの概要

レモン史視氏 (特定非営利活動法人 日本ハラール協会 理事長)

#### 基調講演2: ムスリム旅行市場 世界の動向と日本の課題

バハルディーン・モハメッド・ファザール氏 (クレセントレーティング社創設者・最高経営責任者)

#### 基調講演3: ハラール認証とハラール(イスラミック) ツーリズムにおける重要性—マレーシアの経験から

シラジュッティン・スハイミー博士 (マレーシア連邦政府イスラム開発局(JAKIM)ハラール・ハブ・ディビジョンシニアプリンシパル・アシスタント・ディレクター)

#### <パネルディスカッション>

モデレーター: 黒須宏志氏 (株式会社JTB総合研究所 執行役員 コンサルティング事業部 主席研究員)

パネリスト: レモン史視氏

バハルディーン・モハメッド・ファザール氏

シラジュッティン・スハイミー博士

アミルディン・スプリアディ氏 (株式会社二宮 営業課長、株式会社二宮 ハラール委員会副会長)

石毛照栄氏 (JTBムスリム・インバウンド・マーケティング・プロジェクトチーム 推進担当、株式会社JTBコーポレートセールス グローバルビジネス推進課 営業企画マネージャー)



レモン史視氏



バハルディーン・モハメッド・ファザール氏



シラジュッティン・スハイミー博士



黒須宏志氏



アミルディン・スプリアディ氏



石毛照栄氏

## 海外旅行シンポジウム

— パネルディスカッション

9月26日(土) 13:00~14:30  
605・606会議室(会議棟6F)

### テーマ ALL JAPANで双方向交流を! ~異文化理解が人を育て、地域を活性化させる

#### 教育旅行、姉妹都市交流で若者と地方の国際化推進

国際交流の事例を参考に若者の国際化、地方の国際化を図るための方向や課題が議論され、双方向交流を促進するには、若者の国際化、地方の国際化に向けて教育旅行の拡大が必要という認識で一致した。井上氏は、若者の国際化支援として、満18歳までの若者への旅券の無料提供による海外へのきっかけづくり、留学支援制度の拡大、すべての小中学校が海外の学校と姉妹校提携を結ぶこと、高校の修学旅行を海外にすることを挙げた。また、泉田氏は、新潟空港を東アジアのゲートウェイとする構想を明らかにした。

また、アーサー氏は「若者は海外旅行すべき」とし、旅行会社からの積極的な企画、提案の必要性を示唆した。

参加人数: 275名

#### JATA政策提言紹介: 海外旅行政策提言の要点について

井上 聡氏 JATA海外旅行推進委員会 副委員長 (株式会社JTBワールドバージョンズ 代表取締役社長)

#### プレゼンテーション: 泉田裕彦氏 (新潟県知事)

アーサー・百合・アン氏 (在日米国大使館 商務部 上席商務官)

#### <パネルディスカッション>

モデレーター: 池畑孝治氏 (KNT-CTホールディングス株式会社 執行役員 事業戦略統括部 海外旅行部長 兼 訪日旅行部長)

パネリスト: 泉田裕彦氏

アーサー・百合・アン氏

井上 聡氏



井上 聡氏



池畑孝治氏



泉田裕彦氏



アーサー・百合・アン氏

学生向け  
セミナー

## 産学連携ツーリズムセミナー

主催: 公益社団法人 日本観光振興協会 共催: 日本学生観光連盟

#### 「観光立国から観光大国へ」の課題を議論

第1部では、審査によって選ばれた上位5大学による「観光振興のための方策に関する研究発表」が行われ、最優秀賞には立教大学、優秀賞には文教大学、審査委員特別賞には琉球大学が選ばれた。第2部では「観光立国から観光大国へ」をテーマにパネルディスカッションを実施。活発な議論が行われた。



## 国内観光シンポジウム

—パネルディスカッション

9月26日(土) 15:00~17:00  
605・606会議室(会議棟6F)

### テーマ 地方創生とツーリズム産業の役割

#### 国内観光の魅力訴求、役割の明確化が重要

地方創生とツーリズム産業の役割をテーマに、パネリストが文化・芸術、公共交通機関、地方自治体というそれぞれの観点から、観光産業における地方創生への貢献について、それぞれの立場から意見を述べた。

田村氏は提言の中で、「近年の日本の観光産業は、造船業や鉄鋼業など、日本の基幹産業と比肩するものとなってきた」とし、「目が肥えた旅慣れた観光客をターゲットに、観光地としての競争力を高めていく上で何をしていくべきなのかを考えていく必要がある」と述べた。

参加人数：336名

#### 提言：観光振興が地方創生、地域経済活性化に果たす役割

田村明比古氏(国土交通省 観光庁 長官)

モデレーター：矢ヶ崎紀子氏(東洋大学 国際地域学部 国際観光学科 准教授)

スピーカー：①文化・芸術による地方創生

福武総一郎氏(公益財団法人福武財団 理事長、  
株式会社ベネッセホールディングス 最高顧問)

②鉄道事業者が地方創生に果たす役割

清野 智氏(東日本旅客鉄道株式会社 取締役会長)

③地域ブランディングと地方創生

鈴木英敬氏(三重県知事)

④クロストーク



田村明比古氏



矢ヶ崎紀子氏



福武総一郎氏



清野 智氏



鈴木英敬氏

## 第1回 アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム

～ASEAN経済共同体発足でツーリズムはどう変わる?

9月25日(金) 17:30~19:00  
JPタワーホール&カンファレンス  
5F カンファレンスルーム

### テーマ ASEAN Economic Communityの効用を 最大化するために何をすべきか



#### ASEAN経済共同体発足で、単一6億人市場が誕生

モデレーターを務めたライダー氏は、「ASEANのアウトバウンド市場は1500万人で年5~10%の成長。大半がASEAN経済共同体(AEC)域内だが、AEC発足より域外諸国へのアウトバウンドの急成長が予想される」と述べた。

プレゼンテーションでは、ファン氏がAEC発足後の10年「ポスト2015ビジョン」を「AEC2025」とし統合自由化を進めていくとし、檀原氏は「ポスト・マスの時代」を迎え、日本とASEANで良質のツーリズムサービスを作っていく方向性を示した。

また、ASEAN経済統合と日本との関係などについて、ASEAN加盟国代表の観光関係者によるオープンディスカッションが行われた。

参加人数：155名

主催：ツーリズムEXPOジャパン組織委員会

共催：国際機関 日本アセアンセンター

後援：国土交通省、国土交通省観光庁

モデレーター：ルードイッヒ・G・ライダー氏(アジア・パシフィック・プロジェクト株式会社 会長)

プレゼンテーション：チャン・ドン・ファン氏(ASEAN事務局 財務・産業・インフラ局 部長)

AECがASEAN観光にもたらす変化(公共・民間の視点から)

ASEANツーリズムスタンダードの展開および民間主導の役割

プレゼンテーション：檀原徹典氏(株式会社ミキ・ツーリスト 代表取締役 社長)

民間企業のAECへの期待(バイヤー・JATA会員を対象とした任意調査より)

商品開発におけるコラボレーションの可能性(体験型観光商品について)

オープンディスカッション：ASEAN加盟国代表者、日本アセアンセンター



ルードイッヒ・G・ライダー氏



チャン・ドン・ファン氏



檀原徹典氏



学生向け  
セミナー

## 旅行業界研究セミナー

主催：一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)

#### 旅行業界を目指す学生が熱心に聴講!

冒頭では、アルパインツアーサービス代表取締役会長の黒川恵氏が登壇。自らの体験談を交え、旅行業界の仕事の魅力や必要とされる人材などについて講演。その後、旅行会社ごとの特徴や主な仕事などのセミナーを挟み、若手・中堅旅行会社社員によるパネルディスカッションが行われた。



# 顕彰事業



## 第1回 「ジャパン・ツーリズム・アワード」

9月24日(木) 15:30~18:00  
JPタワーホール&カンファレンス4F  
主催：ツーリズムEXPOジャパン組織委員会  
協賛：株式会社ジェーシービー  
来場者数：330名

### 国内外の観光先進事例を表彰

第1回の大賞は、瀬戸内国際芸術祭実行委員会の「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組」に決定した。地域固有のコンテンツを通じて広域連携への可能性と地域活性化への挑戦を高く評価された。

また、国際領域・UNWTO 部門賞は株式会社ジェイティービーが受賞。「日本の旅行業界のリーディング企業として、観光産業の健全な発展に寄与することを使命に掲げ、様々な取り組みが日本のみならず世界の観光産業の範となる」と評価を受けた。



### 大賞

#### 国内・訪日領域

##### ◎地域マネジメント部門

#### 瀬戸内国際芸術祭実行委員会

瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組

#### 国内・訪日領域

##### ◎地域マネジメント部門

##### 部門優秀賞

#### 瀬戸内国際芸術祭実行委員会

瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組

##### 部門賞

##### ①高山市

国際観光都市「飛騨高山」を目指して

②スタービレッジ阿智誘客促進協議会

行政・商工会・観光協会・民間事業者・住民が一体となった地域の宝“満点の星空”を活かした継続的な地域活性の取り組み「スタービレッジ(星の村)阿智」の取り組み

③一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

官民連携したショッピングツーリズムを契機とした訪日旅行の推進と外国人旅行者買物消費額拡大への取り組み

④上山市温泉クアオルト協議会

かみのやまクアオルト(健康保養地)ツーリズム

##### ◎ツーリズム事業部門

##### 部門優秀賞

#### 株式会社ジェイティービー 旅行事業部

#### 観光戦略チーム

#### JTBオリジナルイベント「杜の賑い」

##### 部門賞

⑤株式会社エコロの森

富山の自然、歴史、文化を伝えるエコツアー

⑥阿蘇温泉観光旅館協同組合

阿蘇カルテラツアー

##### ◎観光関連産業部門

##### 部門優秀賞

#### 東日本旅客鉄道株式会社

東北6県でのDESTINATIONキャンペーン

実施及び「行くぜ、東北」キャンペーン実施による東北地方への継続的な送客による復興支援

##### 部門賞

⑦プリンセス・クルーズ

日本におけるクルーズマーケットの拡大

⑧株式会社ユー・エス・ジェイ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの(2014

~2015年)の取り組み

##### ◎プロモーション部門

##### 部門優秀賞

#### 熊本県

くまモンを活用した くまもとプロモーション

##### 部門賞

⑨特定非営利活動法人 地域活性化支援センター

恋人の聖地プロジェクト

##### 審査員特別賞

北前船寄港地フォーラム

北前船寄港地フォーラム「北前船」をテーマ

とした広域観光に関する取り組み

#### 海外領域

##### ◎地域マネジメント部門

##### 部門優秀賞

#### 広島県教育委員会

異文化間協働活動推進事業

~高校生海外留学1万人プロジェクト~

##### 部門賞

⑩シアトル・ワシントン州観光事務所

シアトルのスポーツと食のMICEへの取り組み

によるMICE旅行喚起

##### ◎ツーリズム事業部門

##### 部門優秀賞

#### 株式会社ワールド航空サービス

「モンゴルとの観光交流拡大に向けての取組」

##### 部門賞

⑪株式会社エイチ・アイ・エス

「道草旅」

##### ⑫株式会社JTBワールドバケーションズ

~たった1枚の写真に惹かれ、旅に出ようと思いつく~  
「世界の絶景」「絶景ハイキング」シリーズの商品展開による海外旅行需要喚起

##### ◎観光関連産業部門

##### 部門優秀賞

#### 韓国観光公社

第一回「韓日観光交流拡大シンポジウム」

##### 部門賞

⑬春秋グループ

LCCによる新たな需要喚起と地域活性化の取り組み

##### ◎プロモーション部門

##### 部門優秀賞

マレーシア政府観光局 東京支局

マレーシア長期滞在プログラム

「Malaysia My Second Home Program」

##### 部門賞

⑭パラオ政府観光局 日本事務所

パラオに於ける日本人観光客の多様化に向けた取り組み

⑮ブランドUSA

日本からアメリカへの旅行需要喚起を目的とした包括的なプロモーション

#### ツーリズムEXPOジャパン2015特別賞

#### 中国国家観光局

日中観光文化交流団2015

#### 国際領域

##### UNWTO部門賞

#### 株式会社ジェイティービー

UNWTO部門賞は、国連観光機関(UNWTO)総会で制定された世界観光倫理憲章の理念・目的に沿い、責任ある観光産業の発展に貢献する取り組みを賞するものとして新設された賞である。



# 公式行事 JAPAN NIGHT

9月25日(金) 19:00~21:30

東京丸の内エリア (行幸通り・丸の内仲通り・JPタワーホール&カンファレンス)

主催：日本政府観光局 (JNTO)  
 /公益社団法人 日本観光振興協会 / 一般社団法人 日本旅行業協会  
 協賛：株式会社ジェーシービー、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社  
 プレミアム・デスティネーション・パートナー：青森県  
 プレミアム・デスティネーション・サポーター：東日本旅客鉄道株式会社  
 来場者数：約1,700名

## 東京丸の内に「青森ねぶた」が登場!

行幸通りを「青森ねぶた」が練り歩き、関係者のみならず、一般の人々も足を止めて見物した。

ステージでは太田昭宏前国土交通大臣が、観光は「観る」「食べる」「買う」の3つの「モノ」が重要で、「日本にはそれが備わっている」と日本の観光の強みを指摘、今後はそれらを磨き上げていくことを強調した。この後、歌舞伎役者の四代目中村鴈治郎氏が口上を述べ、内外の観光関係者による鏡開きが行われた。

JPタワーホール&カンファレンスで行われたレセプションでは、政界、官界、地方自治体、民間の内外の観光関係者が一堂に会し、懇親を深めた。

### 鏡開きご登壇者

前国土交通大臣 太田昭宏氏 / 前国土交通大臣政務官 鈴木馨祐氏 / 観光庁長官 田村明比古氏 / 株式会社ジェーシービー・インターナショナル 代表取締役社長 三宮維光氏 / 青森県知事 三村申吾氏 / 東日本旅客鉄道株式会社 代表取締役副社長 深澤祐二氏 / 全日本空輸株式会社 代表取締役社長 篠田 修氏 / 日本航空株式会社 取締役会長 大西 賢氏 / タイ王国 観光・スポーツ大臣 ゴープガーン・ワッタナワラングーン氏 / ブルガリア共和国 観光省 副大臣 イレナ・グエオルグイエバ氏 / リトアニア共和国 経済省 副大臣 ラサ・ノレイキエネ氏 / ミャンマー連邦共和国 ホテル観光省 副大臣 サイ・チョー・オン氏 / 千代田区長 石川雅己氏 / 日本政府観光局 (JNTO) 理事長 松山良一氏 / 公益社団法人 日本観光振興協会 会長 山口範雄 / 一般社団法人 日本旅行業協会 会長 田川博己



# 商談会

## ビジネスマッチングによる ユニークな商談スタイルが、参加者からも高評価

9月24日(木) 東京ビッグサイト東6  
9月25日(金) 東京ビッグサイト東1~5 各出展ブース

オフィシャルスポンサー：株式会社ジェーシービー  
プレミアム・デスティネーション・パートナー：青森県  
プレミアム・デスティネーション・サポーター：東日本旅客鉄道株式会社  
協賛：アリアンツ・グローバルアシスタンス・ジャパン株式会社

日本の旅行会社と、国内外のセラーが旅行商品企画や情報交換等の商談をすることにより旅行需要を拡大することを目的とした「アウトバウンド商談会」と「国内商談会」が9月24日(木)、25日(金)の両日、実施された。加えて24日にはツーリズムEXPOジャパン出展者とメディアの情報交換を図るための「メディアミーティング」も同じ会場で開催され、セラーは3つの商談会を最小限の移動で利用することができた。



### 【商談会2015年度の特徴】

- ① 3つの商談会をひとつの会場で開催
- ② 1日目は最大15のアポイントメント・セッションで実施
- ③ 国内セラーによるプレゼンテーション実施  
(事前申込制・先着順)
- ④ 毎年好評のメディアミーティングは本年も継続して開催
- ⑤ ツーリズムEXPOジャパン商談会オフィシャルガイドブックを配布

### アウトバウンド商談会・国内商談会

第1日目：9月24日(木) 9:00~17:40 \*事前アポイントメント・マッチング形式  
バイヤー(旅行会社)が着席しセラー(観光局、ホテル、観光施設等の出展者)が訪問する形式

第2日目：9月25日(金) 10:00~18:00 \*オープン・セッション形式  
セラー(観光局、ホテル、観光施設等の出展者)のブースに、バイヤー(旅行会社)が訪問する形式

参加者数(合計633社・923名)

#### アウトバウンド商談会

アウトバウンドセラー 278社・402名  
アウトバウンドバイヤー 152社・203名

#### 国内商談会

国内セラー 143社・231名  
国内バイヤー 60社・87名

### メディアミーティング

9月24日(木) 9:00~17:40 \*オープン・セッション形式  
参加者数(75社・139名)

### セラーの声

#### アウトバウンド商談会

- ・初の参加だが、集中して数多くのアポイントを設定できるため効率的だ。
- ・まずは日本であまり知られていない南米から来たが、セラーとしてもまずは日本市場を知る必要がある。その意味でバイヤーのデスクを回り日本市場について学べるのがありがたい。
- ・セラーがデスクを回るスタイルは初めてだが、同僚と手分けしてアポイントをこなせるので助かる。

#### 国内商談会

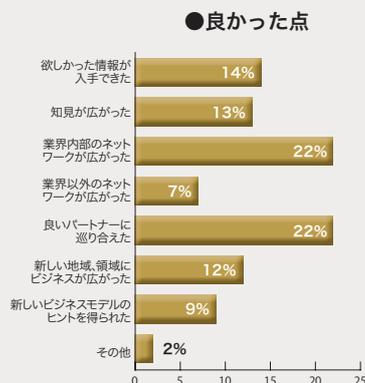
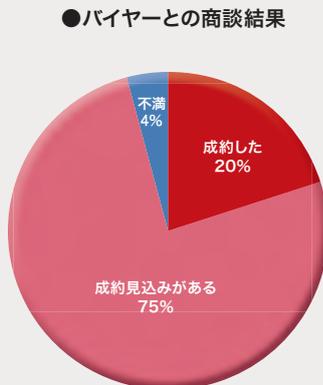
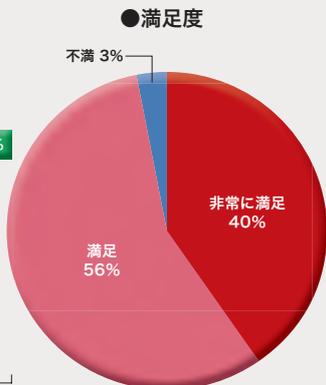
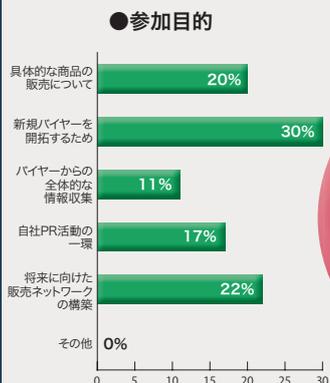
- ・国内に関してはこの種の商談会自体が少なく、セラーとして貴重な機会になっている。
- ・様々な新情報を得ることができ、教育旅行に関しても良い商談ができた。
- ・この場で即ビジネスとは考えておらず、まずは自分の地域の魅力を知ってもらおう場として有意義だと感じる。

参加者アンケート

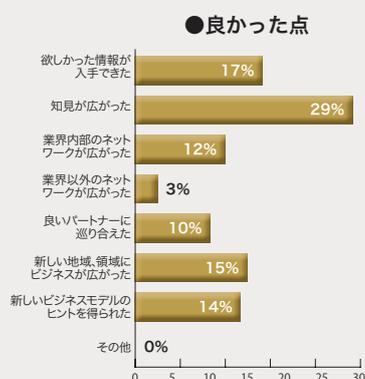
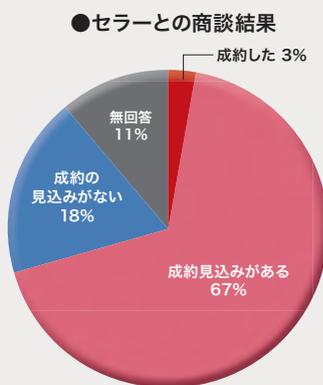
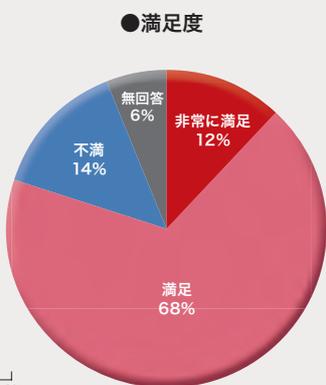
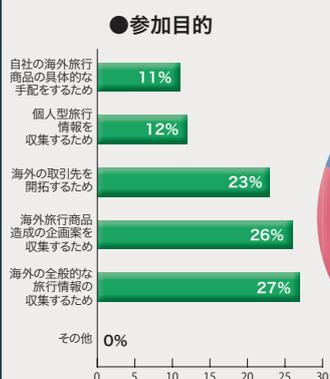
商談会の満足度は80～96%といずれも非常に高い。また、次年度商談会への参加意向についても、アウトバウンド商談会セラー・バイヤーとも88%、国内商談会セラー94%、バイヤー95%と多くの参加者が「ツーリズムEXPOジャパン 2016」商談会へ大きな期待を寄せていることがうかがわれる。

アウトバウンド商談会

セラー

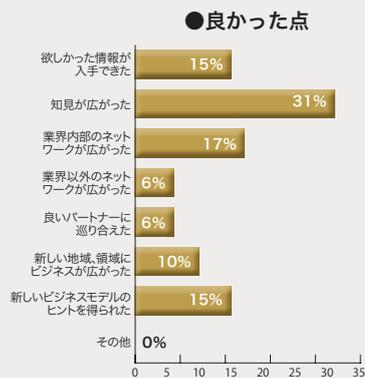
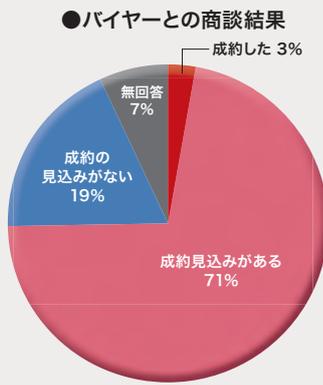
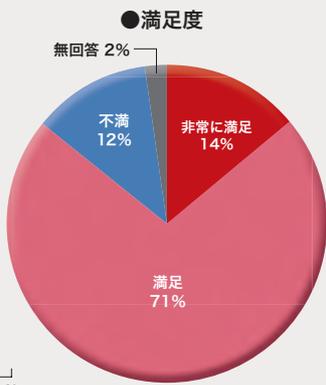
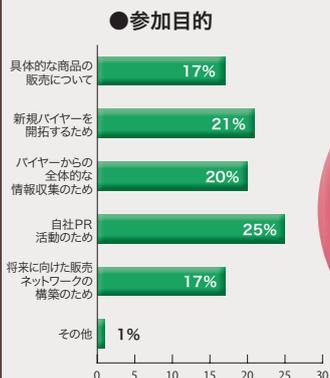


バイヤー

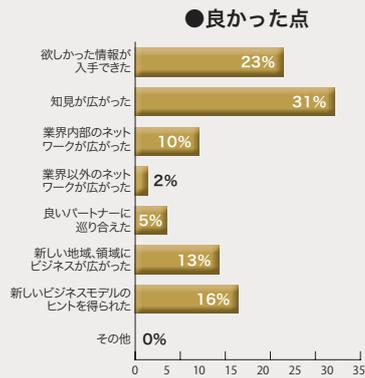
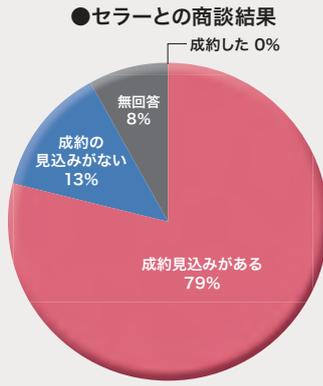
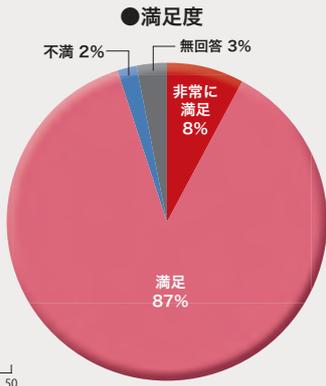
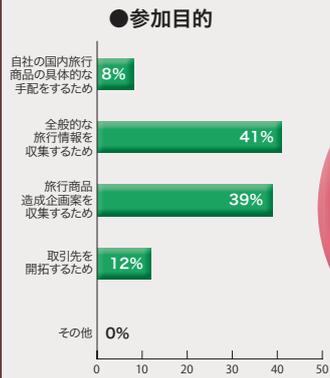


国内商談会

セラー



バイヤー



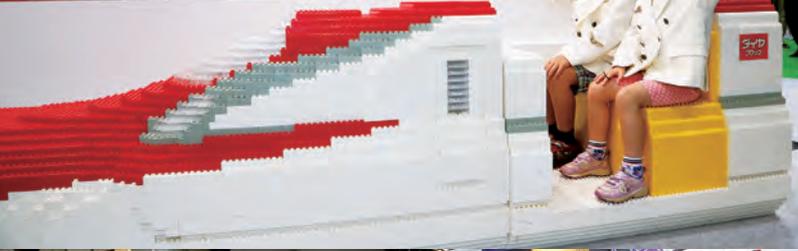
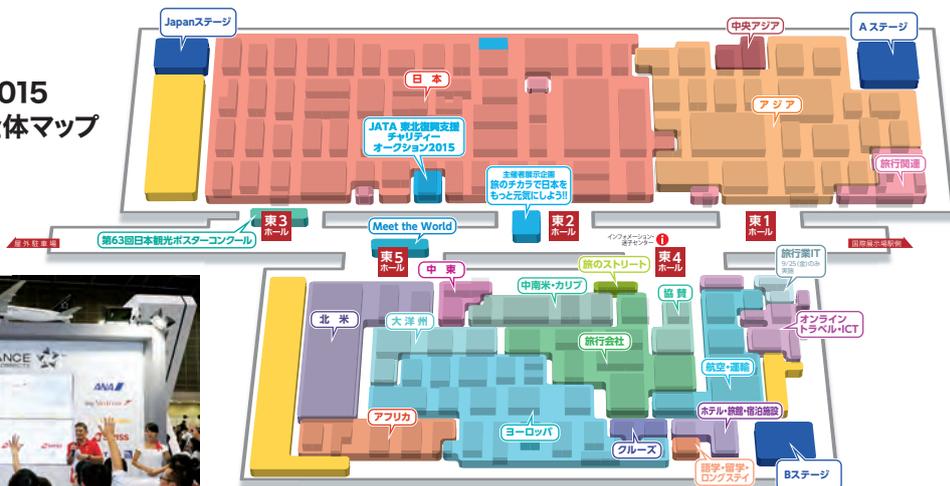
# 展示会 [出展ブース]

## 趣向を凝らしたブース展開と独自コンテンツで、来場者も大満足!

全国47都道府県、141カ国・地域、1,161企業・団体が一堂に会した展示会場内。異国情緒・日本情緒あふれる各出展ブースでは、見上げるほどの巨大展示物やプロパフォーマーによるイベント、地域のご当地キャラクター登場などに加え、ご当地名物の試食試飲も行われ、連日多くの来場者で賑わいを見せた。



ツーリズムEXPOジャパン2015  
東京ビッグサイト展示会場全体マップ



# 展示会

[会場マップ 東展示棟1・2・3ホール]



## 東3ホール

## 東2



出展者の声 1

**東北観光推進機構**  
副本部長 佐藤一彦氏

東北観光推進機構はJR東日本との共同ブースとして出展し、四季を背景とした東北の魅力「四季彩の東北」をテーマにブースを展開、旬のフルーツジュースや日本酒の試飲をお楽しみいただいた。また、北海道をはじめ他ブースとのおもてなし連携を図りながら「東北の奥の院」広域観光周遊ルートを紹介。JR東日本ブースでは「のってたのし列車」で巡る東北・東日本の旅、ブース内特設ステージでは伝統芸能を中心にステージイベントを実施することで、東北への旅のきっかけづくりができたと感じている。



出展者の声 2

主催者展示企画  
旅のチカラで  
日本をもっと  
元気にしよう!!  
詳細はP.20へ!

📍 インフォメーション/ 迷子センター
 🍴 飲食コーナー
 👩‍🦱 化粧室
 👁️ AED 自動体外式除細動器
 👨‍👩‍👧 ファミリー 休憩コーナー

東3 ホール	東2 ホール	東1 ホール
	東5 ホール	東4 ホール



ホール

東1ホール

※法人格は省略させていただきます。

**一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー**  
国内事業部国内プロモーション課 主任 高見洋平氏

今年の沖縄は「トレジャーアイランド(宝島)」をコンセプトに、出展者が扱うコンテンツ(宝物)を来場者が見つけ、五感で感じてもらう素材を展示することで、より一層沖縄に興味を持っていただくよう取り組んだ。沖縄の魚が泳ぐ水槽や南国の植物に加え、体験コーナーを充実させることで沖縄の魅力を存分に楽しんでいただけたと思う。来年も新しい沖縄の魅力をご提案できるようオール沖縄で一致団結し取り組んでいきたい。



**出展者の声 3**

**一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会**  
専務理事 新津研一氏

訪日観光市場の成長に合わせ、ツーリズム産業に関わる事業者の裾野が広がるなか、インバウンド対応に必要なソリューションを紹介する42の事業者をとりまとめて出展。「観光×ショッピング」を切り口に、ショッピングツーリズム市場を育てることを目標に、訪日対応ノウハウやサービスの紹介、協会活動の認知促進を行い積極的にBtoB商談を行った。一般日にも業界関係者が来場したほか、一般来場客の訪日観光市場への興味の高さも感じた。今後も主催者と連携し、いかにインバウンド企画を盛り上げることができるか意見交換を継続したい。

# 展示会

[会場マップ 東展示棟4・5ホール]

インフォメーション/  
迷子センター

飲食コーナー

化粧室

AED 自動体外式除細動器



## 出展者の声 4

### ブランドUSA

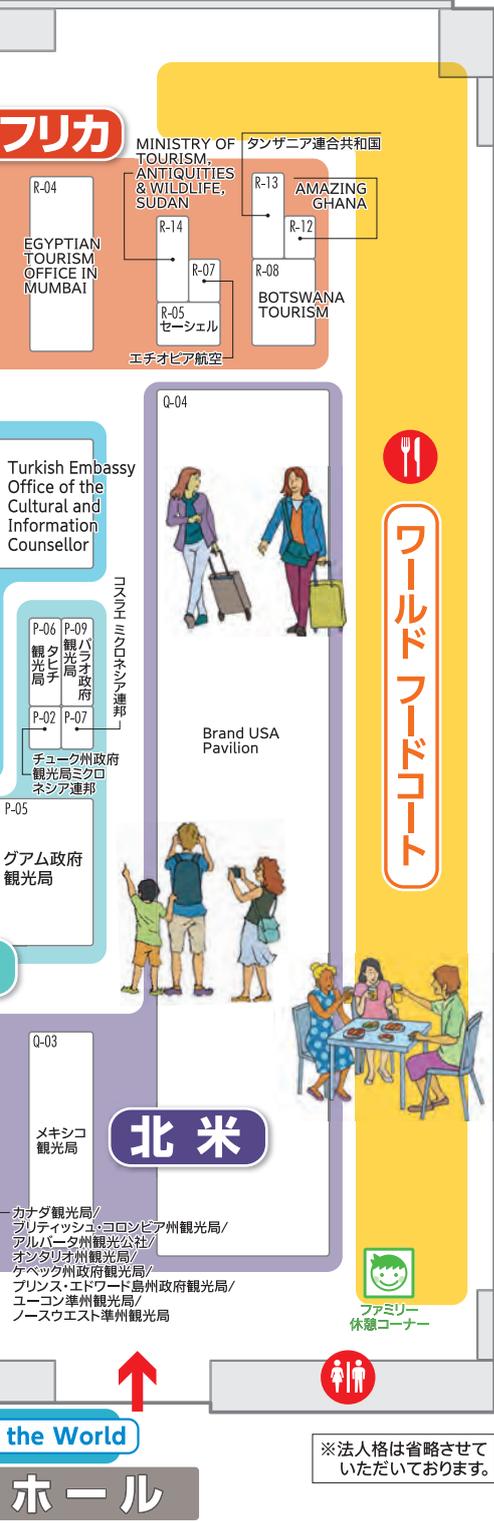
日本事務所 代表 早瀬陽一氏

本土28州とハワイ州、北マリアナ諸島を含む計65ブースと、今年もブランドUSAパビリオンは単国としては最大規模の出展を行うことができた。「アメリカの食」を実際に振る舞うなど、趣向を凝らしたブース出展を通じて、アメリカの多様な観光の魅力や旅行業界関係者のみならず、一般消費者の皆様にも訴求できたと感じている。

業界日には事前アポイントメント制の商談会やネットワーキングイベントを開催し、米国デlegationメンバーとの交流を深めた。ブランドUSA本局からはウイタカーCMOも来日し、JATA田川会長と有意義な意見交換もできたと感じており、今後もJATAと協力しながらアメリカのプロモーションを進めていきたい。

東 展 示 棟	東3 ホール	東2 ホール	東1 ホール
		東5 ホール	東4 ホール

ファミリー  
休憩コーナー



### 【内覧風景】



太田昭宏 前国土交通大臣



西村明宏 前国土交通副大臣



二階俊博 衆議院議員・自民党総務会長とアリフ・ヤフヤインドネシア共和国観光省大臣



徳山日出男 国土交通事務次官



鈴木馨祐 前国土交通大臣政務官



安倍昭恵 内閣総理大臣夫人

### 【小間内レセプション】



※法人格は省略させていただきます。



#### 出展者の声 5

##### スペイン政府観光局

プロモーション・マネージャー 三戸多恵氏

スペインのブース構成は、本国からの子出展企業・団体から成り立っており、毎年8~12ブースを確保しないと入りきれないほど好評。ブースデザインは「スペインを効果的に表現」「効果的な商談ができる環境整備」をポイントに毎年コンペを開催、費用対効果も加味しつつ、より良いブースデザイン・運営・演出をすることができている。子出展者の反響も上々で、特に今年は商談の評価が高く、すでに今年出展した子出展者、さらに新規企業・団体からも出展の問い合わせが来ている。

来年は例年以上にさらに業界における存在感を表現しつつ、効果的な商談ができる、そして来場する旅ファンがスペインを訪れたいくなるブースデザイン・運営・演出をしていきたい。

## 展示会【主催者関連】

### 主催者企画として、業界関係者・一般来場者向けに多彩な企画を展開

小さな子供連れ来場者に対するホスピタリティ施策として、会場内の休憩スペースに子供向け遊具やベビーカー置き場、託児所を設置。ファミリー層の来場促進にもつながった。



### 記念写真を撮ろう!! フォトスポット

メインビジュアルを活用した巨大グラフィックウォール（企画協賛：三井不動産株式会社）や、「世界の景勝地、フォトスポットで『カシャ』記念撮影!! コーナー」（企画協賛：トリップアドバイザー株式会社）を一般日に展開した。

### 旅のチカラで日本をもっと元気にしよう!!

「正しい情報提供が観光を促進する」をキーワードに、パネル展示を実施。JATA「東北復興支援事業 みちのく潮風トレイル・JATAの道」や日本観光振興協会「がんばろう! 日本」、気象庁「正しい現地情報～防災編～」、「第1回 ジャパン・ツーリズム・アワード」各賞の取り組みを紹介した。



### JATA 東北復興支援 チャリティーオークション 2015

旅行業界企業・団体からたくさんの寄贈協力をいただき、チャリティーオークションを開催。観光産業だからできる支援で、2015年も東北を応援、来場者にも大好評だった。

### Meet the World (ミート・ザ・ワールド)

日本への旅行市場参入を検討中の、37の国・地域のポスターやパンフレットを掲示するコーナーを設置。来場者に観光情報の提供や魅力の訴求を図った。



### 旅のストリート—語学・留学・ロングステイ

特定の国・地域、テーマ性の強い旅行を取り扱っている旅行会社や、語学学習、語学留学、長期留学・ロングステイに特化した企業・団体が最新情報を提供した。

### 第63回日本観光ポスターコンクール

「訪れてみたいくなる」、日本各地の魅力を伝える観光ポスターが一堂に。国土交通大臣賞を受賞した石川県金沢市の「金沢点描」をはじめ、15作品36枚の優秀作品を展示した。



### 中央アジアコーナー

2015-16  
中央アジア サマルカント・シルクロードの歴史  
Central Asia  
「乙嫁語り」の舞台  
贈り物

プレゼント協力:  
株式会社 KADOKAWA  
株式会社ダイヤモンド・ビッグ社

カザフスタン、キルギス、タジキスタン、トルクメニスタン、ウズベキスタンの5カ国が集合。各国の民族衣装の紹介や旅情報を提供した。また、中央アジアのトリビアクイズに答えると、抽選でマンガやガイドブックが当たるプレゼント企画も実施された。

## チームヨーロッパ (Team EUROPE)

～まだ見たことのないヨーロッパを探して～

「ヨーロッパの美しい村30選」をモチーフに、写真家・若月伸一氏が撮影した各村の写真を紹介。展示やセミナー、フォトコーナーなどを通じ、ヨーロッパの魅力を見ることができるブースとなった。ヨーロッパのティータイムと連動して、紅茶の試飲も実施した。



### ヨーロッパのティータイム

来場者に対し、ヨーロッパ各国のパラエティーに富んだ紅茶試飲会を実施。紅茶やお菓子、雑貨なども販売し、来場者の興味を引いた。

## Team EUROPE 特別セミナープログラム

	テーマ	観光局名	
業界・プレス日 9/25 [金]	13:30～14:15	ギョルヤス周辺とトルコ「チッタスロー」の魅力	トルコ共和国大使館・文化広報参事官室
	14:25～15:10	美しい村を商品化するに当たってのアドバイス等	写真家/若月 伸一氏
	15:20～16:05	コンウィと英国ウェールズ地方の魅力	コンウィ行政区 観光・コミュニティ・公共交通局
	16:15～17:00	ホルヴォーとフィンランドの魅力	ビジット フィンランド
	17:15～18:00	サンシラポビーとリクヴィル及びフランスの魅力	フランス観光開発機構
一般日 9/26 [土]	11:00～11:45	ザリビエとポーランドの魅力	ポーランド政府観光局
	11:55～12:40	ギョルヤス周辺とトルコ「チッタスロー」の魅力	トルコ共和国大使館・文化広報参事官室
	12:50～13:30	美しい村 30 選の魅力	写真家/若月 伸一氏
	13:40～14:10	『21 世紀平和のチカラ』	ANTOR PEACE MOVEMENT *ANTOR(駐日外国政府観光局協議会)
	14:20～15:05	コンウィと英国ウェールズ地方の魅力	コンウィ行政区 観光・コミュニティ・公共交通局
一般日 9/27 [日]	15:15～16:00	ホルヴォーとフィンランドの魅力	ビジット フィンランド
	11:00～11:45	美しい村 30 選の魅力	写真家/若月 伸一氏
	11:55～12:40	ギョルヤス周辺とトルコ「チッタスロー」の魅力	トルコ共和国大使館・文化広報参事官室
	12:50～13:15	『21 世紀平和のチカラ』	ANTOR PEACE MOVEMENT *ANTOR(駐日外国政府観光局協議会)
	13:25～14:10	サンシラポビーとリクヴィル及びフランスの魅力	フランス観光開発機構
一般日 9/27 [日]	14:20～15:05	ホルヴォーとフィンランドの魅力	ビジット フィンランド
	15:15～16:00	コンウィと英国ウェールズ地方の魅力	コンウィ行政区 観光・コミュニティ・公共交通局

## [グルメゾーン]

### 全国ご当地どんぶり選手権 in ツーリズムEXPOジャパン2015

全国各地からご当地自慢の絶品どんぶりが集まり、食べ比べたお客様による投票でNo.1が選ばれる「全国ご当地どんぶり選手権」への出場権を懸けた予選会を開催。16のどんぶりの中から、来場者の投票で選ばれた11のどんぶりが本選への出場権を手にした。



### ワールドフードコート

世界と日本のグルメが大集合！日本をはじめ、トルコ、パラグアイ、ハンガリー、マレーシアと各国のグルメが集まり、おいしい料理で来場者をもてなした。



#### 出店者リスト

-  ケバブ イスタンブール
-  ママズ・キッチン
-  『味の梅ばち』大丸商店
-  ハンガリーワインダイニング アス・フィノム
-  アジアンキッチン・ロティマン
-  The G + mix=F

### 世界のグルメ名酒博

総勢10種類の樽生ビールの他に、ドイツワインや日本酒、ソフトドリンク、料理もビールに合うおつまみから本格ドイツソーセージまで、総勢およそ20種類以上を提供した。





9/25 (金) 業界日限定プログラム

# 2014の「業界日セミナー」からグレードアップ! ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー

旅行業関係者が一流のプロフェッショナルの登竜門となるべく企画されたセミナー。

ツーリズムの様々な視点から必見・必聴のコンテンツを集めて展開した。

ステージやセミナールームに多くの業界人が集い、国内外のプロが講師を務めるセミナーに熱心に耳を傾けた。

## セミナータイムテーブル

会場 時間	A ステージ	B ステージ	Japan ステージ	セミナールーム A	セミナールーム B	セミナールーム C
10:30				10:30~12:00 Let the Journey Begin	10:30~12:00 「日本遺産 (Japan Heritage)」 について	10:30~12:00 夢の地キューバ
11:30~13:00		11:30~13:00				
12:00	住みたい行きたいまちづくり エコミュージアムの創り方	海外卒業旅行企画コンテスト 2015 ～「地方空港出発」学生と旅行 会社でつくる～ 海外企画旅行～			12:30~14:00	12:30~14:00
13:30~15:00		13:30~15:00	13:00~13:45 第3回「今しかできない旅がある」 若者旅行を応援する取組表彰	12:50~17:20	平成26年度エコツーリズム 大賞受賞 小岩井農場の挑戦 「100年前の制服」で案内し ます!	ブータン・セミナー、 東部ブータンを訪ねて
14:00	業界次世代リーダー育成事業 体験報告プレゼンテーション ～明日を拓く日本の旅行業の 在り方～マレーシアの観光産 業に学ぶ～	プレミアム旅行商品の可能性 と見込客の発掘 ～商品造成から購入成立に 至る～	14:30~16:10	EXPO特別セミナー 中央アジア集中セミナー	14:30~16:00	14:30~16:00
15:15~16:15	観光地域づくりシンポジウム ～DMOを核とする観光地域 づくり～	15:15~16:15	JSTOシンポジウム ～「地方創生とショッピング ツーリズム」を考える～	①12:50~13:40 カザフスタン ②13:50~14:40 キルギス ③14:50~15:20 タジキスタン ④15:30~16:20 トルクメニスタン ⑤16:30~17:20 ウズベキスタン	長崎県の世界文化遺産を 巡る ～学び、楽しみ、心安らく～	南部アフリカ観光 紹介セミナー  *招待制
16:00	16:30~18:00	16:30~18:00	16:30~18:00		16:30~18:00	16:30~18:00
18:00	ネパール復興支援 プレゼンテーション ～トークショーと伝統舞踊～	AR (拡張現実) の 位置情報ゲームを活用した、 新しい観光施策について	①16:30-17:00 「ツアーコンダクター・オブ・ ザ・イヤー2015」表彰式 ②17:00-18:00 「就職に役立つ! ツアーコン ダクター職業フェア」		世界認定ブランドで阿蘇を 美味しい旅に仕立てます	インド文化・観光の紹介

PICK UP!



**住みたい行きたいまちづくり  
エコミュージアムの創り方**

講師：福留 強氏

事業構想大学院大学 事業構想研究所 客員教授  
NPO法人全国生涯学習まちづくり協会 理事長

時間：11:30～13:00 会場：Aステージ

**人がいきいきと生きる町の姿を見せる**

地方創生に注目されるエコミュージアム。長く生涯学習の推進に携わってきた福留氏は、自分たちの町を学習し、地域の光を探した人があるかどうかのカギだという。町全体が野外博物館であるならば、そこに暮らす人々の生活ぶりが魅力的であることも大切。そのためには、エコミュージアムが産業振興を促す装置であるべきである。

女性パワーは随所で炸裂しているが、シニア男性の行き場がないのが残念。彼らの知識や経験をもっと活かせば、エコミュージアムの柱になれると力強く語った。



**観光地域づくりシンポジウム  
～DMOを核とする観光地域づくり～**

解説：大社 充氏

観光地域づくりプラットフォーム推進機構 代表理事  
トークセッション

伊藤達也氏 内閣府 地方創生大臣補佐官

大社 充氏

見並陽一 公益社団法人 日本観光振興協会 理事長

時間：15:15～16:15 会場：Aステージ

**DMOのさらなる普及啓発を目指す**

「DMO (Destination Management / Marketing Organization)」の一層の普及啓発、理解の深度化を目的に、「DMOを核とする観光地域づくり」と題し、シンポジウムを開催。前半は大社充氏が社会環境や市場環境の変化によりDMOが求められている背景について分かりやすく解説。後半は伊藤達也氏、大社充氏、見並理事長によるトークセッションを行い、海外事例と国内調査結果を比較しながら、地域の魅力ある資源を地域の稼ぐ力としていくためにDMOが取り組む事業内容、地域での位置づけや期待される役割などについて議論した。



**JSTOシンポジウム**

～「地方創生とショッピングツーリズム」を考える～

講師：基調講演 溝畑 宏氏 公益財団法人大阪観光局 理事長  
トークセッション

パネラー 溝畑 宏氏

東 良和氏 沖縄ツーリスト株式会社 代表取締役会長

安田洋子氏 株式会社高島屋 執行役員 新宿店長

コーディネーター 新津研一氏 一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事

時間：14:30～16:10 会場：Japanステージ

**ショッピングを入口に町を、日本を伝える**

地域に誇りを持ち、資源に付加価値を加え、対価としてお金を得ることが本当の観光立国と説明するのは溝畑氏。そのために狙うマーケットは富裕層であり、ショッピングは大きな動機づけになると言う。協会が立ち上がってわずか2年のショッピングツーリズムだが、沖縄や高島屋の取り組みを紹介しながら、トークセッションでは参加者が観光業と小売業の連携の必要性を提唱。単にモノを売るのではなく、そこにコトや企画を合わせて町を知ってもらうこともショッピングツーリズムの目的の一つとなっていきそうだ。

セミナールーム 1	セミナールーム 2	セミナールーム 3	セミナールーム 4	セミナールーム 5	セミナールーム 6
10:30～12:00 「2020オリンピック・パラリンピック東京」の開催を控えた関東エリアの広域観光戦略について	10:00～12:00 名鉄観光新入社員セミナー *招待制	10:30～14:00 JATA関東支部幹事会	10:30～12:00 免税制度の現状と今後の展開	10:30～12:00 Understanding the LGBT Travel Market ～LGBT旅行市場について～	10:30～12:00 ～今の時代に求められる安心安全への取り組み～ 外務省海外安全情報と、JATA改訂ガイドラインについて
12:30～14:00 海外出張の旅費精算事情ならびにグローバルな旅費管理について	12:30～16:00 苦情対応セミナー in ツーリズムEXPOジャパン 2015	*招待制	12:30～14:00 気象セミナー ～温暖化と異常気象・登山の注意～	12:30～14:00 こんなネタがニュースになる！ ～メディアに取り上げられやすいPR(広報)～	12:30～14:00 第10回DMO研究会 一観光地づくり推進組織の財源について～
14:30～15:30 上海観光「新情報」セミナー	14:30～16:00 インバウンド「伝えたい」から「伝わる」へ…	14:30～16:00 日本の原点。 農山漁村を楽しむ！ ～グリーン・ツーリズムの“今”～	14:30～16:00 日本の原点。 農山漁村を楽しむ！ ～グリーン・ツーリズムの“今”～	14:30～18:00 旅行産業経営塾OB会主催シンポジウム	14:30～16:00 “Tourism in Tunisia”/ Seminar *招待制
15:45～16:45 九寨溝に続く中国のニューデスティネーションはここだ！ 直行便も就航した中国最南端の貴州省セミナー	16:30～17:30 障害者差別解消法とは ～旅行者に求められる対応について～	16:30～18:00 スポーツツーリズムセミナー	16:30～18:00 群馬県みなかみ町におけるインバウンド観光 ～持続可能なアプローチ～		16:30～18:00 マイナンバー対応準備 これをしていないとNG ～初回収集だけでは済まない落とし穴～
17:00～18:00 モンゴルセミナー					

# 展示会【ステージスケジュール】

## 華麗なパフォーマンスとイベントの数々で、観客を魅了

観る ファミリー向け

体感する 学ぶ!

表彰式

9月26日【土】	会場		東1 Aステージ		東4 Bステージ		東3 Japanステージ	
	時間	内容	時間	内容	時間	内容	時間	内容
10:00	10:15 - 10:45	山形・蔵王「やまがた舞子 花の賑わい」 一般社団法人 山形市観光協会 日本 (山形県) / 郷土芸能	10:15 - 10:45	ファンダフルインドネシア マランのフラワーカーニバル (DJITRON PAH, MIA ISMI HALIDA) インドネシア/ダンス	10:35 - 10:55	出かけよう!せとうちへ～丸本莉子Special mini LIVE～ シンガーソングライター 丸本莉子、高松ゆめ大使 日本 (香川県)/ライブ		
11:00	10:45 - 11:15	トラベルズイレブ(彩×寶船/亀有パフォーマンスパーク) 彩×寶船/亀有パフォーマンスパーク 日本 (東京都豊島区)/ダンス	11:00 - 11:30	本場のタヒチアングンサーがやってくる! タヒチアングンショー タヒチ オラ タヒチ/ダンス	10:55 - 11:15	高知 よさこい踊り ほにや 日本 (高知県)/郷土芸能		
12:00	11:45 - 12:15	これぞ本場のエンターテイメント! フランキー・モレ/ mini LIVE フランキー・モレ/ アメリカ (ラスベガス)/ライブ	11:45 - 12:15	マレーシア伝統音楽&舞踊ショー マレーシア伝統音楽&舞踊団 マレーシア/ダンス	11:30 - 12:00	安芸ひろしま武将隊演舞 安芸ひろしま武将隊 日本 (広島県)/演舞		
13:00	12:15 - 12:45	ウォームスプリング部族によるネイティブ・アメリカン・ダンス カルロス・カリカ、アーリッサ・ホワイト、スザンヌ・マッコニヴィル、 シェファソン・グリーン、レヴィ・ブラックウルフ アメリカ/ダンス	12:30 - 13:00	カリビアン・パーティー WITH パン・ノート・マジック パン・ノート・マジック トリニダード・トバゴ/楽器演奏	12:00 - 12:30	盛岡さんさ踊り&岩手まるごとおもてなし隊 盛岡さんさ踊り実行委員会/岩手まるごとおもてなし隊 日本 (岩手県) / 郷土芸能		
14:00	13:00 - 13:30	奈良市 三戸なつめ LIVE PERFORMANCE&トークショー 三戸なつめ 日本 (奈良市)/ライブ、トークショー	13:00 - 13:30	アルゼンチンタンゴ ティエゴ & Carla アルゼンチン/ダンス	12:45 - 13:15	第63回日本観光ポスターコンクール表彰式 主催者/表彰式		
15:00	13:45 - 14:15	観光立国推進フォーラム 山田五郎氏講演会 観光で日本を元気に～英語より日本文化で「おもてなし」～ 主催者/トークショー	13:45 - 14:15	ウズベクダンス エル・メロス ウズベキスタン/ダンス	13:30 - 14:00	日本遺産認定「灯(あか)り舞う半島 能登～熱狂のキリコ祭り～」 石川県観光連盟 日本 (石川県)/郷土芸能		
16:00	14:55 - 15:15	観光立国川柳コンテスト ～1ウイークバカンス2015 表彰式 主催者/表彰式	14:15 - 14:45	チュニジア古典音楽コンサート ル・クラブ・バジュラフ チュニジア/楽器演奏	14:00 - 14:30	津軽三味線演奏 津田勝仁社 日本 (青森県) / 楽器演奏		
17:00	15:30 - 15:50	愛知県「服部半蔵忍者隊」× 「知多娘」スペシャルコラボステージ 「服部半蔵忍者隊」、「知多娘」日本 (愛知県) / パフォーマンス、ライブ	15:00 - 16:00	ツアーグランプリ 表彰式 主催者/表彰式	14:45 - 15:15	「福が満開、福のしま」福島県観光PRステージ 「福が満開ふくしま隊」と「ご当地キャラ」、「キャンパングル」 日本 (福島県) / 観光PR		
	15:50 - 16:20	くまモン隊ステージ (熊本県観光PR) くまモン隊(公社)熊本県観光連盟(公財)阿蘇地域振興デザインセンター 日本 (熊本県) / 観光PR	16:15 - 16:45	南部アフリカジョイントパフォーマンス 南部アフリカ地域観光機構 (RETOSA) 南部アフリカ地域/ダンス	15:15 - 15:45	こんどは群馬で会いましょう。～ぐんまちゃん 仲間たちによるスペシャルステージ～ ぐんま観光おもてなし隊(ぐんまちゃん)、草津温泉(ゆもみちゃん)、 みなかみ8湯(おいでちゃん) 日本 (群馬県) / トークショー他		
	17:00 - 18:00	韓国観光公社が贈る特別イベント KBS World「輪!K-POP」公開収録 SHU-I(グループ・歌手/MC)、ZERO(歌手)、5tion(グループ・歌手) 韓国/ライブ	16:45 - 17:15	思い立ったが台湾吉日! 台湾観光原住民舞踊団 泰雅文化工作隊 台湾/伝統舞踊	16:00 - 16:30	沖縄観光PRステージ 沖縄市嘉間良青年会 日本 (沖縄県) / 郷土芸能		
			17:30 - 18:00	メキシコの伝統楽団マリアッチによるライブ演奏 マリアッチ・アカバ メキシコ/伝統音楽(ユネスコ無形文化遺産)	16:30 - 17:00	長浜曳山まつり/ひこにゃんステージ びわ湖・近江路観光圏 日本 (滋賀県) / トークショー他		
					17:30 - 18:00	Let's GO メイジサン!(明治日本の産業革命遺産) 世界遺産登録推進レディ M16 日本 (九州三県/福岡県・長崎県・鹿児島県) / 観光PR		

9月27日【日】	会場		東1 Aステージ		東4 Bステージ		東3 Japanステージ	
	時間	内容	時間	内容	時間	内容	時間	内容
10:00	10:15 - 12:00	日韓外交正常化50周年記念ステージ 「オリジナルドローイングショー」 韓国/パフォーマンス	10:15 - 10:45	ハワイ州観光局キッズ親善大使 ジパニヤン ステージ ジパニヤン (妖怪ウオッチ)、おねえさん、ハワイ州観光局 アメリカ (ハワイ州) / トークショー	10:15 - 10:45	和と洋の新コラボで、新しい旅行の未来を想像する提案ステージ 株式会社東京ステーション 日本 / 観光PR		
11:00	12:15 - 12:45	パラグアイのアルパの演奏とポトルダンス アルパソソリサ パラグアイ/楽器演奏、ダンス	11:00 - 11:30	ミャンマーの旅をはじめましょう ミャンマー/ダンス	10:45 - 11:15	「空行け!九州キャンペーン」 (一社)九州観光推進機構 日本 (九州) / 観光PR		
12:00	12:45 - 13:15	現実を魔法に変える国、コロンビア☆ダンスと 音楽でコロンビアの魅力を感じよう☆ アイダ・イナガキ コロンビア/楽器演奏、ダンス	11:45 - 12:15	パラオダンス 戦いの踊り パラオ/ダンス	11:30 - 12:00	参られよ!熊本 熊本城おもてなし武将隊 日本 (熊本県) / 観光PR		
13:00	13:30 - 14:00	南アフリカ観光親善大使 高橋ひとみが語る南アフリカの魅力&アフリカの 太鼓ジェンベのスペシャルステージ 南アフリカ観光局 南アフリカ/トークショー、ダンス	12:30 - 13:00	ANA BLUE WING ANA 日本/トークショー他	12:00 - 12:20	和太鼓 志多ら 和太鼓 志多ら 日本 (愛知県) / 観光PR		
14:00	14:00 - 14:30	BLUE TOKYO ステージパフォーマンス BLUE TOKYO 日本 (青森県) / ダンス	13:15 - 13:45	落語 桂三輝 スロヴェニア/落語	12:20 - 12:40	補助犬(盲導犬、介助犬、聴導犬)デモンストレーション 公益財団法人日本補助犬協会 日本/デモンストレーション		
15:00	14:45 - 15:15	錦織中華(きんしゅうちゅうか) 河北省歌舞劇院 中国/民族歌舞	14:00 - 14:30	タイ古典仮面舞踏劇「コーン」 タイ/伝統舞踊	12:50 - 13:15	長谷寺の声明 真言宗豊山派総本山 長谷寺 日本 (奈良県) / 声明		
16:00	15:40 - 16:00	フード・アクション・ニッポン!「こくさん、たくさん、食べよう!」ステージ フード・アクション・ニッポン推進本部 小谷あゆみ・田中慶一・ マスコットキャラクター「こくさん」日本/トークショー他	14:45 - 15:15	ボリビアのfolkローレ音楽と民族舞踊 ダンス・ボリビアーナ&カルテート・ミ・ボリビアー ボリビア/伝統音楽&舞踊	13:15 - 13:45	ソラカラちゃんダンスショー&東武グループトークショー ソラカラちゃん、ダンス、東武グループスタッフ 日本/ダンス、トークショー		
17:00	16:00 - 16:30	どんぶり選手権表彰 主催者/表彰式	15:30 - 16:00	サバ州 民族舞踊ショー サバ州 民族舞踊団 マレーシア/民族舞踊	14:00 - 14:30	日本の美は北陸にあり★北陸アスティネーションキャンペーン 北陸アスティネーションキャンペーン実行委員会、加賀万歳保存会 日本(北陸) / 観光PR		
	16:30 - 17:00	閉会式～グランドフィナーレ 主催者/セレモニー	16:15 - 16:45	グラムチャモロダンス グラムチャモロダンスアカデミー アメリカ(グアム) / ダンス	14:30 - 15:00	和歌山観光PR/今和歌山県の観光が世界から注目されています!! 公益社団法人 和歌山県観光連盟 日本 (和歌山県) / 観光PR		
					15:15 - 15:45	ひょうごご当地キャラ大集合 兵庫県、神戸市、姫路市、明石市 日本 (兵庫県) / 観光PR		
					16:30 - 17:00	山鹿灯籠踊り 山鹿灯籠踊り保存会 日本 (熊本県) / 観光PR		

ツーリズムEXPO ジャパン2015 セミナー スケジュール	開催場所	開催時間	セミナータイトル	
			9/26	9/27
東1	セミナールーム A	10:00-18:00	(株)ワールド航空サービス『旅セミナー』 メキシコやスペインなど、各国のツアーを1日4回、それぞれ1時間～1時間半ほど紹介。	日豪ツーリズム学会
	セミナールーム 1	10:00-14:00	EGYPTIAN TOURISM OFFICE IN MUMBAI『エジプトの観光業界、現状、エジプト考古学者を招いての講演』	
	セミナールーム 1	14:30-16:00	(株)JTBワールドパケーションズ『ミャンマーお客様説明会』	
	セミナールーム C	10:00-12:00	Hanoi Department of Cultures, Sports and Tourism 『ベトナムへの日本人旅行者のための観光・メディアカルサポートについて』	
東1	セミナールーム A	10:00-18:00	(株)ワールド航空サービス『旅セミナー』 メキシコやスペインなど、各国のツアーを1日4回、それぞれ1時間～1時間半ほど紹介。	
	セミナールーム 1	10:00-18:00		



## 閉会式・グランドフィナーレ

9月27日(日) 16:30~17:00  
東京ビッグサイト 東展示棟内 Aステージ

### 目標の17万人を上回り閉幕、来年はジャンプの年!

目標の17万人を上回る17万3,602人と、過去最高の入場者数を記録したビッグイベント。閉幕を盛大に執り行うとともに、2016年開催に向けてのスタートを切った。



#### 登壇者

##### [閉会式]

一般社団法人 日本旅行業協会 会長 **田川博己**  
 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー 専務理事 **嘉手苺孝夫氏**  
 ブランドUSA 日本事務所 代表 **早瀬陽一氏**  
 株式会社ジェーシービー 代表取締役会長 **川西孝雄氏**  
 公益社団法人 日本観光振興協会 理事長 **見並陽一**

##### [グランドフィナーレ]

#### 出展者

(全国で当地キャラクター、ミス・ワールド、民族衣装着用の各出展者)



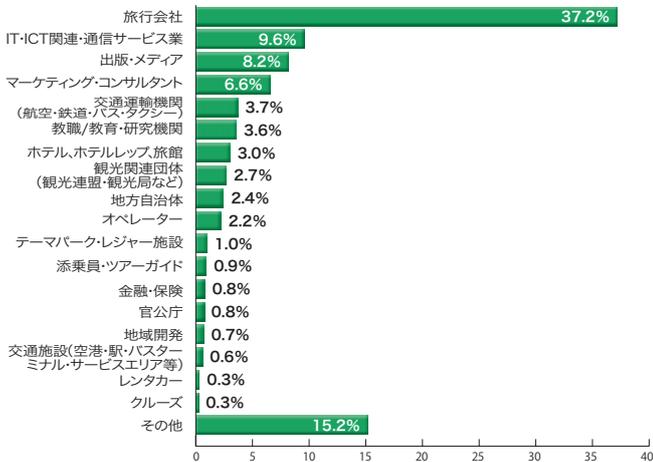
# 来場者アンケート

## 【業界来場者】

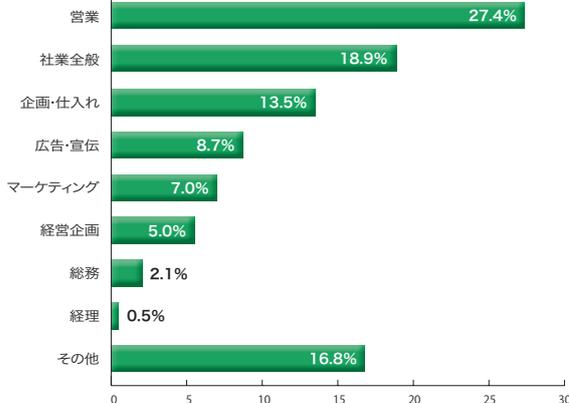
業界来場者の参加目的は、「情報収集」や「知見を広げる」が7割以上を占め、「業界外ネットワーキング」や「ビジネスパートナー選び」は1割以下に留まった。その点では、参加者の大半が求めるものは「得られた」と答えた。

また、海外旅行商談会、海外ブースの充実を望む声が多く、国内関係の出展が増加するなか、海外関係の充実が求められる結果となった。

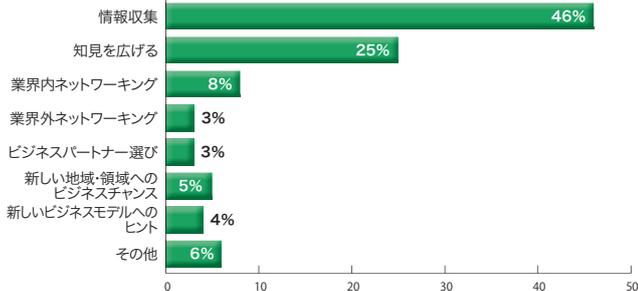
### ●業種



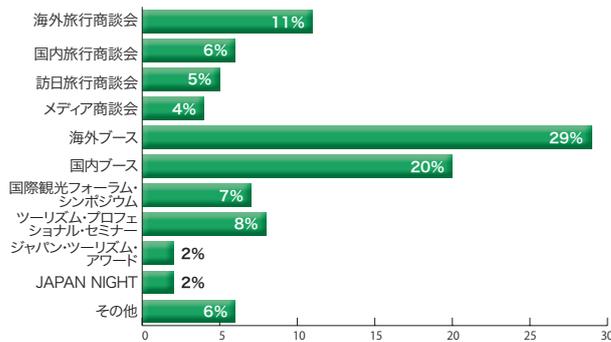
### ●業務内容



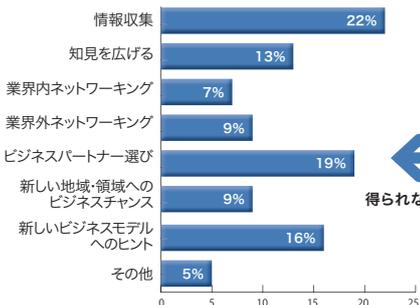
### ●来場目的



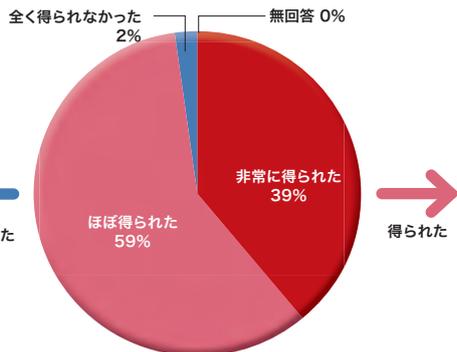
### ●今後もっと充実してほしいところ



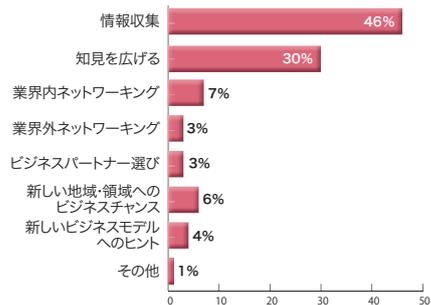
### ●得られなかったもの



### ●求めるものは得られたか



### ●得られたもの



## 評価・要望

### 良かった点

- 日本のインバウンド・アウトバウンド共に成長していくために、最先端の情報を得られる場でありつづけてもらいたい。
- あらゆる旅行事業、観光地の情報を得ることができて有益だった。
- 今回のイベントでは国内と国外の両方の見識を広げられたので、良い配分だったと思います。
- 入場で待たされることがなくなって良かった。
- ブースが整っていた。回りやすかったので、次回も同じ感じだと回りやすい。

- ・すばらしい企画!また来年も参加したい。
- ・海外の方と交流することができる貴重な機会となった。
- ・様々な地域のブースがあり、詳しい話を聞くことができた。生の話が聞けて大変参考になった。

### 要望

- ・業界日においては、各観光地や土地のピークやオフ期、地元の方から分かるオススメポイントをさらに分かりやすい形で提示してもらえるとうれしい。
- ・規模が毎年大きくなっているのに、期間を増やしてほしい。
- ・海外ブースがかなり減った印象があり残念。
- ・セミナーの発表や内容を早めてほしい。
- ・旅のワクワク感を呼び起こすような企画、仕掛けに期待したい。

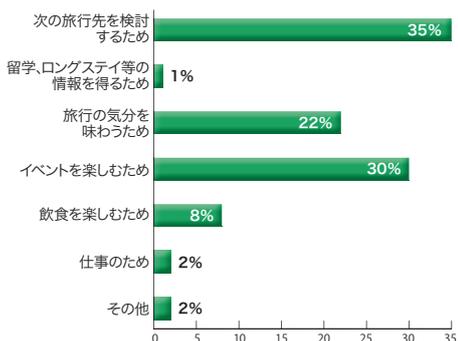
- ・商談をもう少しOPENにすると良い。
- ・各出展ブースのさらなる充実、セミナーやイベントの充実。
- ・実体験など、働いている人の声をたくさん聞いてみたい。
- ・ブースコンテンツが充実しているが商談スペースが小さく、広げた方が良いと思うブースがあった。
- ・民泊などの施設面についても取り上げられるとおもしろい。
- ・規模の拡大、年2回開催なども検討してほしい。
- ・このイベントでしか手に入らないパンフレットや情報、ホテル情報。
- ・旅行業のウェプトレンドなどのブースも欲しい。
- ・アクティビティーなどテーマ別のコーナーなどあるといいと思う。

**【一般来場者】**

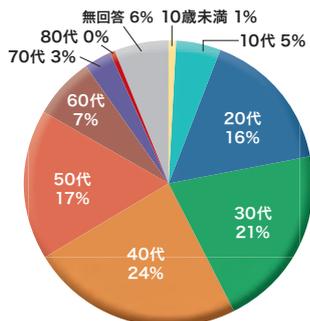
一般来場者の参加目的は、次の旅行先検討や旅行気分を味わう「旅好き」が約6割、イベント・飲食を楽しむが約4割を占めた。来場者の大半が満足し、来年も「来たい」と答えている。印象に残ったブースも海外4割、国内3割で、国内ブースの充実で、国内旅行の人气が高まってきた。

また、今回から来場者に旅行動向アンケート調査を実施。その結果、海外、国内ともに約7割がインターネットで旅行を手配していることが分かった。特に海外では、旅行会社、海外・国内OTA、航空会社・ホテルのサプライヤーの各サイトが顧客獲得にしのぎを削っていることが浮き彫りになった。一方で、パッケージツアーに対する支持は根強く、海外では6割近くが利用されている。海外、国内ともに旅行会社の店舗・電話・インターネットによる旅行手配が5割を超えており、旅行会社の存在感を示している。

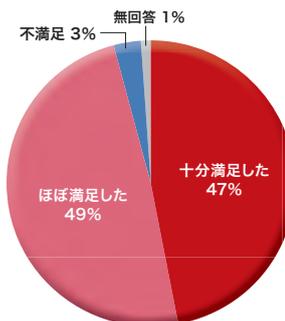
●来場目的



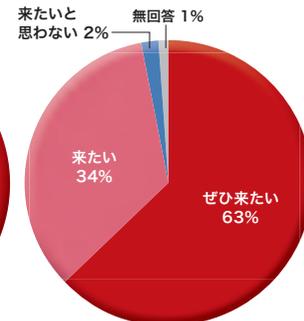
●年齢



●満足度



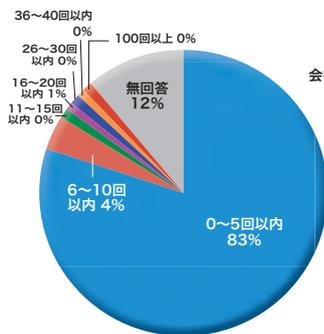
●次回も来場したいか



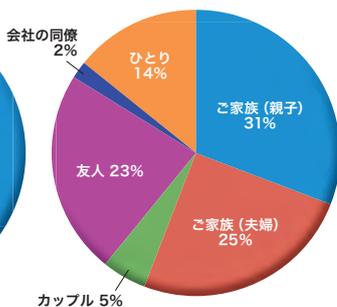
**旅行動向**

海外旅行

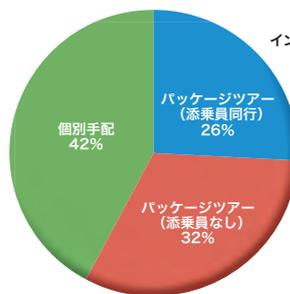
●過去1年間の旅行経験



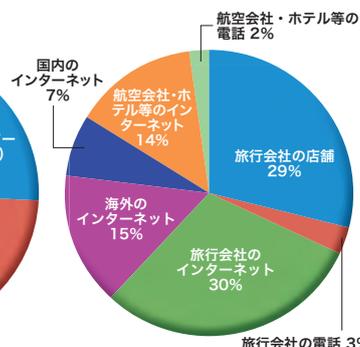
●同行者



●旅行形態

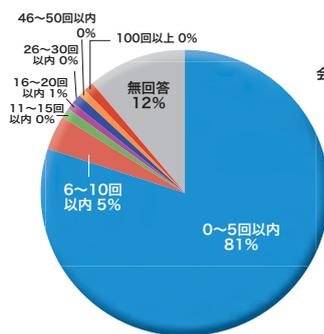


●旅行手配先

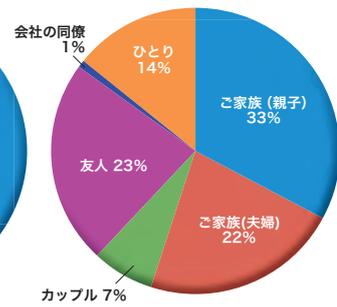


国内旅行

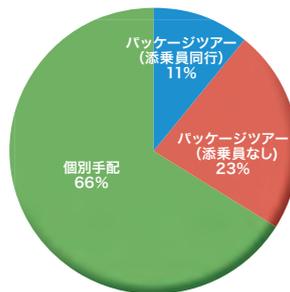
●過去1年間の旅行経験



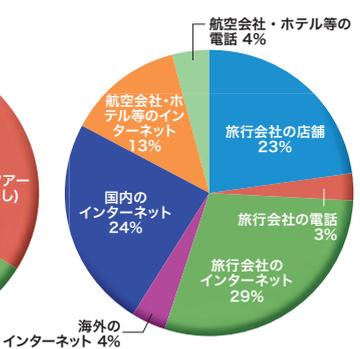
●同行者



●旅行形態



●旅行手配先



# ツーリズムEXPOジャパン2015 出展者リスト

アジア	
A-01	THUA THIEN HUE TOURISM INFORMATION AND PROMOTION CENTER ・ Doanh Ngan Co.,Ltd ・ Hue Green Tourism Joint Stock Company - Vneco ・ Huong Giang Tourist JSC
A-02	VIETSPACE TRAVEL SERVICE COMPANY
A-03	Hanoi Department of Cultures, Sports and Tourism ・ A LA CARTE DA NANG BEACH ・ ASIA TRAVEL AND COMMUNICATIONS CORPORATION ・ BRILLIANT HOTEL ・ FIDITOUR JOINT STOCK COMPANY ・ LAGUNA LANG CO GOLF CLUB (VIETNAM) ・ NAMAN RETREAT ・ PRINCESS D'AN NAM RESORT & SPA ・ THE SHELLS RESORT AND SPA PHU QUOC ・ VIETNAM TOURISM ASSOCIATION
A-04	SABAH TOURISM
A-05	MALDIVES ・ Akquasun Canopus Maldives ・ Bandos Maldives ・ Lily Beach Resort & Spa ・ Malahini Holdings PVT LTD ・ Outrigger Resorts ・ Splendid Asia PVT LTD ・ Sun Sporting Holidays LTD
A-06	マレーシア政府観光局 ・ エアアジアX ・ ベレジャヤ ホテルズ&リゾート ・ ランカウイ開発公社 ・ マレーシア航空 ・ マレーシアゴルフツーリズム協会 ・ プレイマレーシアゴルフ ・ スリ・インピアン・ホリデイズ&レクリエーション
A-07	広州ガーデンホテル
A-08	中国国家観光局 ・ 中国国家旅游局 ・ 山西省旅游局 ・ 運城市永樂宮文物保管所 ・ 運城市外事橋務兼文物旅遊局 ・ 呂梁市文物技術開發センター ・ 呂梁市文物旅遊局 ・ 黒龍江省旅游局 ・ 黒龍江省中国国際旅行社 ・ 廈門市旅游局 ・ 廈門市旅游局促進処 ・ 廈門市湖里区文体出版旅遊局 ・ 廈門市旅遊局質量監督管理所 ・ 廈門海滄旅遊投資集團有限公司 ・ 広東省旅游局 ・ 新疆ウイグル自治区旅游局 ・ 新疆旅遊研修学院 ・ 新疆大西部国際旅行社有限公司 ・ 青海省旅游局 ・ 福建省旅遊局インフォメーションセンター ・ 福州市旅游局 ・ 平潭市総合実験区旅遊發展局 ・ 三明市旅游局 ・ 南寧市旅遊發展委員会 ・ 桂林市旅遊發展委員会 ・ 浙江省旅游局 ・ 浙江省光大国際旅遊有限公司日本部 ・ チベット自治区旅遊發展委員会 ・ チベット自治区林芝市旅遊局 ・ チベット自治区環宇国際旅遊有限公司 ・ 貴州省遵義市旅遊發展委員会 ・ 貴州省遵義県人民政府 ・ 貴州省桐梓県人民政府 ・ 天津市旅游局 ・ 天津中国国際旅行社
A-09	PHILIPPINES
A-10	ブータン政府観光局 ・ Agency for Promotion of Indigenous Crafts
A-10	・ Bhutan Gulliver Travels ・ Bhutan Nortter Adventures ・ Bhutan Pristine Tours & Trek ・ Bhutan Thongsel Tours & Treks ・ Blue Poppy Tours & Treks ・ Drukair Corporation Limited ・ Enchanted Kingdom Tours ・ HIMALAYA KARAKORAM TRAVEL ・ Khala Mebar Tours and Treks ・ Norbu Bhutan Travel ・ パッケージトゥ ヒマラヤ ・ Zhidey Bhutan Tours & Treks
A-12	CGH EARTH
A-13	ネパール政府観光局 ・ Himalayan Guides Nepal Treks & Expeditions Pvt. Ltd. ・ リパティエーホリデイズ. ネパール. カトマンズ ・ The Malla Hotel
A-14	ミャンマー政府観光省 日本事務所
A-15	ANDHRA PRADESH TOURISM
A-16	Myanmar Tourism Federation ・ AKMツアーズ ・ AMAZING HOTELS & RESORTS ・ FMI AIR LIMITED ・ GLOBAL TRAVEL SERVICE CO., LTD. ・ KARAWEIK M & J TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ Mai Hsoong Travel Limited ・ MYANMAR NARA APEX TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ MYANMAR POLESTAR TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ NICE MYANMAR TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ ORCHESTRA TRAVEL ・ PEACE SMILE LAND TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ SAI TRAVEL SERVICE (MYANMAR) CO., LTD. ・ SHAN YOMA TRAVELS & TOURS CO., LTD. ・ SM TOURS & TRANSPORT ・ Summit Parkview Hotel ・ The Hotel @ Tharabar Gate, Old Bagan ・ TOUR MANDALAY CO., LTD. ・ Vintage Luxury Yacht Hotel ・ VIVO MYANMAR ・ WONDERFUL MYANMAR TRAVELS & TOURS CO., LTD.
A-17	トランスアジア航空
A-18	ラオス情報文化観光省
A-19	IDC TOURS LLC
A-20	Seven Luck Casino (GKL / Grand Korea Leisure)
A-21	Mongolian Tourism Association /MTA/ ・ Black lbex Expeditions ・ Ikh Uls Tour ・ Juulchin Tourism Corporation ・ MIAT Mongolian Airlines ・ Mongolia Premium Travel ・ Mongolian Vision Tours ・ New Shielen International ・ Tenuun Tour
A-22	韓国観光公社 ・ 仁川国際空港公社 ・ 韓国観光公社 医療観光チーム ・ 釜山広域市 ・ Gyeongsangbuk-do ・ 智異山園観光開発組合 ・ KBS JAPAN株式会社 (KBS World) ・ 韓国農水産食品流通公社 ・ ソウル特別市 ・ 済州特別自治道 ・ 京畿道 ・ 江原道 ・ 全羅南道 ・ 慶尚南道 ・ 光州広域市 ・ 大邱広域市
A-22	・ LOTTE TRAVEL MARKET
A-23	Paradise Casino Walkerhill
A-24	国際機関 日本アセアンセンター
A-25	Bangladesh Tourism Board ・ Bangladesh Parjatan Corporation ・ Bogra Air Travels ・ Dragon Boat Tours and Travels ・ JABA Tours Ltd. ・ Journey Plus ・ Linijco Tours and Travels ・ O2 Exploration ・ The River Tours Ltd. ・ Tours Planners Ltd.
A-26	Ministry of Tourism of Cambodia ・ Cambodia Angkor Air ・ クロマーツアーズ (カンボジア) ・ E-Visa ・ Green Travel ・ H.I.S (Cambodia) ・ JHC Angkor Tours ・ PSD Travel ・ Sokha Angkor Resort ・ vKirirom Pine Resort
A-27	BIRD GROUP
A-28	FORMULA GROUP
A-30	インド政府観光局
A-31	Ministry of Economic Affairs, R.O.C. ・ Gastronomic Journey in Taiwan
A-32	HK Express
A-33	彰化県 チャイナエアライン 臺北市政府観光傳播局 エバー航空 日本支社 Hualien county government 台湾観光協会 タイガーエア台湾 ザ・ サウスビーチ シンガポール政府観光局 ・ Gardens by the Bay, Singapore ・ マリーナベイ・サンズ ・ シンガポール航空 ・ リゾート・ワールド・セントーサ・シンガポール
A-36	Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia ・ Abbey Travel ・ Adventure Indonesia ・ Aston Pluit Hotel & Residence ・ バリハイクルーズ ・ Bali Nusa Dua Theatre ・ BALI SAFARI & MARINE PARK ・ Banyan Tree Bintan ・ Batam View Beach Resort ・ Daniel's Resort and Diving Bunaken Sulut ・ Discovery Kartika Plaza Hotel ・ Grand Inna Kuta ・ Hotel Bumi Surabaya ・ Karma Resorts ・ Komaneka Resorts ・ Malala Tour Indonesia (West Sumatra Tourism) ・ SouthLinks Country Club ・ Nongsa Resorts ・ Oberoi Hotels & Resorts Indonesia ・ Palm Springs Golf & Beach Resort ・ PT. Astrindo Travel Services ・ PT. Mahanta Karya Wisata ・ PT. Sobek Bali Utama ・ PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko ・ PT. Vital Idola Pesona Tours & Travel (V.I.P Tour) ・ Rama Tours ・ Santosa Villas & Resort ・ The Leaf Jimbaran ・ The Seminyak Beach Resort and Spa
A-36	・ The Trans Resort Bali ・ Wapa Di Ume Resort & Spa Ubud
A-37	パリ・ツアーズ.com ・ アピ・マガジン
A-38	ピウィッシュインターナショナル
A-39	アヤナリゾート&スパ バリ・リンパジン ・ バラン バリ by アヤナ
A-40	ADVENTURE INDONESIA
A-42	SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU ・ Airwing Tours (Pvt) Ltd ・ Andrew The Travel Company (Pvt) Ltd ・ Apple Holidays (Pvt) Ltd ・ Ayubowan Travel International (Pvt) Ltd ・ Ceylon Sunny Holidays (Pvt) Ltd ・ Delux Vacation (Pvt) Ltd ・ Diethelm Travel Sri Lanka ・ Green Holidays Centre (Pvt) Ltd ・ Hawk Travel (Pvt) Ltd ・ Hotel Tree of Life & Tree of Life Travels (Pvt) Ltd. ・ Karusan Travels (Pvt) Ltd ・ Lanka Sportreizen ・ Mount Lavinia Hotel Group ・ Orient Tours ・ Red Apple Travel & Holidays Sri Lanka (Pvt) Ltd ・ Royal Holidays ・ Serene Vacation Lanka (Pvt) Ltd ・ Siddhalepa Ayuruweda Company (Pvt) Ltd ・ Silver Line Tours (Pvt) Ltd ・ Sunway Holidays ・ Theme Resorts & Spas (Pvt) Ltd ・ Travelmate Lanka (Pvt) Ltd ・ Vacation Planners (Pvt) Ltd ・ Yathra Travels (Pvt) Ltd
A-43	香港政府観光局
A-44	マカオ観光局 ・ マカオ航空 ・ センチュリー・インターナショナル・トラベル ・ ホリデイ・イン・マカオ ・ リスボア・エンターテインメント・コンプレックス ・ サウス・チャイナ・エクスプレス ・ スター・エクスプレス ・ TKWトラベル&ツアーズ ・ トップ・ホリデイズ ・ ウィン・マカオ
A-45	タイ国政府観光庁 ・ H.I.S. ・ JTB ・ Minor Hotel Group ・ PANVIMAN GROUP OF RESORTS ・ Pinkanakorn Development Agency ・ Ramada Plaza Menam Riverside Bangkok ・ Thai AirAsia X Co.,Ltd
A-46	タイ国際航空
A-47	Bangkok Metropolitan Administration
A-48	東アジア経済交流推進機構 ・ DALIAN CITY ・ INCHEON CITY ・ 福岡市 ・ BUSAN CITY ・ ULSAN CITY
中央アジア	
B-01	Ministry of Investments and Development of the Republic of Kazakhstan ・ Akmola region Tourism Department ・ Almaty city Tourism Department ・ Almaty region Tourism Department ・ International Tourist Company "Complete Service" ・ Japan Connect ・ Tourist Information Centre of Almaty
B-02	NATIONAL COMPANY "UZBEKTURISM" ・ Darvesh Tour Service ・ Marco Polo Central Asia Travel ・ MEGATOUR

B-02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Representative of National Company Uzbekistan in Samarkand region</li> <li>Samarkand Global Star</li> <li>SamISI Sayyoh Plus</li> <li>Sheherezade Voyages</li> <li>Sitara International LTD</li> <li>Uzbekistan Airways</li> <li>UZBEKTURISM</li> </ul>
B-03	Central Asian Travel System Ltd.
B-05	Central Asia Group <ul style="list-style-type: none"> <li>Edelweiss Travel Company</li> <li>Silk Tour Ltd</li> </ul>
B-06	TURKMENISTAN <ul style="list-style-type: none"> <li>"AYAN" Tourism and Travel Company</li> </ul>
B-07	SILK ROAD CENTRAL ASIA TRAVEL <ul style="list-style-type: none"> <li>Golden Road Travel</li> <li>Nurana Ay Travel</li> </ul>
B-08	TAJKIKISTAN
<b>旅行関連</b>	
C-01	株式会社ヤマト
C-02	RateGain
C-03	株式会社コスモサウンド
C-04	東和薬品
C-05	ジョイライフグループ <ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社プランニング</li> </ul>
C-06	一般社団法人 日本旅行業協会
C-07	株式会社 ジャタ <ul style="list-style-type: none"> <li>東京海上日動火災保険株式会社</li> <li>日本アイラック株式会社</li> <li>エース損害保険株式会社</li> <li>AIU損害保険株式会社</li> </ul>
C-08	ダイナースクラブ
C-09	株式会社VIPグローバル
C-10	株式会社 メルシー
C-11	CS放送「旅チャンネル」&「カートゥーンネットワーク」
<b>日本</b>	
D-01	公益社団法人 富山県観光連盟 <ul style="list-style-type: none"> <li>立山黒部アルペンルート</li> <li>(一社) 富山湾・黒部峡谷・越中にかわ観光圏協議会</li> <li>黒部峡谷鉄道株式会社</li> <li>高岡市</li> </ul>
D-02	公益社団法人 石川県観光連盟 <ul style="list-style-type: none"> <li>加賀温泉郷</li> <li>金沢市</li> <li>七尾市観光協会・和倉温泉観光協会</li> <li>輪島市</li> <li>珠洲市</li> <li>加賀地域連携推進協議会</li> </ul>
D-03	北陸デザイン・インフォメーションキャンペーン実行委員会、西日本旅客鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社
D-04	福井県
D-05	飛騨高山
D-05	北陸飛騨3つ星街道誘客推進協議会
D-05	金沢市
D-05	富山県南砺
D-06	愛知県(徳川家康と服部半蔵忍者隊)
D-06	愛知県(佐久島、日間賀島、篠島の3島及び周辺地域のPR)
D-07	愛知県東三河総局
D-07	愛知県東三河広域観光協議会 <ul style="list-style-type: none"> <li>蒲郡市観光協会</li> </ul>
D-08	福島県 <ul style="list-style-type: none"> <li>伊達市</li> <li>極上の会津プロジェクト協議会</li> <li>いわき市</li> <li>喜多方市</li> <li>北塩原村</li> <li>郡山市</li> <li>浪江町</li> <li>西郷村</li> <li>天栄村</li> </ul>
D-10	福島市
D-11	一般社団法人 山形市観光協会
D-12	秋田県
D-12	青森県

D-13	株式会社JT北海道
D-14	東北ふるさと名物応援プロジェクト／青森下北地域、弘前～秋田大館地域、秋田由利本荘～山形庄内地域
D-15	オルゴール堂
D-16	青函園周遊博(青森・弘前・八戸・函館)
D-17	北海道(公社)北海道観光振興機構
D-17	知床斜里町観光協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>あさひかわ観光誘致宣伝協議会</li> <li>千歳市</li> <li>水のくみ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～</li> <li>函館市</li> <li>一般社団法人 ひがしかわ観光協会～大雪山旭岳・天人峡温泉～</li> <li>七飯町・大沼体験観光づくり実行委員会</li> <li>知床羅臼町観光協会</li> <li>一般社団法人 八雲観光物産協会</li> </ul>
D-18	日本たばこ産業株式会社
D-19	東日本旅客鉄道株式会社 北海道旅客鉄道株式会社
D-20	兵庫県但馬県民局
D-20	公益財団法人 但馬ふるさとづくり協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>朝来市</li> <li>香美町</li> <li>新温泉町</li> <li>豊岡市</li> <li>養父市</li> </ul>
D-21	(公社)ひょうごツーリズム協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>明石市</li> <li>姫路市</li> <li>神戸市</li> </ul>
D-22	びわ湖・近江路観光圏活性化協議会
D-22	(公社)びわこビジターズビューロー
D-23	長浜市
D-24	株式会社モリサワ
D-25	一般社団法人 ジャパンショップングツーリズム協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>日本百貨店協会(A1)</li> <li>株式会社 高島屋(A2)</li> <li>京王百貨店 新宿店(A3)</li> <li>あべのハルカス近鉄本店(A4)</li> <li>イオンリテール株式会社(A5)</li> <li>データシステム株式会社(A6)</li> <li>(株)プロデュース・Uni-Voice事業企画(株) YAMAGATA(株)(A7)</li> <li>株式会社&amp;J事業創造(A8)</li> <li>株式会社ヒト・コミュニケーションズ(A9)</li> <li>株式会社TAKURAMI(A10)</li> <li>株式会社 曉電機製作所(A11)</li> <li>E T モバイルジャパン株式会社(A12)</li> <li>アイディーテンジャパン株式会社(A13)</li> <li>凸版印刷株式会社(A14)</li> <li>株式会社 N T T ドコモ(A15)</li> <li>株式会社 ジェイスリー(A16)</li> <li>グローバルブルーティーツーリズム協会(A17)</li> <li>株式会社 N T T データ(A18)</li> <li>株式会社 ビジコム(A19)</li> <li>アウンコンサルティング株式会社(B1)</li> <li>株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(B2)</li> <li>アイ・ティーン・エックス株式会社(B3)</li> <li>ブルームーン・マーケティング株式会社(B4)</li> <li>株式会社高電社(B5)</li> <li>株式会社インジェスター(B6)</li> <li>SHO-BI株式会社(B7)</li> <li>株式会社ジェーシービー(B8)</li> <li>Snプロパティーマネジメント株式会社(B9)</li> <li>八家株式会社(B10)</li> <li>株式会社サーベイリサーチセンター(B11)</li> <li>株式会社免税店サポートプラザ 村田金箔グループセキュリティプロダクツ株式会社オルタナレッジ(B12)</li> <li>株式会社昭文社(B13)</li> <li>株式会社JTブランドネットワーク(B14)</li> <li>VPON JAPAN株式会社(B15)</li> <li>株式会社 ジャパンホリデートラベル(B16)</li> <li>セカイメニュー株式会社(B17)</li> <li>株式会社マイスター60(B18)</li> </ul>

D-25	株式会社ゼンリンデータコム(B19) <ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社クロスランゲージ(B20)</li> <li>株式会社ジャパンスペース(B21)</li> <li>株式会社ホットリンク(B22)</li> <li>株式会社インフォキュービック・ジャパン(B23)</li> </ul>
D-26	一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー
D-27	新潟県 <ul style="list-style-type: none"> <li>一般社団法人 佐渡市観光協会</li> <li>一般社団法人 湯沢町観光協会</li> <li>上越市</li> <li>一般社団法人 南魚沼市観光協会</li> <li>長岡市観光企画課</li> <li>(公財)新潟観光コンベンション協会</li> <li>燕・弥彦広域観光連携協議会</li> </ul>
D-28	NPO法人 日本エコツーリズム協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>奄美群島広域事務組合</li> <li>エコロの森</li> <li>飯能市 飯能市エコツーリズム推進協議会</li> <li>上市町</li> <li>小岩井農牧株式会社 観光部</li> <li>名張市エコツーリズム推進協議会</li> <li>南丹市美山エコツーリズム推進協議会</li> <li>ビッキオ</li> <li>里山エクスペリエンス</li> <li>谷川岳エコツーリズム推進協議会</li> <li>鳥羽市エコツーリズム推進協議会</li> <li>屋久島野外活動総合センター</li> </ul>
D-28	環境省 自然環境局 国立公園課 国立公園利用推進室
D-29	ソラーレ ホテルズ アンド リゾート 株式会社
D-30	株式会社 リロバケーションズ
D-31	下呂・中津川広域観光振興協議会 <ul style="list-style-type: none"> <li>中津川市</li> <li>下呂市</li> </ul>
D-31	公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>岐阜長良川温泉旅館協同組合</li> </ul>
D-31	岐阜県飛騨地域観光協議会
D-31	岐阜県
D-31	日本真ん中旅～関・美濃・郡上・長良川鉄道～
D-31	西美濃広域観光推進協議会
D-32	大系線ゆう浪漫委員会
D-32	日本アルプス観光連盟
D-32	木曾観光連盟
D-32	一般社団法人 松本観光コンベンション協会
D-32	(公財)ながの観光コンベンションビューロー
D-32	長野県
D-32	北信濃観光連盟
D-32	信越自然郷
D-32	諏訪地方観光連盟
D-32	上田地域観光協議会
D-32	山ノ内町観光連盟
D-33	東海旅客鉄道株式会社・四国旅客鉄道株式会社・西日本旅客鉄道株式会社・九州旅客鉄道株式会社
D-34	岩手県
D-34	いわて観光キャンペーン推進協議会
D-35	名鉄観光サービス株式会社
D-35	昇龍道 <ul style="list-style-type: none"> <li>中部(東海・北陸・信州)広域観光推進協議会</li> <li>公益社団法人 日本観光振興協会 中部支部</li> </ul>
D-35	昇龍道(中部国際空港株式会社)
D-36	株式会社スマート・ナビ <ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ノースエナジー</li> <li>株式会社ピーターズモバイルエージェンシー</li> </ul>
D-37	株式会社バスく
D-38	株式会社 ダイケン
D-39	エメラルドルート(西日本広域観光ルート検討会) <ul style="list-style-type: none"> <li>(公社)日本観光振興協会 四国支部</li> <li>(公社)日本観光振興協会 中国支部</li> <li>(公社)日本観光振興協会 関西支部</li> <li>(公社)日本観光振興協会 中部支部</li> <li>(一社)九州観光推進機構</li> <li>四国ツーリズム創造機構</li> <li>中国地域観光推進協議会</li> <li>関西地域振興財団</li> <li>中部(東海・北陸・信州)広域観光推進協議会</li> <li>(一社)九州経済連合会</li> <li>四国経済連合会</li> </ul>

D-39	中国経済連合会 <ul style="list-style-type: none"> <li>(公社)関西経済連合会</li> <li>北陸経済連合会</li> <li>(一社)中部経済連合会</li> <li>(公社)日本観光振興協会九州支部</li> </ul>
D-40	一般社団法人 富士五湖観光連盟
D-40	山梨県
D-40	公益社団法人 やまなし観光推進機構
D-41	さいたま市
D-42	埼玉県
D-43	川崎市
D-44	東日本旅客鉄道株式会社
D-44	東北観光推進機構
D-45	にし阿波～剣山・吉野川観光圏
D-45	高松市
D-46	ひろしま <ul style="list-style-type: none"> <li>公益財団法人 広島観光コンベンションビューロー</li> <li>一般社団法人 広島県観光連盟</li> <li>広島・宮島・岩国地方観光連絡協議会</li> </ul>
D-47	四国 <ul style="list-style-type: none"> <li>愛媛県</li> <li>本州四国連絡高速道路(株)</li> <li>高知県観光コンベンション協会</li> <li>徳島県</li> <li>香川県観光協会</li> </ul>
D-48	倉敷観光コンベンションビューロー
D-48	瀬戸内・岡山観光連合 <ul style="list-style-type: none"> <li>瀬戸市 まち営業課</li> <li>公益社団法人 倉敷観光コンベンションビューロー</li> <li>美作市</li> <li>美作国観光連盟</li> <li>岡山県産業労働部観光課</li> <li>瀬戸内市</li> <li>瀬戸内しまなみ海道振興協議会</li> <li>一般社団法人 小豆島観光協会</li> <li>玉野市</li> <li>岡山県和気町</li> <li>矢掛町</li> </ul>
D-49	公益財団法人 阿蘇地域振興デザインセンター
D-49	熊本市
D-49	公益社団法人 熊本県観光連盟
D-50	公益財団法人 みやぎ観光コンベンション協会
D-51	一般社団法人 嬉野温泉観光協会
D-52	一般社団法人 佐賀県観光連盟
D-53	一般社団法人 九州観光推進機構
D-54	ハウステンボス
D-55	別府市
D-56	(公財)佐世保観光コンベンション協会
D-57	福岡市 <ul style="list-style-type: none"> <li>大福自動車株式会社</li> <li>福岡商工会議所</li> <li>博多の食と文化の博物館(ハクハク)</li> <li>一般社団法人 香岐市観光連盟</li> <li>公益財団法人 久留米観光コンベンション国際交流協会</li> <li>このこしまアイランドパーク</li> </ul>
D-57	西日本鉄道株式会社
D-58	おんせん県おおいた
D-59	明治日本の産業革命遺産～九州三県(福岡県・長崎県・鹿児島県)
D-60	一畑電車株式会社
D-61	鹿児島県四地区観光連絡協議会
D-62	鳥取県観光連盟
D-63	松江市・神話の国 緑結び観光協会 <ul style="list-style-type: none"> <li>神話の国 緑結び観光協会</li> </ul>
D-64	ご縁の国しまね(島根県)
D-65	パワースポットめぐり～山陰・山陽～ <ul style="list-style-type: none"> <li>公益社団法人 岡山県観光連盟</li> <li>一般社団法人 広島県観光連盟</li> <li>公益社団法人 鳥取県観光連盟</li> <li>(公社)鳥根県観光連盟</li> <li>一般社団法人 山口県観光連盟</li> </ul>
D-66	公益社団法人 和歌山県観光連盟 <ul style="list-style-type: none"> <li>橋本 伊都広域観光協議会</li> <li>熊野本宮観光協会</li> <li>熊野三山観光協会</li> </ul>



N-10	Visit Finland (フィンランド政府観光局)
N-11	日本ユースホステル協会 ・学生団体S.A.L.
N-12	Ministry of Culture and Tourism of Azerbaijan ・ Al Travel ・ Billur tur ・ Discover Azerbaijan ・ Geo Travel ・ Gilan Tourism ・ Improtex Travel ・ Pasha Travel ・ Spektr Travel ・ SW Travel ・ Turizm.Az Travel Group
N-13	一般財団法人 自治体国際化協会 ・ 帯広市 ・ 佐世保市
N-14	GAZIANTEP METROPOLITAN MUNICIPALITY
N-15	イタリア政府観光局 ・ アルバトラベル ・ アリタリアーイタリア航空 ・ ベットーヤ・ホテルズ ・ Cホテルズ フレンツェ・ローマ・ミラノ ・ ミラノ市 ・ コルティナーナ・ダンベッツォ観光局 ・ FH-ホテルズ ・ ガニメデ・インカミング・ツアー・オペレーター ・ ジェノヴァ観光局 ・ ホテル・フローラ フラスカーティ・ローマ ・ インカミング・リグーリア ・ ミラノ リナーテ マルベルサ空港 ・ トレニタリア ・ トリノ観光局 ・ ヴェルツァーズ・インカミング・ツアー・オペレーター・ヴェローナ
N-16	Team EUROPE
N-17	スペイン政府観光局 ・ カスティーヤラ・マンチャ州観光局 / INSTITUTO DE PROMOCION EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA ・ 日西観光協会/ASOCIACION HISPANO JAPONESA DE TURISMO ・ ガリシア州観光局 / AXENCIA TURISMO DE GALICIA ・ マラガ市観光局 / YUNTAMIENTO DE MALAGA ・ バスク州観光局 / BASQUETOUR, S.A. ・ Catalonia Tourism Board - Barcelona Tourism ・ スペイン世界遺産指定都市 / CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPANA ・ エル・コルテ・イングレス百貨店 / EL CORTE INGLES, S.A. ・ マドリッド観光局 / MADRID DESTINO ・ 国営ホテル・パラドール / PARADORES DE TURISMO DE ESPANA, S.A. ・ Ticket Bureau, S.L/ 海外イベント&トラベル ・ サンティアゴ・デ・コンポステーラ観光局 / TURISMO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA ・ アンダルシア州観光局 / TURISMO DE ANDALUCIA
N-19	スイス政府観光局 ・ 株式会社クオニージャパン
N-20	IZMIR DEVELOPMENT AGENCY ・ Bergama Municipality ・ Selcuk
N-21	Turkish Embassy Office of the Cultural and Information Counsellor ・ Eastren Mediterranean Development Agency ・ Konya Metropolitan Municipality ・ Marginal ・ MTI (Media Travel International) ・ OVERSEAS TOURISM ・ Titanic Hotels ・ Trakya Development Agency
N-22	ピーロード・ジャパン株式会社
N-23	Promote Iceland ・ Air & Travel Marketing ・ Gray Line Iceland (Iceland Excursions) ・ Iceland Travel

N-23	・ Mountaineers ・ Reykjavik Excursions ・ Snaeland Travel ・ Viking Inc
N-24	Marketing, Exhibitions, Consulting Ltd. ・ City Pages ・ Fregat Aero ・ Intourist ・ JSC "Intour-Khabarovsk" ・ Kamchatintour Travel Company ・ Lucky tours ・ ハバロフスク州政府文化省 ・ Ministry of sports, tourism and youth policy Sakhalin region ・ Orlan Kamchatka ・ Red Rivers ・ Sports and tourism complex "Gorny vozdukh" ・ サンライズツアー旅行社 ・ Tourism Agency of the Irkutsk region ・ Travel and External Affairs Agency of Kamchatskiy Krai
N-25	アエロポート・ロシア航空
N-26	ABIC LLC, Armenia ・ Opera Tour, Armenia
N-27	ポーランド政府観光局
N-28	VS GLOBAL
N-29	クロアチア政府観光局
N-30	Zagreb Tourist Board ・ Dubrovnik Riviera & Islands
N-31	チェコ政府観光局 ・ ルドプリント・チェコ ・ ビーアンドエムチェコ(有)
N-32	スロヴェニア政府観光局 ・ Happy Tours ・ KOMPAS - DMC EUROPE ・ Ljubljana Tourism ・ Promet T&T ・ Sava Hotels & Resorts - Sava Turizem d.d.
N-33	モルドバ共和国 ・ アルピーナ・アンジェラ ・ アスコニー・ワイナリー ・ TatraBis Ltd.
N-34	Macedonia - Agency for Promotion and Support of tourism in Republic of ・ BOHEMIA
N-35	National Tourism Organisation of Serbia
N-36	Georgian National Tourism Administration ・ Caucasus Travel ・ Concord Travel ・ Explore Georgia ・ Georgian DMC ・ GNTA ・ Sakura LTD ・ Visit Georgia
N-37	ハンガリー政府観光局
N-38	LOTポーランド航空
N-38	ワルシャワ
N-39	デシーマジャパン株式会社
N-40	株式会社RSVPパトラーズ
N-41	Ministry of Tourism Bulgaria
N-42	GREAT LINE TRAVEL
<b>中東</b>	
O-01	パレスチナ観光遺跡行
O-02	ヨルダン政府観光局 ・ Al Thuraya Travel & Tours ・ Creative Tours ・ 独立行政法人国際協力機構 (JICAジャイカ)ヨルダン観光プロジェクト ・ Tania Tours
O-03	IRAN
O-04	アイトー・イラン(アザディ国際観光協会)
O-05	Irantourcenter
O-06	Embassy of the Republic of Tunisia/ The Tunisian National Tourism Office
<b>大洋州</b>	
P-01	ニューカレドニア観光局・エア・カレドニア・インターナショナル航空

P-02	チューク州政府観光局 ミクロネシア連邦
P-03	ニュージーランド航空 ・ ニュージーランド政府観光局 ・ フォンテラジャパン株式会社 ・ ボニー株式会社
P-04	オーストラリア政府観光局
P-05	グアム政府観光局 ・ グアムプレミアアウトレット/タモンサンズプラザ ・ グアム政府観光局 - ONLY ON GUAM~チャモロ文化体験 ・ グアム政府観光局-ONLY ON GUAM ~スポーツ ・ 日本グアム旅行業協会 ・ プレジャーアイランド グアム ・ スカイダイブグアム
P-06	タヒチ観光局
P-07	コスラエ ミクロネシア連邦
P-08	Solomon Islands Visitors Bureau
P-09	パラオ政府観光局 ・ アイライ・ウォーター・パラダイスホテル&スパ ・ ベラウツアー ・ カーブアイランドリゾート ・ ドルフィンズパシフィック ・ インパックスアーズ ・ パレシアホテル・パラオ ・ パラオパシフィックリゾート
<b>北米</b>	
Q-01	カナダ観光局/ブリティッシュ・コロンビア州観光局/アルバータ州観光公社/オンタリオ州観光局/ケベック州政府観光局/プリンス・エドワード島州政府観光局/ユーコン準州観光局/ノースウエスト準州観光局
Q-02	エア・カナダ
Q-03	メキシコ観光局
Q-04	Brand USA Pavilion ・ アラモレンタカー ・ Best Western International ・ コロラド州政府観光局 ・ デルタ航空 ・ ディズニー・ディスティネーション・インターナショナル ・ ハワイ州観光局 ・ シカゴ・イリノイ州観光局 ・ カニータリゾート & スパ ・ ラスベガス観光局 ・ ロサンゼルス観光局・ロサンゼルス国際空港 ・ マリアナ政府観光局 ・ マサチューセッツ州政府観光局・ディスカバーニューイングランド ・ Mississippi River Country USA ・ NYC&Company ・ シアトル・ワシントン州観光事務所 ・ Simon Shopping Destinations ・ サウスダコタ州政府観光局 ・ アラスカ州政府観光局 / アラスカシーフードマーケティング協会 ・ モンタナ州政府駐日代表事務所 ・ テキサス州政府観光局 ・ オレゴン州政府観光局 ・ ポートランド観光協会 Travel Portland ・ U.S. Customs and Border Protection - ESTA ・ U.S. Embassy, Commercial Service Japan ・ US Travel Association ・ カリフォルニア観光局 ・ オーランド観光局 ・ ワイオミング州政府観光局 ・ エースホテル ポートランド Ace Hotel Portland ・ アメリカ大使館農産物貿易事務所 ・ アマデオ・トラベル ・ アメリカス・ハブ・ワールド ツアーズ ・ ディスカバーニューイングランド ・ エレファントツアー ・ フェアバンクス観光局 ・ Portland State University IELP ・ ユニバーサル・スタジオ・ハリウッド ・ アンカレッジ観光局
<b>アフリカ</b>	
R-01	南アフリカ観光局
R-02	駐ルワンダ共和国大使館
R-03	南部アフリカ地域観光機構 (RETOSA)

R-03	・ コンゴ民主共和国 ・ スワジランド王国 ・ アンゴラ共和国 ・ ボツワナ共和国 ・ レソト王国 ・ マダガスカル共和国 ・ マラウイ共和国 ・ モーリシャス共和国 ・ モザンビーク共和国 ・ ナミビア共和国 ・ セーシェル共和国 ・ 南アフリカ共和国 ・ ザンビア共和国 ・ ジンバブエ共和国 ・ タンザニア連合共和国
R-04	EGYPTIAN TOURISM OFFICE IN MUMBAI ・ WINGS TOURS & NILE CRUISES CORAL SEA HOTELS - RESORTS - NILE CRUISES ・ Sylvia Tours Egypt
R-05	セーシェル
R-07	エチオピア航空
R-08	BOTSWANA TOURISM
R-11	Embassy of Republic of Uganda
R-12	AMAZING GHANA ・ Centre for National Culture ・ Ghana Tourism Authority ・ Ghana Tourist Development Company
R-13	タンザニア連合共和国 ・ ンゴロンゴ保全地域
R-14	MINISTRY OF TOURISM, ANTIQUITIES & WILDLIFE, SUDAN
<b>旅のストリート</b>	
TS-01	株式会社 ティー・ゲート
TS-02	風の旅行社
TS-04	まいたび
<b>Meet the World</b>	
MT-01	セントマーチン島
MT-02	ドミニカ共和国
MT-03	セントルシア
MT-04	セントビンセント及びグレナディーン諸島
MT-05	トリニダード・トバゴ共和国
MT-06	エクアドル共和国
MT-07	コスタリカ共和国
MT-08	ニカラガ共和国
MT-09	ホンジュラス共和国
MT-10	エルサルバドル共和国
MT-11	グアテマラ共和国
MT-12	ペリーズ
MT-13	クック諸島
MT-14	サモア独立国
MT-15	ババニューギニア独立国
MT-16	フィジー共和国
MT-17	東ティモール民主共和国
MT-18	ブルネイ・ダルサラーム国
MT-19	ネパール連邦民主共和国
MT-20	アフガニスタン・イスラム共和国
MT-21	オマーン国
MT-22	スーダン共和国
MT-23	エリトリア国
MT-24	マダガスカル共和国
MT-25	スワジランド王国
MT-26	マラウイ共和国
MT-27	コンゴ民主共和国
MT-28	コンゴ共和国
MT-29	ガボン共和国
MT-30	トーゴ共和国
MT-31	モロッコ王国
MT-32	キプロス共和国
MT-33	モルドバ共和国
MT-34	ウクライナ
MT-35	サンマリノ共和国
MT-36	モナコ公国
MT-37	英国湖水地方

# 広報宣伝活動

## [2015年のテーマ、キービジュアル]

### 1. テーマ表現について

ツーリズムEXPOジャパンを単なる一過性のイベントではなく、これからの日本経済を担い“ツーリズム産業”の成長をドライブさせるための基幹イベントと位置付け、一般生活者、ツーリズム産業に関わる地域や旅行会社の関係者といった多くの人々を突き動かすことでツーリズムを盛り上げていく表現として開発した。

#### <和文> 動く。感じる。旅になる。

まず心のままに「動く」。  
 新しい体験を通じて「感じる」。  
 そして、気付けば心に残る「旅になる」。  
 動詞を重ね、動的に、リズムカルに B to C, B to B で、  
 新たなアクションを促すコピーとした。

#### <英文> Move. See. Feel.

「動きだす」ことで、様々なものを「見て」、「感じる」。  
 旅への行動を促す表現とした。



### 2. キービジュアルについて

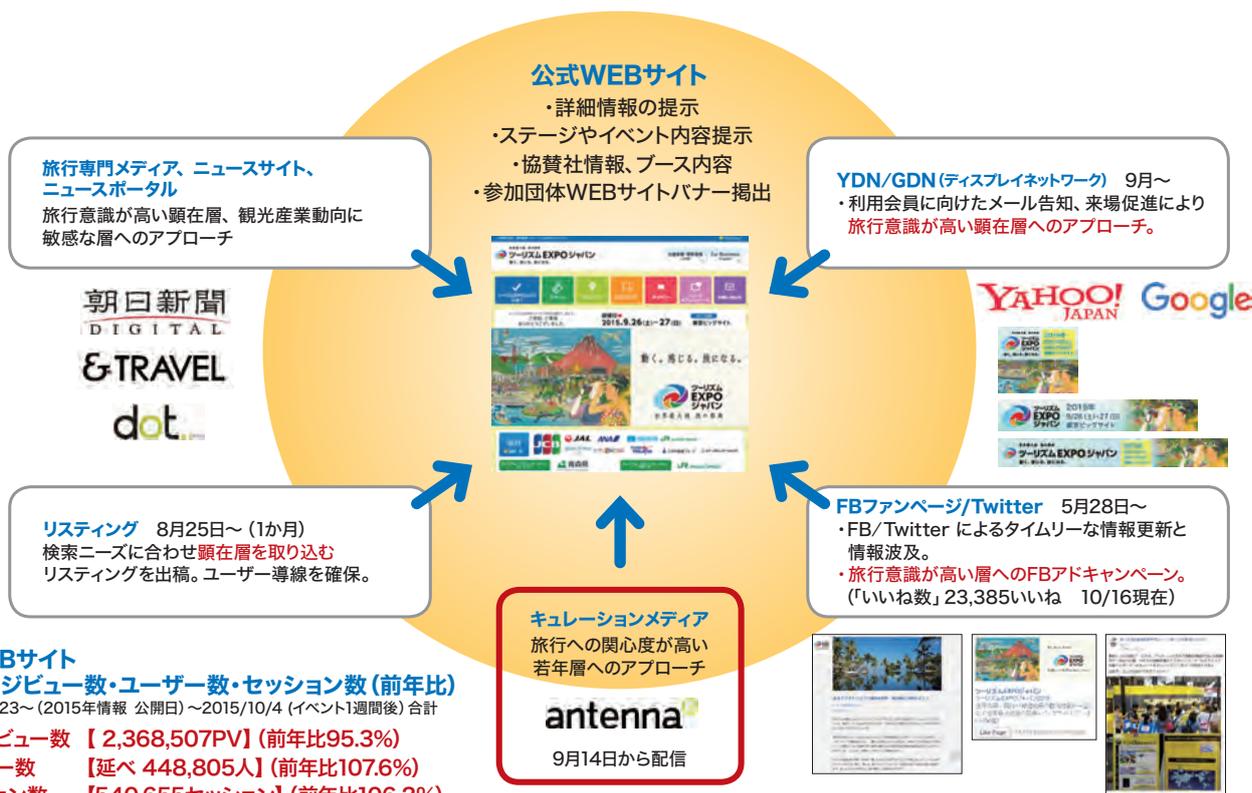
江戸時代、旅行ブームから生まれた風景浮世絵。オリジナルの浮世絵を活かし旅のモチーフや、アクティビティを表現することで、ステップイヤーにマッチするインパクトのあるデザインとした。

日本の中心、富士山から様々な旅を発信するイメージとした。

- ① 浮世絵を使いイベントの継続性と期待感、前進感を表現
- ② 人にフォーカスすることで旅をアクティブに表現
- ③ 旅のモチーフを入れることで、バラエティ豊かな旅を表現

## [インターネット展開]

WEBメディアを用いた詳細情報の訴求を行い、公式WEBサイトへの誘導、トラフィックをアップ。



#### ◆WEBサイト

ページビュー数・ユーザー数・セッション数 (前年比)

2015/3/23~ (2015年情報 公開日) ~2015/10/4 (イベント1週間後) 合計

ページビュー数 【2,368,507PV】 (前年比95.3%)

ユーザー数 【延べ 448,805人】 (前年比107.6%)

セッション数 【540,655セッション】 (前年比106.2%)

## [広告媒体]

### ◆交通広告 2015年9月上旬～下旬



●JR窓上(3線群)  
掲出期間:9/23~27 枚数:6,000枚



●JR業務枠中吊り B3横シングル  
掲出期間:9/21~27 枚数:7,250枚



●西武 B3横シングル  
掲出期間:9/17~18 枚数:660枚

- 東京メトロ B1ポスター  
掲出期間:9/11~25 枚数:60枚
- 京成電鉄 B1駅貼り  
掲出期間:9/1~27  
枚数:100枚(主要駅での複数掲出を含む)
- 東武鉄道 B1ポスター  
掲出期間:9/1~27 枚数:200枚
- 他 都内飲食店掲出



●JRワイド中吊(埼京線・りんかい線) 掲出期間:9/14~20 枚数:550枚



- 成田国際空港 B3ポスター  
掲出期間:9/1~27  
枚数:2連貼り4箇所 8枚
- その他 出展者、都内中学校、英語版を  
駐日大使館へ配布、掲出依頼



●ゆりかもめドア横  
掲出期間:9/1~30  
枚数:230枚



●ゆりかもめ (B3額面)  
掲出期間:9/21~27  
枚数:370枚

### ◆雑誌

- 日本航空 国内線機内誌「スカイワード」(9月号)
- 全日本空輸 国内線機内誌「翼の王国」(9月号)
- 旅行読売 広告(9月号) 記事広告(10月号)
- 月刊事業構想(10月号)
- 日経ビジネス  
国際観光フォーラム  
タイアップ採録4ページ記事  
(10月30日発行号)



●月刊事業構想(10月号)



●日経ビジネス(10月30日発行号)

### ◆新聞広告

#### ●読売新聞



9月24日(朝刊)

#### ●読売新聞 広告局企画広告【企画記事広告 全10段】



9月24日(夕刊)

#### ●朝日新聞

#### ●朝日新聞 広告局企画広告【企画記事広告 全20段】



9月21日 \*9月22日~25日 記事広告 10段内 囲み告知



●旅行読売  
記事広告(10月号)

### ◆テレビ・ラジオ、屋外映像

- 旅チャンネル30秒CM 60本
- カートゥーンネットワーク30秒CM 30本
- CNNj 英語15秒CM 6本×5日間 9/21~25
- CNNj 英語30秒CM 1本×7日間 10/24~30 \*会期後パブリシティ
- 関西国際空港 KIXインフォメーションボード 映像15秒CM 9/1~27
- 羽田空港 羽田フューチャービジョン 映像15秒CM 9/1~27
- TOKYO FM 番組「クロノス」内生告知 9/16
- TOKYO FM 番組「シンクロのシティ」内生告知 9/21
- TOKYO FM 番組「Blue Ocean」「クロノス」内生告知 9/25



CMイメージ

## [パブリシティ活動]

### 掲載件数

テレビ・新聞・WEBニュース全1,107媒体で露出(2015/10/16現在)。

### テレビ 35番組

NHKをはじめキー局全局で全11番組の露出。全国ニュースでは、TX「WBS」をはじめ、NHK「首都圏ネットワーク」にて約3分、CX「めざましどようび」TBS「Nスタ」にて各6分超の長尺で報道されたほか、地方局でも北海道・福井・岡山・青森など計14番組で報道された。



### 中央紙・通信社・スポーツ紙 110媒体

朝日新聞に掲載されたほか、共同通信、時事通信などの一般誌に加え、「経団連タイムス」などの業界誌での記事配信。地方紙でも「ジャパン・ツーリズム・アワード受賞報道」をはじめ、幅広い掲載につながった。



### WEB 962媒体 \*10/16現在

朝日新聞、読売新聞、共同通信社、時事通信社のWEBサイト等で幅広く露出。また、TVキー局、NHK各社のWEB動画ニュース等で幅広く紹介されたことをきっかけに、影響力の高いYahooをはじめとしたポータルサイトなど、合計962サイトでの露出につながった。



### 海外WEB 250媒体

25カ国、約1万を超えるメディアに対しリリースを配信、開催告知掲載がされた。また、海外メディアを招致、取材記事掲載につながった。

# 運営／協賛・協力機関団体リスト

【イベント名称】 ツーリズムEXPOジャパン2015 / JATA Tourism EXPO Japan 2015

【主催】 公益社団法人 日本観光振興協会（日観振）、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA）

## 組織委員会

<委員長>

山口 範雄 公益社団法人 日本観光振興協会 会長

<副委員長>

田川 博己 一般社団法人 日本旅行業協会（JATA） 会長

<委員>

大橋 洋治 ANAホールディングス株式会社 相談役  
 戸川 和良 KNT-CTホールディングス株式会社 代表取締役社長  
 横尾 敬介 公益社団法人 経済同友会 副代表幹事・専務理事  
 松山 良一 日本政府観光局（JNTO） 理事長  
 エドワード・トゥリブコヴィッチ・片山 駐日外国政府観光局協議会（ANTOR-JAPAN） 会長  
 川西 孝雄 株式会社ジェーシービー（JCB） 代表取締役会長  
 新津 研一 一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会 専務理事  
 橋本 光男 全国知事会 事務総長  
 二階 俊博 一般社団法人 全国旅行業協会（ANTA） 会長  
 清野 智 東北観光推進機構 会長  
 福田 賢一 一般社団法人 日本経済団体連合会 観光委員会 委員長  
 大西 賢 日本航空株式会社 取締役会長  
 須田 寛 日本商工会議所 観光委員会 共同委員長  
 石毛 博行 独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO） 理事長  
 小林 哲也 一般社団法人 日本ホテル協会 会長  
 針谷 了 一般社団法人 日本旅館協会 会長  
 丸尾 和明 株式会社日本旅行 代表取締役社長  
 菊間 潤吾 株式会社ワールド航空サービス 代表取締役会長

## 実行委員会

<委員長>

田川 博己 一般社団法人 日本旅行業協会（JATA） 会長

<副委員長>

見並 陽一 公益社団法人 日本観光振興協会 理事長

<委員>

福田 叙久 株式会社アサヒトラベルインターナショナル 代表取締役会長  
 福島 研 株式会社エイチ・アイ・エス 営業戦略室 室長  
 馬場 由彦 株式会社エヌオーイー 取締役東京旅客営業本部長  
 東 良和 沖縄ツーリスト株式会社 代表取締役会長  
 池畑 孝治 KNT-CTホールディングス株式会社 執行役員 海外旅行・訪日旅行部長  
 加藤 隆司 日本政府観光局（JNTO） 総括理事  
 古野 浩樹 株式会社ジェイティービー グループ本社執行役員 旅行事業本部 副本部長  
 秋保 哲 全日本空輸株式会社 マーケティング計画部 観光政策・海外誘客推進担当 担当部長  
 高橋 伸治 東武トップツアーズ株式会社 取締役 営業統括本部 副本部長  
 八木 正義 中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会 本部長  
 澤山 英治 日本航空株式会社 旅客販売統括本部 部長  
 瀧本 勝一 株式会社日本旅行 特別顧問  
 中村 達朗 一般社団法人 日本旅行業協会（JATA） 理事長  
 高橋 敦司 東日本旅客鉄道株式会社 鉄道事業本部営業部 担当部長  
 神田 泰寿 株式会社プリンスホテル エージェント商品戦略チーム&インバウンドチーム営業部次長  
 江崎 丈 株式会社読売旅行 代表取締役社長

【後援】 国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人東京観光財団、日本政府観光局（JNTO）、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）、一般社団法人日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所

【企画・運営】 ツーリズムEXPOジャパン推進室

【制作・運営】 株式会社ジャタ

【特別協賛】 株式会社ジェーシービー

【プレミアム・デスティネーション・パートナー】 青森県

【プレミアム・デスティネーション・サポーター】 東日本旅客鉄道株式会社

## 【事業別協賛】

### ●展示会

シルバースポンサー：日本航空株式会社、全日本空輸株式会社、成田国際空港株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、ハワイ州観光局、フィリピン観光省、マレーシア政府観光局、三井不動産株式会社、株式会社ヒト・コミュニケーションズ

ブロンズスポンサー：株式会社オリエンタルランド、東京海上日動火災保険株式会社、株式会社 東芝

賛助協賛：北海道旅客鉄道株式会社、東海旅客鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株式会社、四国旅客鉄道株式会社、九州旅客鉄道株式会社

企画協賛：三井不動産株式会社、トリップアドバイザー株式会社

### ●国際観光フォーラム

フォーラムストラップ協賛：マレーシア政府観光局

フォーラムバッグ協賛：インドネシア共和国観光省

### ●商談会

協賛：アリアンツ・グローバルアシスタンス・ジャパン株式会社

### ●ジャパン・ツーリズム・アワード

協賛：株式会社ジェーシービー

### ●JAPAN NIGHT

協賛：株式会社ジェーシービー、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社

## 【広告協賛】

### ●会場外広告

ガレリアバナー広告：株式会社ジェーシービー、青森県、公益社団法人石川県観光連盟、ベルトラ株式会社  
 ガレリア中央柱巻き広告：青森県、公益社団法人石川県観光連盟  
 動く歩道ポスターボード広告：株式会社ジェーシービー、東京海上日動火災保険株式会社、スペイン政府観光局  
 ガレリア案内ボード広告：青森県  
 ガレリア柱巻き広告：青森県  
 各ホールメディアコア：株式会社ジェーシービー

### ●会場内広告

天井吊りバナー広告：青森県、公益社団法人石川県観光連盟、東日本旅客鉄道株式会社/東北観光推進機構、東日本旅客鉄道株式会社/北海道旅客鉄道株式会社、株式会社ジェイティービー  
 柱巻きバナー広告：株式会社ジェーシービー、青森県  
 入場ゲート柱巻き広告：Maldives Marketing & PR Corporation  
 会場入口床面広告：青森県、Maldives Marketing & PR Corporation、フィリピン観光省  
 会場入口会場案内横広告：青森県、Ministry of Investments and Development of the Republic of Kazakhstan  
 パンフレット配布：株式会社ジェイティービー、コンビウイズ株式会社

### ●会場プロモーション

展示会ガイドブック広告：マカオ観光局、株式会社JTBメディアリターニング、株式会社ジェーシービー、青森県、インドネシア共和国観光省、日本航空株式会社、全日本空輸株式会社、フィンエアー（フィンランド航空）、一般社団法人草津温泉観光協会、株式会社玉寿司、株式会社ジェーシービー、青森県、成田国際空港株式会社  
 公式ウェブサイトバナー広告：成田国際空港株式会社、フィンエアー（フィンランド航空）、一般社団法人日本RV協会、ターナージャパン株式会社、Ministry of Investments and Development of the Republic of Kazakhstan、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会

### ●商談会

ガイドブック広告：インドネシア共和国観光省、アリアンツ・グローバルアシスタンス・ジャパン株式会社  
 （\*順不同）

## 【協力】

### ●JAPAN NIGHT協力

NPO法人大丸有エリアマネジメント協会、日本酒造組合中央会、株式会社コースト、株式会社伊藤園、株式会社玉寿司、株式会社榮太樓本舗、宝酒造株式会社、株式会社いけだ屋、アサヒビール株式会社、株式会社キョクジュ、UCCホールディングス株式会社、株式会社宗家 源 吉兆庵、株式会社廣尾 瓢月堂、焼肉IWA、大家食品株式会社、株式会社インテグレーション（キムカツ）、アパホテル株式会社

### ●広告広報協力

京成電鉄株式会社、西武鉄道株式会社、東京地下鉄株式会社、東武鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、日本空港ビルデング株式会社、新関西国際空港株式会社  
 （\*順不同）

（2015年9月27日現在）



# ツーリズムEXPOジャパン 2016

## 開催決定!

2016年9月22日(木)～25日(日)

会場:東京ビッグサイト 東展示棟・国際会議場

### 展示会の出展者を募集します!

#### 出展対象者

- 国内外の旅行・観光関連企業および団体
- 地方自治体
- 地域活性化や観光産業との連携に取り組み、または検討している全ての企業および団体
- 新たなビジネスチャンスを広げたい企業やNGO

出展料金 (通常申込締切:2016年4月28日(木))

基礎小間	スペース <small>*4スペース以上からの申し込み</small>
486,000円 (税込/小間9㎡)	432,000円 (税込/9㎡)

2016年2月29日(月) までにお申し込みの方には早期割引8%を適用!

 <b>447,120円</b> (税込/小間9㎡)	 <b>397,440円</b> (税込/9㎡)
---	---

お申し込みは公式サイトから入力! <http://t-expo.jp/biz>

#### 出展申込・お問合せ先

#### ツーリズムEXPOジャパン推進室

〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F  
TEL:03-5510-2004/FAX:03-5510-2012/E-mail:event@t-expo.jp

各種情報・資料等の閲覧、  
ダウンロードはこちら。

公式ホームページ <http://t-expo.jp>

