



世界最大級 旅の祭典

ツーリズムEXPOジャパン 2016

2016年9月22日(木・祝)～25日(日)

東京ビッグサイト
ベルサール東京日本橋 日本橋屋外エリア

開催レポート



旅は変える。
人生を。
世界を。

ツーリズムEXPOジャパン 2016
飛躍の年に185,844人を動員し
成功裡に終了!

2016年

[出展者数]
全国47都道府県
140カ国・地域
1,181企業・団体

[来場者数]
合計 185,844人
9月22日(業界・プレス日) 7,011人
9月23日(業界・プレス日) 42,023人
9月24日(一般日) 70,012人
9月25日(一般日) 66,798人

JAPAN NIGHT(日本橋エリア) 一般来場者は別途 15,200人

2015年

[出展者数]
全国47都道府県
141カ国・地域
1,161企業・団体

[来場者数]
合計 173,602人
9月24日(業界・プレス日) 5,860人
9月25日(業界・プレス日) 40,622人
9月26日(一般日) 64,959人
9月27日(一般日) 62,161人

ジャンプ

2014年

[出展者数]
全国47都道府県
151カ国・地域
1,129企業・団体

[来場者数]
合計 157,589人
9月26日(業界・プレス日) 41,063人
9月27日(一般日) 61,649人
9月28日(一般日) 54,877人

ステップ

ホップ



「ツーリズムEXPOジャパン 2016」に 過去最高の185,844人が来場!

公益社団法人日本観光振興協会と一般社団法人日本旅行業協会は、今年で3回目となる世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン 2016」を9月22日(木・祝)から9月25日(日)の期間、東京ビッグサイト、ベルサール東京日本橋、日本橋屋外エリアにて開催しました。

2014年の“ホップ”から2015年の“ステップ”、そして3回目の開催となる今年“ジャンプ”の年と位置づけ、「旅は変える。人生を。世界を。」をテーマに、「展示会」には140の国と地域、日本47都道府県、1,181の企業・団体に出展いただきました。期間中には国内外のサプライヤーと旅行会社が一堂に会する「商談会」、国内外の観光産業のキーパーソンが集い日本のコンテンツを発信する都市型MICEイベント「JAPAN NIGHT」、ツーリズム業界の発展・拡大に貢献する国内外の団体・組織・企業の持続可能な優れた観光の取組を表彰する顕彰事業「ジャパン・ツーリズム・アワード」を開催。また、「ツーリズムEXPOジャパンフォーラム」では、「輝き続ける日本、そして世界—インバウンド4000万人時代の交流大国を目指して—」



公益社団法人
日本観光振興協会
会長 山口範雄



一般社団法人
日本旅行業協会
会長 田川博己



日本観光振興協会 理事長 久保成人と
日本旅行業協会 会長 田川博己

をテーマに、有識者による白熱した討議が交わされました。

なお、「ツーリズムEXPOジャパン 2017」は2017年9月21日(木)から24日(日)の4日間、東京ビッグサイトにて開催が決定しています。2020年東京オリンピック・パラリンピックへのカウントダウンが始まり、世界の注目が日本に集まる中で、海外旅行・国内旅行・訪日旅行の“三位一体”の観光イベントとして、さらなる高みを目指し、引き続き取り組んでまいります。

PICK UP!

ジャパン・トラベル・マンズ

スポーツ庁、文化庁および観光庁の三庁が、2016年3月に包括的連携協定を締結しました。その協定を受けた官民連携プロジェクトの第1弾として、「ジャパン・トラベル・マンズ—文化とスポーツを感じて旅する秋」を日本政府観光局(JNTO)、日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)が連携し始動、9月1日(木)には三庁の協賛によりプロジェクトの概要を会見発表、9月21日(水)から10月22日(土)の1か月間をこのプロジェクトの月間と定め、ウェブサイトなどを通じた文化、スポーツイベントの情報発信を行い、観光の活性化を図る取組として実施しました。



World Forum on Sport and Culture
スポーツ・文化・ワールド・フォーラム

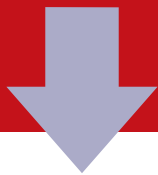
ツーリズムEXPOジャパン2016は、文部科学省、スポーツ庁、文化庁が主催する「スポーツ・文化・ワールド・フォーラム(2016年10月19~22日開催)」の公式サイドイベントとして認定をされ、告知広報連携を行いました。





「ツーリズムEXPOジャパン 2016」

5つの事業



UNWTO (国連世界観光機関)、WTTC (世界ツーリズム協議会) と連動したグローバル視点の国際会議

① ツーリズムEXPOジャパンフォーラム

出展サプライヤー (セラー) と旅行会社 (バイヤー)、メディアが効果を実感できる

② アウトバウンド・国内商談会、メディアミーティング

日本全国47都道府県、海外の観光情報が集結!

③ 展示会…出展小間数2,100小間超

広く内外に「観光の力」を啓蒙、「観光大国」の実現を目指す

④ ジャパン・ツーリズム・アワード

観光大国日本をアピールする国際交流事業

⑤ JAPAN NIGHT

PICK UP!

destinations support project

We Act for...

自然災害や政治的・外交的破壊活動などさまざまな課題により、観光需要が低下しつつある世界の国々や日本の地域に焦点を当てて支援するプロジェクト「We Act for...」を今年よりスタートしました。

ツーリズムEXPOジャパンのさまざまなプログラムを通し、課題を抱える「世界の国々、日本の地域」の「いま」を伝え、消費者の「旅」への意識に働きかけ、行動を喚起する企画として展開しました。



2016年は、熊本県とフランスを対象に観光復興企画を実施、多くの来場者にアプローチしました。

We Act for Kumamoto and France

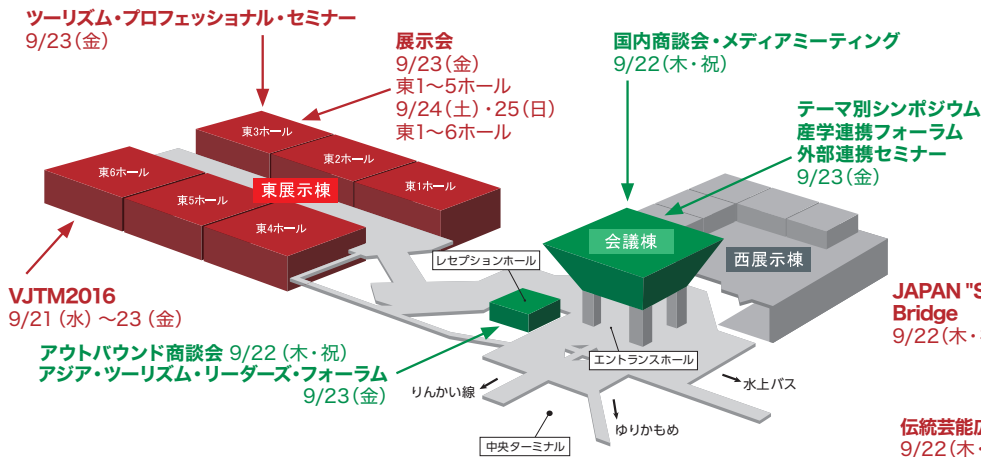
※熊本地震からの観光復興 ※パリ同時多発テロからの観光復興

ツーリズムEXPOジャパン2016

日	会場	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
9月22日 (木・祝)	ビッグサイト会議棟 6階会議室 1階レセプションホール	アウトバウンド・国内商談会 (アポイントメント制)・メディアミーティング 9:00-18:00											日本橋エリアイベントは 13:00から開催			
	ベルサール東京日本橋 日本橋エリア	開会式 13:00-13:30 ジャパン・ツーリズム・アワード 表彰式 13:30-14:00			グローバル観光フォーラム ・基調講演 ・基調シンポジウム 14:00-16:00			WTTCネットワークング・ レセプション 16:30-18:00			国際交流の夕べ JAPAN NIGHT PARTY 18:30-21:00					
9月23日 (金)	ビッグサイト会議棟 6階会議室	テーマ別 シンポジウム	海外旅行シンポジウム 10:00-11:30	訪日旅行シンポジウム 13:00-14:30	国内観光シンポジウム 15:30-17:30											
	ビッグサイト会議棟 6階会議室	産学連携 フォーラム	旅行業界研究講座 10:00-12:30		産学連携ツーリズムセミナー 14:00-17:00											
	ビッグサイト会議棟 1階レセプションホール	アジア・ツーリズム・ リーダーズ・フォーラム	アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム 10:00-15:45													
	ビッグサイト会議棟 1階会議室	外部連携セミナー			日本環境教育フォーラム・セミナー 14:00-17:00											
	ビッグサイト展示棟 東1~5ホール	ツーリズム・プロフェッ ショナル・セミナー	ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー/フランス・プロモーション・セミナー 10:30-18:00			展示会 (業界・プレス日) 10:00-20:00			EXPO交流会 18:00-20:00			アウトバウンド・国内商談会 (展示ブース内フリー商談) 10:00-18:00		小間内レセプション 18:30-20:00		
9月24日 (土)	ビッグサイト展示棟 東1~6ホール	展示会 (一般日) 10:00-18:00														
9月25日 (日)	ビッグサイト展示棟 東1~6ホール	展示会 (一般日) 10:00-17:00											閉会式・グランドフィナーレ 16:30-17:00			
9月21日(水) 9月23日(金)	ビッグサイト展示棟 東6ホール	VISIT JAPAN トラベル & MICEマート2016 (VJTM2016) 主催: 日本政府観光局 (JNTO)														

ツーリズムEXPOジャパン2016 会場

東京ビッグサイト



日本橋 賑わい広場 9/22 (木・祝) | ベルサール東京日本橋 日本橋屋外エリア



VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2016 併催
9/21 (水)~23 (金) 東6ホール
日本政府観光局 (JNTO) が主催するVJTMが同時並行開催。
展示会場視察、JAPAN NIGHTでの連携を図った。

主催者会見/開会式
ジャパン・ツーリズム・アワード
グローバル観光フォーラム
(基調講演・基調シンポジウム)
WTTCネットワークング・レセプション
JAPAN NIGHT PARTY
9/22 (木・祝)

開会式

9月22日(木・祝) 13:00～13:30
ベルサール東京日本橋
来場者：860名



日本旅行業協会 会長 田川博己

国土交通大臣 石井啓一氏



【登壇者】

ご来賓：国土交通大臣 石井啓一氏／国土交通副大臣 田中良生氏／国土交通大臣政務官 藤井比早之氏／国土交通省観光庁 長官 田村明比古氏／国連世界観光機関 (UNWTO) 事務局長 タレブ・リファイ氏／タイ王国 副首相 タナサック・パティマブラゴーン氏／カンボジア観光大臣 タオン・コン氏／インドネシア共和国観光省 副大臣 イ・グデ・ビタナ氏／リトアニア経済省 副大臣 ラサ・ノレイキエネ氏／マケドニア観光振興庁 長官 レラ・クルステフスカ氏／メキシコ観光大臣 エンリケ・デラマドリッド・コルデーロ氏／ミャンマーホテル観光省 大臣 オン・マウン氏／パラグアイ共和国国家観光省 大臣 マルセラ・パシガルボ氏／フィリピン観光省 次官 ベニート・ベンソン Jr. 氏／スーダン観光・古代遺跡・野生動物省 観光ディレクター ムイモーナ・アルシャフィー氏／タイ王国観光・スポーツ省 大臣 コープガーン・ワッタナワラングーン氏／トルコ共和国文化観光省 副大臣 フェイ・ヤイマン氏／ジンバブエ観光・ホスピタリティ産業省 副大臣 アナスタシヤ・ンドゥルグ氏／香川県 知事 浜田恵造氏／世界ツーリズム協議会 (WTTC) 理事長 デイビッド・スコースヒル氏／太平洋アジア観光協会 (PATA) CEO マリオ・ハーディ氏／アルバニア政府観光局 局長 アルディット・チョラク氏／フランス観光開発機構 ジェネラル・マネージャー クリスチャン・マンティエ氏／マレーシア観光局 総局長 タト・スリ・ミルザ・モハマッド・タイヤブ・ベグ氏／モンテネグロ政府観光局 局長 ジェリカ・ラダック・クカピチッチ氏／セルビア政府観光局 マリア・ラボビッチ氏／株式会社ジェーシービー・インターナショナル 代表取締役社長 三宮維光氏／中央区長 矢田美英氏／日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会 会長 橋本 敬氏／日本政府観光局 (JNTO) 理事長 松山良一氏
主催者：一般社団法人 日本旅行業協会 会長 田川博己／公益社団法人 日本観光振興協会 会長 山口範雄

ツーリズムEXPOジャパン 2016 「飛躍の年」幕開け

ベルサール東京日本橋で盛大に開会式が行われた。田川博己会長は「2020年に向けこれから4年間で、日本各地のDMOの役割強化や、文化庁とスポーツ庁、さらにそのほかの省庁との連携強化などを加速度的に進める。ツーリズムEXPOジャパンを観光先進国の実現、そして世界平和につなげるイベントにしていく」と宣言した。

その後、各国・地域、日本の観光産業界代表によるテープカットセレモニーが実施され、世界最大級の旅の祭典のキックオフとなった。

グローバル観光フォーラム

輝き続ける日本、そして世界

——インバウンド4000万人時代の交流大国を目指して——

9月22日(木・祝) ベルサール東京日本橋

【主催】 公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)
【特別協賛】 株式会社ジェーシービー
【フォーラムバッグ協賛】 インドネシア共和国観光省
【フォーラムストラップ協賛】 タイ国政府観光庁

【後援】 国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、スポーツ庁、文化庁、農林水産省、経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人 東京観光財団、日本政府観光局 (JNTO)、独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ)、一般社団法人 日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所

基調講演

9月22日(木・祝) 14:00～14:30
ベルサール東京日本橋

テーマ **輝き続ける日本、そして世界**
——インバウンド4000万人時代の交流大国を目指して



協力：with the participation of UNWTO



旅行産業の持続的発展のために負う責任を提言

基調講演では、リファイ氏が、日本が訪日外国人旅行者数の目標値を上方修正したことに対し歓迎の意を表明。そのうえで、目標達成には観光産業を持続的に発展させる責任も負っていることを強調した。「誰でも楽しめる旅行を提供することが持続可能な観光を実現するうえでのチャレンジだ」と話し、大至急取り組むべきだと呼びかけた。

続いてスコースヒル氏は、「サステナビリティが実現しなければ我々の産業に明日はない」と語り、環境や遺跡を守ることや、各国が緊密な協力体制を築いてテロの脅威に対応する必要性を説いた。また、日本が掲げる目標を達成するための最優先課題として、「人的資本の拡充」「大都市の宿泊施設の拡充」「成田・羽田両空港の受け入れ規模拡大」「外国人旅行者の訪問先の分散」の4点を挙げた。



タレブ・リファイ氏

デイビッド・スコースヒル氏

基調講演者

タレブ・リファイ氏

(国連世界観光機関 UNWTO 事務局長)

デイビッド・スコースヒル氏

(世界ツーリズム協議会 WTTC 理事長)

参加人数：700名



基調シンポジウム —パネルディスカッション

9月22日(木・祝) 14:30~16:00
ベルサール東京日本橋

テーマ

輝き続ける日本、そして世界 —インバウンド4000万人時代の交流大国を目指して

ご挨拶：田村明比古氏(国土交通省観光庁 長官)



協力：with the participation of UNWTO



田村明比古氏

観光産業の持続可能な発展に必要な戦略について議論

観光産業の持続的な発展に必要な要素であるセキュリティと危機管理、環境保護などについて各分野のトップが意見を交わした。

ディスカッションではプーヌーサミー氏が「効率的なセキュリティ導入による危機管理と、航空産業の気候変動に対するコミットメントが必要」と話し、航空業界全体で取り組む必要性を強調。マンテイ氏は、パリのテロ事件後に「旅行者自らが動画や写真を交えて現地情報をSNSでレポートしてくれた」という事例を紹介、SNSがツーリズムに革命的な変化を起している実感語った。スコースシル氏は「ビザ免除プログラムや電子ビザが、観光産業の持続可能な発展に不可欠だ」とし、これらがテロ対策にも役立つと主張した。

日本へのアドバイスを求められたリファイ氏は、「成長とサステイナビリティや環境保護は、プラスマイナス・ゼロの関係ではない。成長を恐れないで」とエールを送った。最後に田川会長が「観光産業が地域住民を巻き込み、国や世界、地域が対等に議論できるようになれば、日本は観光先進国の道を歩み始めたと言える」との持論を展開し締めくくった。



本保芳明氏



タレブ・リファイ氏



デイビッド・スコースシル氏



田川博己

モデレーター：

本保芳明氏(首都大学東京 特任教授、東京工業大学 特任教授)

パネリスト：

タレブ・リファイ氏(国連世界観光機関 UNWTO 事務局長)

デイビッド・スコースシル氏(世界ツーリズム協議会 WTTC 理事長)

田川博己(一般社団法人日本旅行業協会 会長、世界ツーリズム協議会 WTTC 副会長)

ヴィジャイ・プーヌーサミー氏(エティハド航空 副社長 国際・広報担当)

クリスチャン・マンテイ氏(フランス観光開発機構 ジェネラル・マネージャー)



ヴィジャイ・プーヌーサミー氏



クリスチャン・マンテイ氏

アジア・ツーリズム・リーダーズ・フォーラム

サステナブル・ツーリズム・ディベロップメント ～アジアが世界をリードする～

9月23日(金) 10:00～15:45
東京ビッグサイト 会議棟1階
レセプションホール

テーマ 『MICE & Sports』

主催者挨拶

田川博己(一般社団法人 日本旅行業協会 会長、世界ツーリズム協議会 WTTC 副会長)

来賓挨拶

マリオ・ハーディ氏(太平洋アジア観光協会 PATA CEO)



田川博己



マリオ・ハーディ氏



第1部 MICE セッション

10:15～11:45

環境に加え、社会面での地域貢献にも注目

リサイクル資材の使用や、映像・照明技術の活用により環境面での負荷を軽減したインセンティブ企画のノウハウを大塚氏が紹介。ノーウォーク氏は、社会面での持続可能性もMICEに求められる潮流を指摘した。フェルナンデス氏は「地域全体で官民の協力が不可欠」と話し、香港、中国本土の周辺地域との連携や、一般住民のエコ意識変革に注力する現状を報告した。



藤井比早之氏



カルメン・ロバーツ氏



大塚雅樹氏



トム・ノーウォーク氏



マリア・ヘレナ・デ・セナ・フェルナンデス氏

ご挨拶— 藤井比早之氏(国土交通大臣政務官)

モデレーター: カルメン・ロバーツ氏(BBCワールドニュース プレゼンター)

パネリスト: 大塚雅樹氏(株式会社JTBコミュニケーションデザイン 常務取締役) / トム・ノーウォーク氏(ピジット・シアトル 代表取締役&CEO) / マリア・ヘレナ・デ・セナ・フェルナンデス氏(マカオ政府観光局 局長)

第2部 Sports セッション

12:45～14:15

人々の固定観念を動かすスポーツの力に期待

ミラー氏が「持続可能性とは、地域と観光の相性の問題」と説明し、スポーツ・ツーリズムの正と負の影響を議論。平井氏は「2020年東京大会ではパラリンピックに力を入れ、人々の意識改革につなげたい」と力説。ワッタナワランゲン氏は、自転車やマラソンが外客需要の地方分散に貢献した事例、またカー氏は北海道ニセコでの成功事例を紹介。田ヶ原氏は一般客層を対象にしたマラソンやサイクリングが、相互理解や地方創生を促進する鍵と話した。



平井明成氏



グレアム・ミラー氏



岡西康博氏



コープガーン・ワッタナワランゲン氏



ダト・マーク・ヨー・シオック・カー氏



田ヶ原聡氏

ご挨拶— 平井明成氏(スポーツ庁 スポーツ総括官)

モデレーター: グレアム・ミラー氏(国際観光学研究センター 副センター長、和歌山大学 特別主幹教授、サリー大学 教授)

パネリスト: 岡西康博氏(内閣官房 東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部 事務局 企画・推進統括官) / コープガーン・ワッタナワランゲン氏(タイ観光・スポーツ大臣) / ダト・マーク・ヨー・シオック・カー氏(YTLホテルズ エグゼクティブ・ダイレクター) / 田ヶ原聡氏(近畿日本ツーリスト株式会社 代表取締役社長)

第3部 ラップアップ・セッション

14:30～15:40

プロローグ(参加者の視点から)

ジャクソン・ペック氏(アマデウス アジア太平洋地区本部 副社長・法律顧問)

第1部、第2部のまとめ報告、および、総括ディスカッション
モデレーター: 高松正人氏(株式会社JTB総合研究所 常務取締役)

パネリスト: カルメン・ロバーツ氏(BBCワールドニュース プレゼンター) / グレアム・ミラー氏(国際観光学研究センター 副センター長、和歌山大学 特別主幹教授、サリー大学 教授)

コメンテーター: マリオ・ハーディ氏(太平洋アジア観光協会 PATA CEO)



ジャクソン・ペック氏



高松正人氏



東京宣言2016

15:40～15:45

UNWTO、TEJ、PATAが「東京宣言2016」

UNWTO、TEJ、PATAの3団体は、フォーラムでの議論をまとめた「東京宣言2016」を発表。日本が観光の質的な成長をリードすること、スポーツ・イベントやMICEが観光と地域の持続可能な発展に大きく貢献するなどの認識を共有した。



WTTC ネットワーキング・レセプション

共催: 世界ツーリズム協議会(WTTC)

公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会(JATA)

世界のキーパーソンが意見交換

今年、新たに開催されたWTTC ネットワーキング・レセプションには世界ツーリズム協議会(WTTC)のデイビッド・スコースシル理事長をはじめ、国連世界観光機関(UNWTO)のタレブ・リファイ事務局長や各国の観光行政トップなど、世界の観光産業、政府機関のキーパーソンが参加し意見を交換した。また、世界の観光情勢の現状や将来展望、日本の観光産業発展への期待に関するキーパーソンらによる講演も行われた。



Ohayo! Breakfast

ツーリズムEXPOジャパン2016の開催を機に来日した観光大臣、海外VIPと主催者の親睦・ネットワーキングを図る機会として、朝食時間を活用したファンクション「Ohayo! Breakfast」を実施した。



テーマ別シンポジウム

9月23日(金) 東京ビッグサイト会議棟 605・606会議室(会議棟6階)

海外旅行シンポジウム

10:00~11:30

テーマ 日本における海外旅行の将来

渡航者数2000万人に向け、旅行会社のトップが熱い討議を展開

渡航者数2000万人の目標について、高橋氏が「現状では厳しい」としたのに対し、平林氏は「5~7年で到達できる」と述べ見解が分かれた。松田氏は「出国率の拡大、75~85歳のシニア層の取り込みが鍵になる」と述べた。

海外旅行に関する環境認識と自社戦略について、高橋氏は「パッケージがマーケットに受け入れられなくなった」との認識で、リスクテイク型仕入れへの転換、価格変動型ツアーの推進などを復活施策に掲げた。松田氏はヘビーリピーターの増加に着目、「専門特化型旅行会社との業務提携を積極化したい」と語った。平林氏は「LCCだけでなく、日本発着海外クルーズも活かしながら地方発を開拓していく」とした。

最後は菊間氏が「企画力、コンサルティング力など旅行会社ならではのプランが求められている」とまとめた。

参加人数:322名

モデレーター: 菊間潤吾氏 (一般社団法人日本旅行業協会 副会長、株式会社ワールド航空サービス 代表取締役会長)

パネリスト: 高橋広行氏 (株式会社ジェイティービー 代表取締役社長)

平林 朗氏 (株式会社エイチ・アイ・エス 代表取締役社長)

松田誠司氏 (株式会社阪急交通社 代表取締役社長)



菊間潤吾氏



高橋広行氏



平林 朗氏



松田誠司氏

訪日旅行シンポジウム

13:00~14:30

テーマ 持続可能な地方誘客
~日本旅館と地域のコラボレーション~

旅館と地域のコラボ、国内・訪日客のバランスの重要性を提言

持続可能な成長、日本旅館と地域との連携をテーマに行われたシンポジウムでは、徳島の植田氏が「地域の旅館と組んで東になることで、行政との連携など販路が広がった」、長野のタイラー氏が「地域の飲食店、事業者のマップ作りが連泊増加につながっている」と旅館と地域をめぐる状況を紹介。

一方、水谷氏が「旅館を含め地域全体での過ごし方を提案し、情報の質を高めることが鍵になる」と指摘。井川氏は「インバウンドも重要だが、観光立国には国内客と訪日客のバランスが重要」との認識を示し、平田氏も「リスクヘッジが重要であるとともに、異文化理解を深めるために日本人の海外旅行促進も同時に推進する必要がある」とまとめた。

参加人数:200名

モデレーター: 平田真幸氏 (日本政府観光局 JNTO 海外プロモーション部 特命事項担当部長)

パネリスト: 植田佳宏氏 (ホテル祖谷温泉 代表取締役社長)

タイラー・リンチ氏 (戸倉上山田温泉 亀清旅館 宿主)

水谷初子氏 (株式会社TBグローバルマーケティング&トラベル 執行役員 グローバルマーケティング第一事業部長)

井川今日子氏 (株式会社観光文化研究所 専務取締役)



平田真幸氏



植田佳宏氏



タイラー・リンチ氏



水谷初子氏



井川今日子氏

学生向け
セミナー

旅行業界研究講座

主催:一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)

講座の内容は、教材化し人材育成セミナー等で活用し、収録映像はJATAホームページで公開予定。

“先輩たち”の声に真剣に耳を傾けた学生たち

前半では、沖縄ツーリストの東良和会長が「将来は第三国間の旅行市場にもチャンスがある」などと旅行業界の成長性について講演、サリー大学のグレアム・ミラー教授が「ツーリズムは新しいアイデアが生まれるフィールドであり、世界を変え得る産業だ」と強調した。後半では旅行業界で働く入社2~4年目の若手社員のパネルディスカッションが行われ、体験談を交えて旅行会社での仕事について語った。



テーマ **ガストロノミーツーリズムで地域を元気に**

食と観光を通じた地域振興が“ひと”と“モノ”を動かす

基調講演でペルドモ氏は、「地元の食文化、食事の保全、地元に対する誇り、消費者保護が重要で、リーダーやルールなどのガバナンスモデルの確立が不可欠」と指摘した。パネルディスカッションでは久保氏が食をテーマとした多様な事業を紹介。「食と観光を通じた地域振興が、“ひと”と“モノ”を動かす」と語った。

「美食のまち」を目指し事業展開を図る新潟市の篠田氏は、「農業大国としてのアグリツーリズム、みなとまちとしてのフードツーリズムを包含していきたい」との目標を示し、浅田氏は、金沢とニューヨークの料理人交換留学を通じ「シェフ交換は互いの技術修練だけでなく、金沢の知名度アップにも貢献している」と話した。佐賀県で酒蔵ツーリズムを推進する飯盛氏は「シニアが生き生きと過ごせる地元づくりが目標」とし、「ガストロノミーツーリズムを通じて地元にお金が落ちるヒントと言える」（小川氏）との声が寄せられた。

参加人数：250名

基調講演：ヨランダ・ペルドモ氏（国連世界観光機関 UNWTO アフィリエイトメンバー 部門長）

モデレーター：小川正人氏（株式会社ANA総合研究所 代表取締役副社長）

パネリスト：ヨランダ・ペルドモ氏

久保征一郎氏（株式会社ぐるなび 代表取締役社長）

篠田 昭氏（新潟市長）

浅田久太氏（株式会社浅田屋 代表取締役社長）

飯盛直喜氏（富久千代酒造有限公司 代表取締役社長）



ヨランダ・ペルドモ氏



小川正人氏



久保征一郎氏



篠田 昭氏



浅田久太氏



飯盛直喜氏

外部連携セミナー

持続可能な地域観光開発セミナー ～日本国内各地域とアジア各地域の事例から学び合う～

9月23日（金）14:00～17:00 東京ビッグサイト 102会議室（会議棟1階）

エコツーリズム成功の秘訣は「地域自身が変わること」

JEEFとの連携によるセミナーが初開催された。冒頭では、熊田氏が「観光が環境に与える影響は大きく、地域と観光のあり方を見つめ直す機会だ」と指摘。国内外のエコツーリズムの事例紹介の後、「地域主体の持続可能な観光開発」をテーマにパネルディスカッションを実施した。

エコツーリズムを維持・発展させる秘訣について、小田氏は「管理主体を実質的に変えること」を挙げ、山田氏は「産業化すること。小さな成功を重ね地域の人たちの見方を変えること」、田儀氏は「地域の人々がどれだけ自分たちのこととして関わっていけるかが鍵」と力説。加藤氏は「独力で黒字化させるために一歩ずつ進むことが重要」と語った。モデレーターを務めた鮫島氏は「自ら学び取る地域」になることが、地域主体の観光開発の秘訣ではないかと締めくくった。

参加人数：44名

主催：公益社団法人 日本環境教育フォーラム（JEEF）

ご挨拶：熊田順一氏（国連世界観光機関 UNWTO）

プレゼンテーション：小田謙成氏（日本工営株式会社 副理事）／山田 拓氏（株式会社まら地球 代表取締役）／田儀耕司氏（公益社団法人 日本環境教育フォーラム 国際事業部長）／加藤文男氏（株式会社ちば南房総 代表取締役副社長）

パネルディスカッション：鮫島 卓氏（株式会社エイチ・アイ・エス 法人団体専門店事業部 専門店グループリーダー）、プレゼンター4名



熊田順一氏



小田謙成氏



山田 拓氏



田儀耕司氏



加藤文男氏



鮫島 卓氏

学生向け
セミナー

産学連携ツーリズムセミナー

主催：公益社団法人 日本観光振興協会 共催：日本学生観光連盟

「観光大国実現のために必要とされる人材」の課題を議論

第1部では、審査によって選ばれた上位4大学による「観光振興に関するアイデア・研究発表」が行われ、最優秀賞には山口県立大学、優秀賞には摂南大学が選ばれた。第2部では「観光大国実現のために必要とされる人材」をテーマにパネルディスカッションを実施。横浜商科大学の宍戸学氏をコーディネーターに迎え、旅行業界のキーパーソンと学生による活発な議論が行われた。





JAPAN
TOURISM
AWARD

第2回 「ジャパン・ツーリズム・アワード」



9月22日(木・祝) 13:30~14:00
ベルサール東京日本橋
主催: ツーリズムEXPOジャパン組織委員会
協賛: 株式会社ジェーシービー



飛騨高山国際誘客協議会が大賞に決定

第2回目となる今年は、前回は上回る計158件の応募があり、大賞は「飛騨高山国際誘客協議会」が受賞した。官民協働での外国人観光客誘致・受入活動を長年にわたり継続していること、加えて取組の質が年々、向上している発展性などが評価された。

山口範雄委員長は「今年はインバウンド誘致を地域経済の発展につなげる地方創生や、ユニバーサルツーリズムの取組が顕著だった」と総括。「今後も国内外に“観光の力”を発信したい」と意欲を示した。

また、UNWTO部門賞はKNT-CTホールディングス株式会社が受賞。「世界観光倫理憲章を理解し広くグループ経営、企業活動に反映させており、『コンプライアンスポリシー』として社員に対しても意義の啓発を行い、なかでも教育旅行、ユニバーサルツーリズムに対する取組で顕著な成果を見せている」との評価を受けた。



大賞

[国内・訪日領域]

地域マネジメント部門

- 飛騨高山国際誘客協議会
官民協働での外国人観光客の誘致・受入



領域優秀賞

[国内・訪日領域]

ツーリズムビジネス部門

- クラブツーリズム株式会社
世界初! 視覚障がい者
夢の自動車運転体験ツアーの実現

地域マネジメント部門

- 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
沖縄県 めんそ〜れ〜沖縄観光学習教材

[海外領域]

プロモーション部門

- 日本航空株式会社
JALホノルルマラソン 需要創造への取組み



部門賞

[国内・訪日領域] ※応募受付順
ツーリズムビジネス部門

- 一般社団法人座間味村ホエールウォッチング協会
ホエールウォッチング
- エコツアーふくみ
家族連れで楽しむ石垣島の自然体験ツアー
- 全日本空輸株式会社
Tastes of JAPAN by ANA
~各都道府県とともに「日本が誇る、日本の価値」をお届けします~
- 株式会社日本旅行
「トムソーヤクラブ」による
子供だけの自然体験ツアーへの取組み
- 「燕三条 工場の祭典」実行委員会
燕三条 工場の祭典
- 新潟総踊り祭実行委員会
にいがた総おどり
- 株式会社ジェイティービー
JTBの交流文化事業を象徴する「JTB交流文化賞」
- 日の丸自動車興業株式会社
訪日観光客受入れを視野に入れた 2階建てオープンバス

「スカイバス」の先駆的運行と新しい都市観光ビジネスの開拓

- 株式会社はとバス
訪日外国人対象、通訳案内士ガイドによる
東京および東京近郊の観光バスでの案内



部門賞

[国内・訪日領域] ※応募受付順
地域マネジメント部門

- 長野-新潟スノーリゾートアライアンス実行委員会
スキー観光客等誘致推進事業
- NPO法人 神岡・町づくりネットワーク
レールマウンテンバイク Gattan Go!!
(ガッタンゴー!!)
- 一般社団法人九州観光推進機構
「九州オルレ」の取組み
- スタービレッジ阿智誘客促進協議会
『日本一の星空』スタービレッジ阿智の取組
- 一般社団法人真庭観光連盟
地域の夢を発信する交流観光「バイオマスタワー-真庭」
- 株式会社ちいおりアライアンス
三好市東祖谷落合滞在型観光まちづくり事業



大野泰正 国土交通大臣政務官



クラブツーリズム



沖縄観光コンベンションビューロー



日本航空

プロモーション部門

- 公益社団法人和歌山県観光連盟
週末は聖地へ～時忘れの旅。～
- 株式会社JTBパブリッシング
国内外の人々と旅行者を繋いで32年・通巻5000号達成、旅行情報誌「るるぶ」の地域活性化に関する取り組み
- 株式会社i.JTB
訪日外国人向け宿泊・ツアー予約サイト「JAPANiCAN.com」における地域誘客プロモーション
- 山陰・山陽花めぐり街道協議会
山陰・山陽花めぐり街道



[海外領域] ※応募受付順 ツーリズムビジネス部門

- KNT-CTホールディングス株式会社
「まつりインハワイ」の取組
- 株式会社日本旅行
ジャパンウィーク®による交流人口拡大の取組み
- 株式会社JTBコーポレートセールス（新宿第五事業部 国際協力事業推進チーム）
国際協力支援事業における援助国への観光地域づくり支援
- ルワンダ開発局
ルワンダにおけるマウンテンゴリラ保護活動及び地域振興事業

プロモーション部門

- 南部アフリカ地域観光機構（RETOSA: Regional Tourism Organization of

Southern Africa)
日本人観光客誘致に向けた南部アフリカ15ヶ国の取り組み

- ニュージーランド政府観光局
100% Pure New Zealand
- 台湾観光協会
鉄道をキーワードとした日本と台湾の双方向交流拡大に向けた取組



[国内・訪日領域] ※応募受付順 ツーリズムビジネス部門

- 株式会社ツアー・ステーション
「祭礼行事」の本質に触れる「着地型観光」と「発地型観光」の2WAYツーリズム
- 鶴雅ホールディングス株式会社
鶴雅グループが取り組む「鶴雅観光人材養成講座」事業



[海外領域] ツーリズムビジネス部門

- フランス観光開発機構
フランスへの日本人旅行需要回復に向けた取組み

[国内・訪日領域] 地域マネジメント部門

- 三井不動産株式会社
日本橋案内所における地域活性化とインバウンド観光受入拡大について



UNWTO部門賞

UNWTO部門賞

- KNT-CTホールディングス株式会社



「UNWTO部門賞」とは

世界観光機関（World Tourism Organization: UNWTO）は、国連の専門機関であり、日本を含む約160か国が加盟する観光分野における世界最大の国際機関です。世界観光倫理憲章は世界の環境、文化遺産、社会に与える潜在的な悪影響を最小限にしなが、観光産業の発展を最大限に引き出すことを目的としてUNWTO総会（1999年）で採択された規範であり、この普及および実施活動はUNWTOが実施する最も重要な事業の一つとされています。

観光庁の主導により、2014年9月に日本の主要な観光産業の企業・団体が世界観光倫理憲章に署名。これを受け、ツーリズムEXPOジャパン組織委員会は、世界で初めて当観光倫理憲章の理解と推進、ならびに観光産業における新しい価値創造を目的とする顕彰制度を、2015年に新設しました。

〈各部門の説明〉

- ① ツーリズムビジネス部門
（国内・訪日領域/海外領域）
国内外への交流人口の拡大や、ツーリズム業界の価値向上に大きく貢献した取組を表彰します。
※事業性があり、1年以上継続している取組
- ② 地域マネジメント部門
（国内・訪日領域のみ）
地域の観光関連団体が一体となつての魅力ある観光地域づくりや、地域の観光資源を活かした総合的な地域活性化に向けての取組を表彰します。
- ③ プロモーション部門
（国内・訪日領域/海外領域）
国内外への旅行需要喚起・促進および地域の価値向上に大きく貢献した広報媒体やプロモーションなどの取組を表彰します。

〈審査委員〉

【委員長】

本保芳明
首都大学東京 特任教授
東京工業大学 特任教授



【国内・訪日、海外領域審査委員】（計11名）※敬称略・団体名による五十音順

陳内裕樹 グーグル株式会社 観光立国推進部長
石原義郎 株式会社航空新聞社 取締役編集長
涌井雅之 東京都市大学教授・国際観光施設協会副会長
西林祥平 トリップ・アドバイザー株式会社 事業開発部長
今泉典彦 一般社団法人 日本経済団体連合会 観光委員会 企画部会長
浅井忠美 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部長
石毛博行 独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO） 理事長
穴戸 学 横浜商科大学 商学部 観光マネジメント学科 教授
松山良一 日本政府観光局（JNTO） 理事長
山口範雄 公益社団法人 日本観光振興協会 会長
田川博己 一般社団法人 日本旅行業協会 会長

【UNWTO部門賞審査員】（計5名）※敬称略・順不同

田川博己 ツーリズムEXPOジャパン実行委員会 委員長
志村 格 一般社団法人 日本旅行業協会 理事長
久保成人 公益社団法人 日本観光振興協会 理事長
松山良一 日本政府観光局（JNTO） 理事長
福田純一 国連世界観光機関（UNWTO） アジア太平洋センター 副代表



JAPAN NIGHT

五街道の起点「日本橋」から、2020東京へ向けたスタート

今年のJAPAN NIGHTの会場となったのは、日本橋エリア。2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、あらためて東京、日本の魅力を発信する意味で、江戸の中心地で五街道の起点でもある日本橋で開催。

来賓挨拶：中央区 区長 矢田美英氏

開会宣言：名橋「日本橋」保存会 会長 中村胤夫氏

登壇者：日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会 会長 橋本 敬氏／東京中央大通会 会長 松岡 肇氏／日本橋北詰商店会 会長 山本泰人氏／日本橋一の部 連合町会 会長 湧井恭行氏／日本橋六の部連合町会 会長 清水貞男氏／日本橋料理飲食業組合 組合長 二永展嘉氏

9月22日(木・祝)

日本橋エリア (中央通り・江戸桜通り・東京日本橋タワー)

主催：日本政府観光局 (JNTO)
公益社団法人 日本観光振興協会
一般社団法人 日本旅行業協会

後援：国土交通省／国土交通省観光庁／総務省／外務省／スポーツ庁／文化庁／農林水産省／経済産業省／環境省／東京都／公益財団法人 東京観光財団／独立行政法人 日本貿易振興機構 (JETRO)／一般社団法人 日本経済団体連合会／日本商工会議所／東京商工会議所／中央区／一般社団法人 中央区観光協会／一般財団法人 地域伝統芸能活用センター

協賛：株式会社ジェーシービー／全日本空輸株式会社／日本航空株式会社／一般社団法人 Tokyo Good Manners Project

協力：名橋「日本橋」保存会／日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会／東京中央大通会／日本橋北詰商店会／日本橋料理飲食業組合／三井不動産株式会社／日本酒造組合中央会／公益社団法人 やまなし観光推進機構

会場協賛：コングレスクエア日本橋
ベルサール東京日本橋

一般向け広報イベント

JAPAN "Smile" Bridge 19:00~21:00 (中央通り)

日本橋 賑わい広場 13:00~19:00 (江戸桜通り)

伝統芸能広場 13:30~18:00 (東京日本橋タワー)

来場者数：約15,200名

日本橋で秋田竿燈! サンバ!

日本橋エリアでは一般向けイベントが開催された。東京日本橋タワー前の「伝統芸能広場」では、栃木県の鹿沼彫刻屋台、秋田竿燈の組立や展示をしたほか、江戸桜通りでは全国のアンテナショップや日本橋の銘店が出店し、「日本橋 賑わい広場」を展開。ご当地の名産品や飲食物を販売し、人々の関心を集めていた。

ハイライトは中央通りの「JAPAN "Smile" Bridge」。オープニングセレモニーでは、中央区の矢田美英区長が「名橋・日本橋でさまざまな伝統芸能が披露されることを嬉しく思います。オリンピックに向けて盛り上げましょう」などと語り、纏振り、梯子乗り、木遣りで華々しくスタート。鹿沼彫刻屋台やブラジルのサンバドラムと和太鼓の共演、秋田竿燈まつり、熊本の牛深ハイヤ踊りが披露され、東北と九州のご当地キャラクターの行進では沿道の観客から大きな拍手と歓声が上がっていた。



中央区 区長 矢田美英氏



招待者レセプション

～国際交流の夕べ～ JAPAN NIGHT PARTY

18:30～21:00 (ベルサール東京日本橋)

来場者数：約1,100名



日本観光振興協会 会長
山口範雄



国土交通大臣
石井啓一氏

さまざまな垣根を越えて連携し“観光大国”へ

ツーリズムに関連する国内外の関係者が一堂に会した「JAPAN NIGHT PARTY」では、日本観光振興協会の山口範雄会長が冒頭で「観光大国となるには、官と民・産業と産業・国と国といった連携は重要」と挨拶。来賓の石井啓一国土交通大臣、菅義偉内閣官房長官からは観光立国をさらに推進する力強いご挨拶をいただいた。

参加した招待者、VISIT JAPAN トラベル&MICEマートのバイヤー、メディアは日本の「和」の演出やアトラクション、食を楽しみながら積極的な国際交流を図っていた。

【鏡開き登壇者】

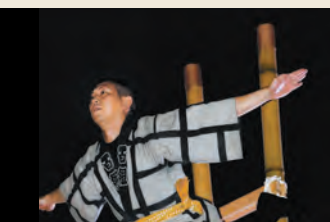
内閣官房長官 菅 義偉氏／国土交通大臣 石井啓一氏／国土交通副大臣 田中良生氏／国土交通省観光庁 長官 田村明比古氏／国連世界観光機関 (UNWTO) 事務局長 タレブ・リファイ氏／タイ王国 副首相 タナサック・パティマブラゴーン氏／カンボジア観光大臣 タオン・コン氏／メキシコ観光大臣 エンリケ・デラマドリッド・コルデーロ氏／ミャンマーホテル観光省 大臣 オン・マウン氏／パラグアイ共和国国家観光省 大臣 マルセラ・パシガルポ氏／タイ王国観光・スポーツ省 大臣 コーブガーン・ワッタナワラングーン氏／世界ツーリズム協議会 (WTTC) 理事長 デイビッド・スコースビル氏／太平洋アジア観光協会 (PATA) CEO マリオ・ハーディ氏／フランス観光開発機構 ジェネラル・マネージャー クリスチャン・マンテイ氏／株式会社ジェーシービー・インターナショナル 代表取締役社長 三宮維光氏／全日本空輸株式会社 代表取締役社長 篠辺 修氏／日本航空株式会社 代表取締役社長 植木義晴氏／日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会 幹事長 吉田誠男氏／日本政府観光局 (JNTO) 理事長 松山良一氏／公益社団法人 日本観光振興協会 会長 山口範雄／一般社団法人 日本旅行業協会 会長 田川博己



内閣官房長官
菅 義偉氏



日本観光振興協会 理事長
久保成人



【日本橋賑わい広場】

あおり北彩館／いわて銀河プラザ／岩手三陸 キスカヤ／宮城ふるさとプラザ／あきた美彩館／秋田犬保存会／日本橋ふくしま館「MIDETTE」／日本橋とやま館／富士の国やまなし館／三重テラス／奈良まほろば館／にほんばし島根館／おいでませ山口館／嬉野茶業青年会／日本橋 長崎館／天草宝島物産公社／坐来大分／かごしま遊楽館／長崎大陸ブリうま食堂／銀座わしたショップ本店／日本橋料理飲食業組合／榮太樓總本舗／にんべん日本橋本店／アサヒビール／Tokyo Good Manners Project

【ご当地キャラクター】

いくべえ (青森県)／そばっち／うにっち (岩手県)／んだッチ (秋田県)／きてけるくん (山形県)／キビタン (福島県)／ちよる (山口県)／壺侍 (佐賀県)／がんばくん (長崎県)／くまモン (熊本県)／薩摩剣士隼人 (鹿児島県)

【JAPAN NIGHT PARTY】

WORLD ORDER／SAKURA-JAPAN IN THE BOX／歌舞伎エンタテインメント雅屋／KIMONO PROJECT／盆栽ネットワーク・ジャパン／津軽三味線 小山流 小山 貢集
【JAPAN "Smile" Bridge】
江戸火消し／鹿沼秋まつり「鹿沼彫刻屋台」／柴犬まる／白梅太鼓／バンダラソウ／秋田竿燈まつり／熊本「牛深ハイヤ踊り」

商談会

今年は商談に加え、ネットワーキングタイムを設定 名刺交換、情報交換の場がビジネスチャンスを拡大!

9月22日(木・祝) 東京ビッグサイト会議棟(レセプションホール/6階会議室) アポイントメント・セッション
9月23日(金) 東京ビッグサイト東1~5 各出展ブース オープン・セッション

日本の旅行会社と国内外のセラーが商談を交わし、旅行商品造成や情報交換を促進することを目的とした「アウトバウンド商談会」と「国内商談会」が、9月22日(木・祝)に事前アポイントメント制で実施され、続く23日(金)には各出展ブースでフリー商談の形で実施された。

22日(木・祝)にはアポイントメントのマッチングのみでなく、より多くのバイヤーとの接点を構築する機会として、ネットワーキングタイムを休憩時間を利用して実施。アポイントメントがない出展者へも名刺交換、コミュニケーションの場を提供した。また同日、出展者とメディアの情報交換を図るための「メディアミーティング」が実施された。



[商談会2016年の特徴]

- ① 3つの商談会をそれぞれの会場で開催
- ② 1日目は最大15のアポイントメント・セッションで実施
- ③ 国内セラーによるプレゼンテーション時間枠を拡大
- ④ 1日目にネットワーキングの時間を設定
- ⑤ 好評のメディアミーティングは本年も継続開催
- ⑥ 商談会オフィシャルガイドブックを配布

アウトバウンド商談会・国内商談会

第1日目:9月22日(木・祝) 9:00~18:00 *事前アポイントメント・マッチング形式
バイヤー(旅行会社)がデスクに着席し、セラー(観光局、ホテル、観光施設等の出展者)が訪問

第2日目:9月23日(金) 10:00~18:00 *オープン・セッション形式
セラー(観光局、ホテル、観光施設等の出展者)の出展ブースにバイヤーが訪問

参加者数(合計686社・1,038名)

アウトバウンド商談会

アウトバウンドセラー 295社・431名

アウトバウンドバイヤー 127社・173名

国内商談会

国内セラー 140社・232名

国内バイヤー 56社・72名

メディアミーティング

9月22日(木・祝) 9:00~18:00 *オープン・セッション形式

参加者数(68社・130名)

バイヤー・セラーの声

アウトバウンド商談会

- ・一度に多くの旅行会社と商談できる場として毎年活用している。今回はアポイントを7つ取ることができたので積極的に素材情報を提供した。
- ・新しく、MICE専門での商談コーナーがあってもよいと思う。
- ・より幅広い地域からのセラー参加を期待している。

国内商談会

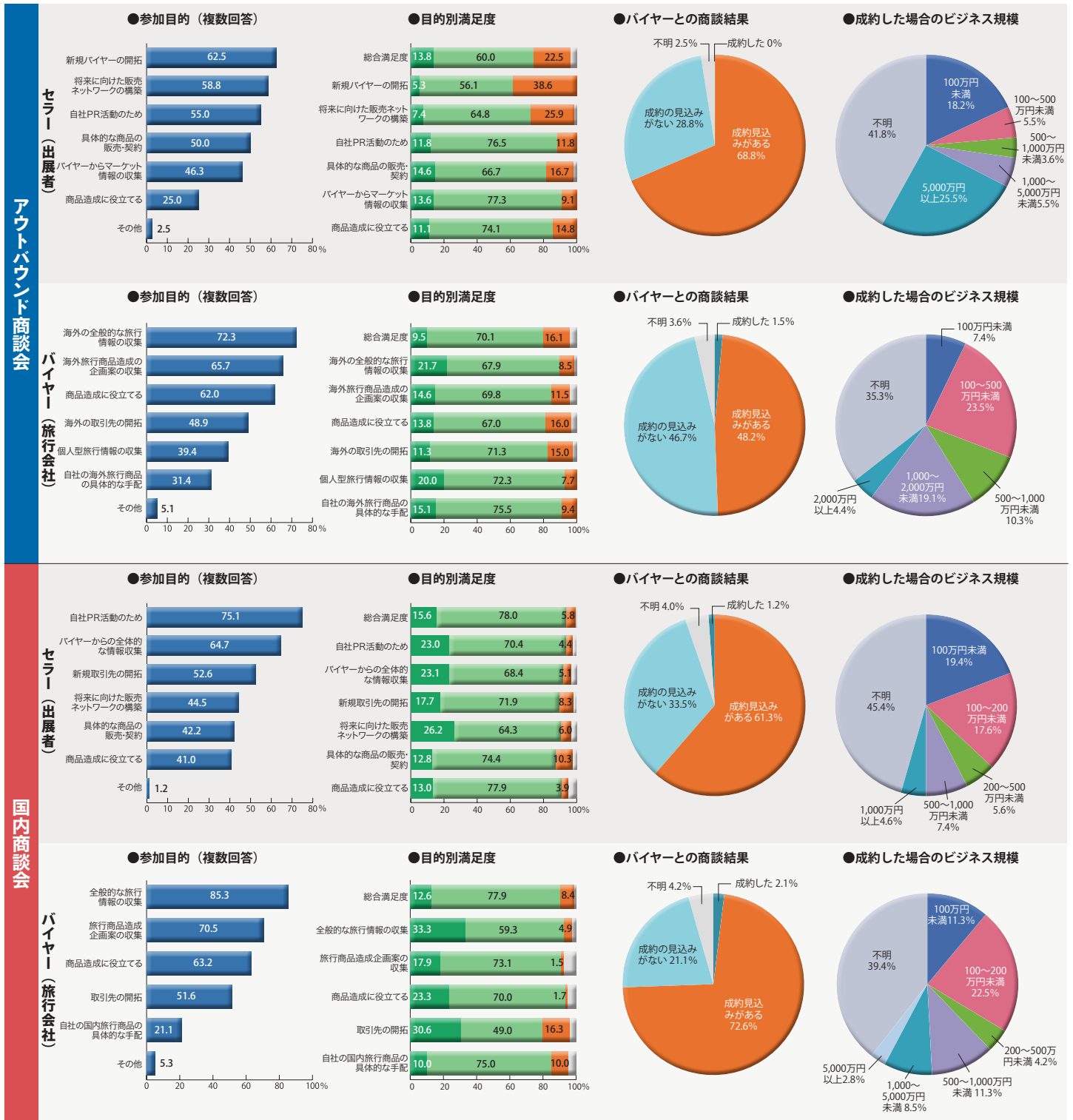
- ・多くの旅行会社が一室に会し、一度に面談できる貴重なチャンスとして利用している。商談相手は顔なじみが多いが、対面して商談できるのはありがたい。
- ・空いている時間にメディアのブースを訪問できるので、時間を有効に使えた。
- ・地元では着地型旅行の企画を作り受け皿を整備しているので、こういう場を通じて旅行会社の販路と結び付けたい。

メディアの声

- ・ミーティングそのものが盛況で、売り込みのチャンスを生かせればビジネスにつながるという期待を感じた。
- ・専門性の高い雑誌を出版しているので、参加旅行メディアと交流し、クロスメディアの形で広告営業を展開する提案など、メディア同士の商談の場としても活用している。

参加者アンケート

商談会の満足度は、アウトバウンド商談会は70%強(セラー)・80%弱(バイヤー)だが、国内商談会はセラー・バイヤーとも90%強と大半が満足と回答。また、商談結果については、「成約見込みがある」とする回答がアウトバウンド商談会では約50~70%、国内商談会では70%前後と、全体的には国内商談会の評価が高いことがうかがわれる。



EXPO見学会 インバウンドバイヤーが展示会を見学

9月23日(金) 11:00-13:30 東京ビッグサイト 東展示場内

「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2016」参加の海外バイヤーがツーリズムEXPOジャパン展示会を訪問、日本の地域の魅力を感じる効果的な見学会となった。

バイヤーは伝統工芸品体験、地域の伝統芸能、観光素材を提供するブースなどを訪れ、積極的に出展者との交流を図り、展示会場内の飲食エリアで昼食をとり日本のどんぶりを楽しむ姿も見受けられた。



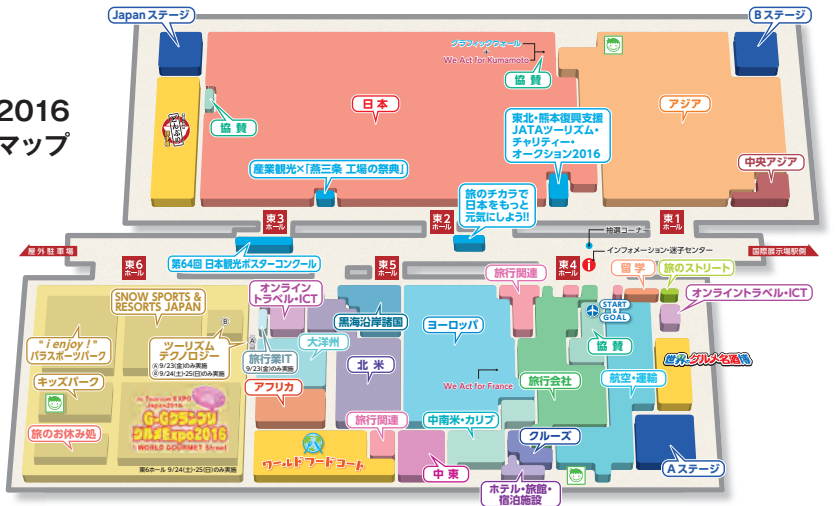
展示会 [出展ブース]

オリジナリティーを競うブース展開とクイズやイベントの数々で、場内は大盛況!

全国47都道府県、140カ国・地域、1,181企業・団体が一堂に会した展示会場内。各国・地域の趣向を凝らしたブースに加え、2016年は観光関連以外の企業・団体の出展も多く見られた。各出展ブースでは、プロパフォーマーやご当地キャラクターによるイベントなどに加え、名物の試食試飲、販売も行われ、過去最高の来場者数を記録する盛況ぶりだった。



ツーリズムEXPOジャパン 2016 東京ビッグサイト展示会場全体マップ



展示会 [会場マップ 東展示棟 1・2・3 ホール]



出展者の声 1

韓国観光公社
 マーケティングマネージャー 伊藤 清香氏
 「2018平昌冬季五輪・パラリンピック」開催を控え、2016~2018年を韓国訪問の年として定めたことから、官民が一体となり韓国観光を盛り上げようという意識を高めて50ブースを出展。「再び訪れたい韓国」をブース全体のテーマとし、冬季五輪、地方観光、文化遺産、食、自然、伝統・文化体験、韓流、医療観光などテーマ別に効果的なPRを行い好評を得た。ツーリズムEXPOを通じてのPRも重要だが、今後は旅行に直結できるよう積極的に他機関や企業と連携を図り、新しい韓国の魅力や企画を提案したい。



出展者の声 2

東 展 示 棟	東3 ホール	東2 ホール	東1 ホール
	東6 ホール	東5 ホール	東4 ホール



三井不動産 日本橋づくり推進部
統括 細田 知子氏

3回目の出展になるが、今年はJAPAN NIGHTが日本橋で開催されることもあり、弊社ブースも「日本橋」をテーマに、日本橋で体験できるイベントやエンターテインメントの紹介を中心に行った。日本橋は、訪日外国人の認知度が低いことが課題だが、JAPAN NIGHTや海外メディアの日本橋ツアー開催が功を奏し、海外の旅行業関係者からの認知度が向上し、取り組みについても興味を示していただけるようになり、非常によかったと思う。今後ぜひトラベルマートとの連携を続けていきたい。

出展者の声 3



一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
コーディネーター 黒島 伸仁氏

今年は「今まで知らなかった沖縄」をコンセプトに、モダンでスタイリッシュな「新しい沖縄」を提案。「沖縄美ら海水族館」の10トン水槽を設置、旅に関心の高い層に対し、旬の沖縄および県内各離島の観光情報を五感で感じてもらうことができたと思う。来年も新しい沖縄の魅力をご提案できるよう、オール沖縄で一致団結して取り組んでいきたい。

展示会 [会場マップ 東展示棟 4・5・6 ホール]



東4ホール

東5

ゴールドグランプリ
グランプリ受賞

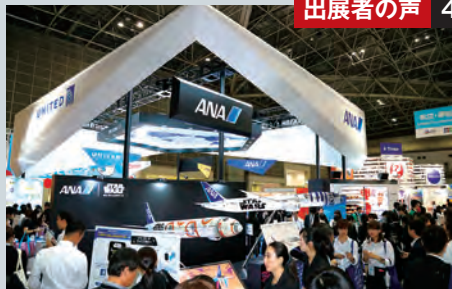
出展者の声 4

(ANA/ANA セールス/ANA 総合研究所/スターアライアンス/ルフトハンザドイツ航空/スイスインターナショナルエアラインズ/ユナイテッド航空合同ブース)

全日本空輸株式会社

マーケティング室 主席部員 中尾 幸広氏

今回、合同出展することで、各社異なる多彩なコンテンツを用意。来場者楽しんでいただき、旅行に出かけたい何かメッセージを、と皆で取り組んだ結果、「ブースグランプリ」を受賞し、大変うれしく思っている。今後は、ツーリズム産業がさらに力強さを増すこと、基幹産業へ成長させるための大胆な取り組みをしていくことを期待したい。そのために、我々も今年とは異なるメッセージを用意し、会場を回遊しもう一度ブースに戻ってきていただけるような印象に残る企画を考えていきたい。

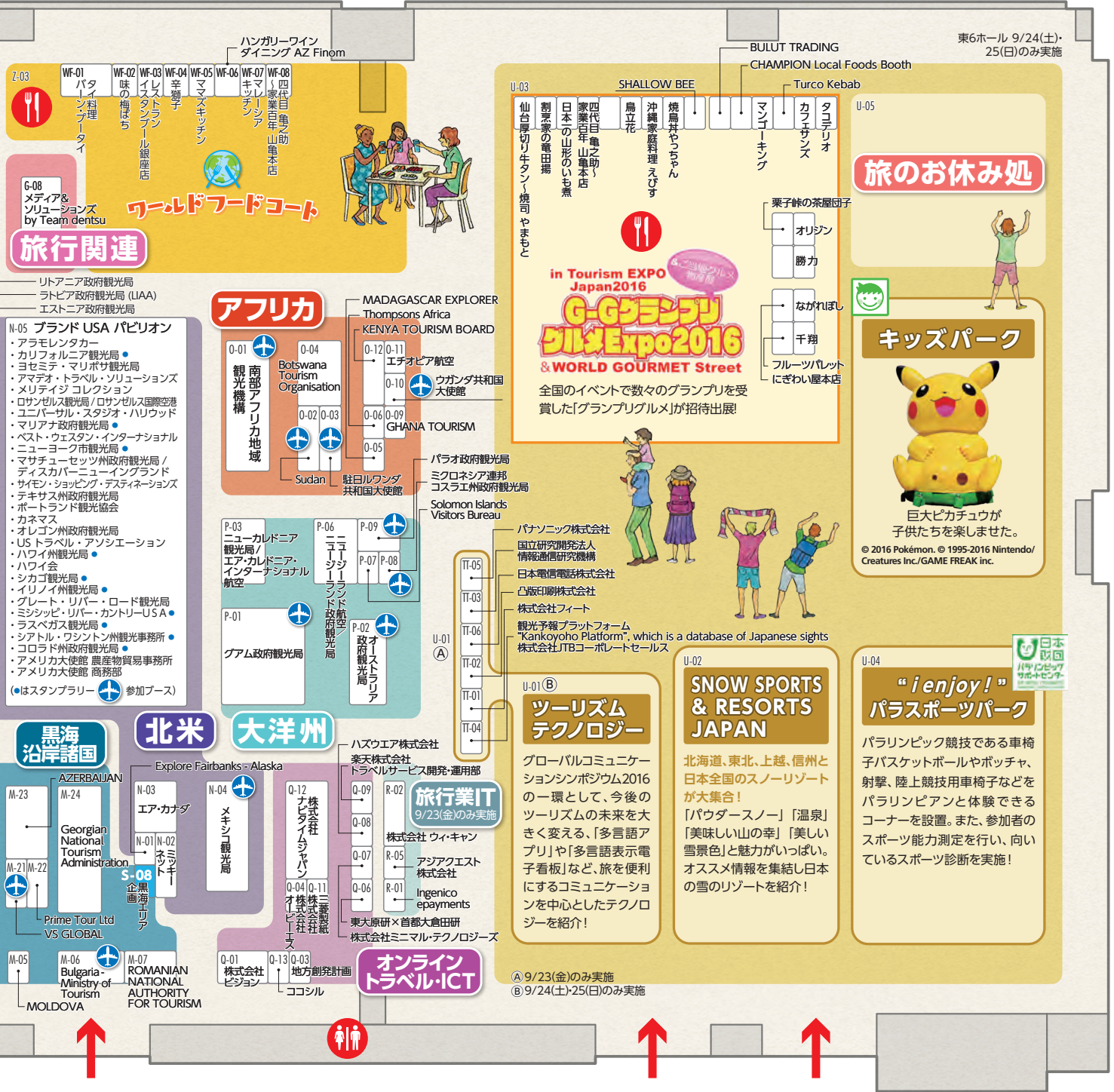


ゴールドグランプリ
準グランプリ受賞

出展者の声 5



東展 示棟	東3 ホール	東2 ホール	東1 ホール
	東6 ホール	東5 ホール	東4 ホール



東6ホール 9/24(土)・25(日)のみ実施

旅のお休み処



キッズパーク



巨大ピカチュウが子供たちを楽しませた。
© 2016 Pokémon. © 1995-2016 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.

“i enjoy!” パラスポーツパーク

パラリンピック競技である車椅子バスケットボールやボッチャ、射撃、陸上競技用車椅子などをパラリンピアンと体験できるコーナーを設置。また、参加者のスポーツ能力測定を行い、向いているスポーツ診断を実施！

旅行関連

リトニア政府観光局
ラトビア政府観光局 (LIAA)
エストニア政府観光局

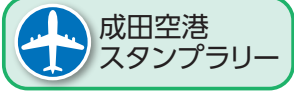
- N-05 ブランド USA パピリオン
- アラモレンタカー
- カリフォルニア観光局
- ヨセミテ・マリボサ観光局
- アマデオ・トラベル・ソリューションズ
- メリテイジ コレクション
- ロサンゼルス観光局/ロサンゼルス国際空港
- ユニバーサル・スタジオ・ハリウッド
- マリアナ政府観光局
- ベスト・ウェスタン・インターナショナル
- ニューヨーク市観光局
- マサチューセッツ州政府観光局/ディスカバーニューイングランド
- サイモン・ショッピング・デスティネーションズ
- テキサス州政府観光局
- ポートランド観光協会
- カナマス
- オレゴン州政府観光局
- US Travel・アソシエーション
- ハワイ観光局
- ハワイ会
- シカゴ観光局
- イリノイ州観光局
- グレート・リバー・ロード観光局
- ミシシッピ・リバー・カントリーUSA
- ラスベガス観光局
- シアトル・ワシントン州観光事務所
- コロラド州政府観光局
- アメリカ大使館 農産物貿易事務所
- アメリカ大使館 商務部

黒海沿岸諸国

- M-23 AZERBAIJAN
- M-24 Georgian National Tourism Administration
- M-21 M-22 Prime Tour Ltd VS GLOBAL
- M-05 MOLDOVA
- M-06 Bulgaria Ministry of Tourism
- M-07 ROMANIAN NATIONAL AUTHORITY FOR TOURISM

ホール

東6ホール



SHALLOW BEE

Turco Kebab

U-03

U-05

in Tourism EXPO Japan2016
G-Grammy
グルメExpo2016
& WORLD GOURMET Street

全国のイベントで数々のグランプリを受賞した「グランプリグルメ」が招待出展！

U-01 (A)

U-02

U-04

U-05

U-03

U-02

U-01 (B)

ツურიズムテクノロジー

グローバルコミュニケーションシンポジウム2016の一環として、今後のツーリズムの未来を大きく変える、「多言語アプリ」や「多言語表示電子看板」など、旅を便利にするコミュニケーションを中心としたテクノロジーを紹介！

SNOW SPORTS & RESORTS JAPAN

北海道、東北、上越、信州と日本全国のスノーリゾートが大集合！

「パウダースノー」「温泉」「美味しい山の幸」「美しい雪景色」と魅力がいっぱい。オススメ情報を集結し日本の雪のリゾートを紹介！

ブランドUSA

旅行業界担当ディレクター 高久 渉氏

当パピリオンは、場所が入口にも近く会場全体のほぼ中央にあったため、お客様の認知度も高かったようだ。そのおかげもあり、ブースグランプリの準グランプリを獲得できたことはよかったと思う。ブランドUSAをはじめ、アメリカの各州・市観光局は、B to B向けのアクティビティを主な活動概要としている団体が多いため、2017年は旅行業界との新たな接点を構築する意味で、よりB to Bに特化した新たな展開を検討している。全体的には、海外は海外でひとまとまりになるとより活気が出ると思う。



出展者の声 6

KENYA TOURISM BOARD (ケニア政府観光局)

REGIONAL MARKETING MANAGER MS. BETTY ICHAN

日本のキーイベントの一つであるツーリズムEXPOジャパンは、ケニア政府観光局と日本の旅行業界、ひいては一般の旅行者を直接的につないでくれるプラットフォームだ。今年も参加でき、手応えを感じている。また、今年新設されたブースグランプリの特別賞を受賞したことは大変な名誉。旅行業界や一般の旅行者に特別なデスティネーションであるケニアと我々の努力を評価されたものと受け止めている。来年は出展者と参加者との交流をより積極的に取り入れた展示にしていきたい。

内覧風景



内閣官房長官 菅 義偉氏

国土交通副大臣 田中良生氏

総務副大臣兼内閣府副大臣 あかま二郎氏

国土交通大臣政務官 藤井比早之氏

衆議院議員 逢沢一郎氏

農林水産大臣政務官 矢倉克夫氏

表敬訪問



モルドバ大統領府 事務局長 イオン・パドゥラル氏

ミャンマーホテル観光省 大臣 オン・マウン氏

メキシコ観光大臣 エリケ・デラマドリー・コルデーロ氏

トルコ共和国文化観光省 副大臣 フェイン・ヤイマン氏

米国・シアトル観光局 代表取締役兼CEO トム・ノーウォーク氏

中国国家観光局 国際部 副部長 封 立涛氏

韓国 全羅北道 知事 ソン・ハジン氏

モルディブ政府観光局 局長 ハリス・モハメド氏

パラグアイ共和国国家観光省 大臣 マルセラ・バシガルボ氏

インドネシア共和国観光省 副大臣 イ・グデ・ピタナ氏

英国・北ウェールズ観光局 取締役 ジム・ジョーンズ氏

台湾海峡兩岸観光旅遊協会 副会長 劉 喜臨氏

Bangladesh 観光特別委員会 会長 ムハマド・ファルーク・カン氏

ラオス情報・文化・観光省 ツーリズムマーケティング局 局長 サリー・フィンフィント氏

香港政府観光局 理事長 アンソニー・ラウ氏

キプロス観光局 マーケティング部 ツーリズム・オフィサー ゲオルゲ・ミナス氏

小間内レセプション



2020年を見据え、世界を身近に感じてもらうために… 「小中学生見学会」を実施



参加小中学校：辰巳小学校 5・6年生 50名
第三砂町中学校 1年生 110名

EXPO 交流会

賑わいを見せた出展者同士の交流の場

出展者同士の交流の場としてEXPO交流会が開催された。挨拶に立ったツーリズムEXPOジャパン組織委員会の山口範雄委員長は出展者に対する謝辞を述べた後、今回のイベントについて(1)海外の団体から学ぶことが多かったこと、(2)地域と地域および企業と地域の連携が見られたこと、(3)従来の観光業者以外の出展が増え観光産業の裾野の広さを証明したこと、この3点を押さえ、ツーリズムは国の発展に寄与する産業であることを強調した。

会場は終始和やかな雰囲気の中で、国内外の出展者同士が情報交換を行う姿が目立った。

協力：一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー、公益社団法人 熊本県観光連盟、株式会社デルタインターナショナル、MADAGASCAR EXPLORER
バルカン地域観光振興共同体、葛飾区、愛知県

9月23日(金) 18:00~20:00 東京ビッグサイト 東展示場内 Aステージ



挨拶に立った山口範雄委員長

ステージではパフォーマンスも行われ、賑やかな懇親の場となった





全国ご当地どんぶり選手権 in ツーリズム EXPO ジャパン 2016

全国各地からご当地自慢のどんぶりが集まり、食べ比べたお客様の投票によってNo.1が選ばれる「全国ご当地どんぶり選手権(2017年1月開催)」の予選会が、今年もツーリズムEXPOジャパンで開催された。ハーフサイズのどんぶりを1杯500円で提供、来場者がおいしいと思ったどんぶりに投票するもので、16のどんぶりの中から9のどんぶりが本選への出場権を手にした。



in Tourism EXPO
Japan 2016

&ご当地グルメ
物産展

G-Gグランプリ グルメExpo2016 &WORLD GOURMET Street

全国のイベントで数々のグランプリを受賞した「グランプリグルメ」がツーリズムEXPOジャパンに初出展! 9月24日(土)・25日(日)(一般日)の2日間、霜降厚切り牛タン焼き、日本一の山形のいも煮、蔵王の綿雪、味付き鳥天うどんをはじめ、食事からスイーツ、フルーツまで、大人気のグルメ20店舗が一堂に会し、多くの来場者が舌鼓を打った。



ワールドフードコート ~世界と日本のグルメが大集合!~

今年は日本をはじめ、タイ、トルコ、パラグアイ、ハンガリー、マレーシアと各国のグルメが出展。毎年楽しみにやって来る人も多く、おいしい料理で来場者をもてなした。



世界のグルメ名酒博

今年はビール王国ドイツから3つのブルワリーのほか、ベルギー、チェコ、英国、米国の樽生ビールも提供。焼きたてソーセージやフィッシュアンドチップスなどのフードも充実し、賑わいを見せた。





9/23 (金) 業界日限定プログラム

幅広い観光テーマとデスティネーションで大好評! ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー

旅行業関係者が、これまでの経験値に「深み」「厚み」「幅」を加え、一流のプロフェッショナルの登竜門となるべく企画されたセミナー。ツーリズムの様々な視点から必見・必聴のコンテンツを集めて展開された。

各ステージやセミナールームには、ビジネスに役立つ情報を求めて多くの業界人が集い、国内外のプロが講師を務めるセミナーに熱心に耳を傾けた。

ステージ&セミナールームタイムテーブル

会場 時間	A ステージ	B ステージ	Japan ステージ	セミナールーム 1	セミナールーム 2	セミナールーム 3
10:30	10:30~11:30 "RESAS (リーサス:地域経済分析システム)" の活用事例紹介! ~ビッグデータで商機を掘め!!~	10:30~11:45 九州観光復興応援ステージ	10:30~12:00 インバウンドシンポジウム 地域活性化と ショッピングツーリズム ~地方創生に取り組む~	10:30~12:00 九州観光復興に向けて ~「九州ふっこう割」について~	10:30~11:30 上海観光親善大使 本堂亜紀の 「最新情報満載!魅力的上海」	10:30~12:00 ユニバーサルツーリズム 実践セミナー
12:00	12:00~13:00 グローバルコミュニケーション計画が目指す ツーリズム・テクノロジーの 今と近未来	12:15~13:45 海外卒業旅行企画コンテスト 2016 ~地方空港出発 "学生と旅行会社でつくる" 海外企画旅行~	12:30~13:30 大学生観光まちづくりコンテスト 2016 優秀作品発表会		12:00~14:30 中央アジア現地事情セミナー	12:30~14:00 入社後の早期退職に どう向き合うか ~ベテラン人事担当者が本音を語る~ (パネルディスカッション)
14:00	13:30~14:30 観光地域づくりシンポジウム ~DMOが担う 観光地マーケティング~	14:00~15:00 ふるさとグローバルプロデューサー 育成支援事業キックオフフォー ラム「日本のものづくりと観光産 業の交流」	14:00~15:00 地方インバウンドが世界を魅了する!! ~Travel Mine Japan (経済産業省補助 事業) 採択結果発表・記念シンポジウム~	13:30~14:30 劇的東京!目指せ地域の活性化! ~映像制作の裏側と フィルムコミッションの目指すもの~		
	15:00~16:00 産官学連携による 新たな観光教育の可能性	15:30~16:30 シェアリングエコノミーが 変える旅行産業の未来 ~新たな海外旅行市場を開拓する~	15:30~17:30 JATAインバウンドシンポジウム ~COOL JAPANの発掘で HOTな訪日旅行~ 日本のクールな宝「文化財・日本遺産」 「国立公園」の魅力を活かめ 地域創生を達成する!	15:00~16:00 「心動く島、小笠原」	15:00~16:00 ラオス最新観光事情 (アセアン部会視察報告会)	15:00~16:00 マイナンバーに関する 安全管理措置 ~マイナンバーの適切な取り扱いのために~
16:00		16:45~18:00 ①「ツアーコンダクター・オブ・ ザ・イヤー2016」表彰式 ②「就職に役立つ!ツアーコン ダクター職業フェア」		16:30~17:30 箱根の現状と今後の取り組み ~箱根山噴火を経験し 今後の観光を考える~	16:30~17:30 インド観光事情	16:30~17:30 広域関東エリアの 広域観光戦略
18:00						

グローバルコミュニケーション計画が目指すツーリズム・テクノロジーの今と近未来

<パネルディスカッション>

[テーマ]

「近未来の旅の形」として多言語翻訳を中心とした先端技術を活用した新たな観光ビジネス

[モデレーター]

- 株式会社日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門 部長 近藤修申氏

[パネリスト]

- 株式会社JTBコーポレートセールス 霞が関第一事業部マネージャー 観光予約プラットフォーム協議会事務局 高知尾昌行氏
- 凸版印刷株式会社 トップアイデアセンター クリエイティブ本部 コンテンツ企画部 課長 西村仁氏
- 日本電信電話株式会社 研究企画部門 プロデュース担当 担当部長 (チーフプロデューサー) 土橋寿昇氏
- パナソニックソリューションテクノロジー株式会社 ソリューション推進部 部長 松田佳代氏
- 株式会社フィート 代表取締役社長 小林照二氏
- 国立研究開発法人情報通信研究機構 先進的音声翻訳研究開発推進センター 研究開発推進センター長 木俣豊氏



近未来に、言葉の壁を超えたグローバルな社会を

総務省が進めるグローバルコミュニケーション計画は、近未来の観光ビジネスに必要な不可欠な先端技術として、多言語音声翻訳技術を挙げている。パネリスト企業によるプロジェクトやインターネットサービス、アプリなどは、訪日外国人の旅行の全行程をフォローするまでに発達。2020年の東京五輪開催時には、言葉の壁がない社会を世界に発信していく意向だ。なお、多言語音声翻訳技術の機能は旅行のみならず、スポーツイベントでのコミュニケーションサポートや災害発生時の情報発信など、幅広い場面でも活用されている。

観光地域づくりシンポジウム

～DMOが担う観光地マーケティング～

[コーディネーター]

- DMO推進機構 代表理事 大社充氏

[パネリスト]

- グーグル株式会社 観光立国推進部長 陳内裕樹氏
- 富良野市経済部商工観光課 観光係長 松木政治氏
- 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 国内事業部 国内プロモーション課長 翁長由佳氏



観光地経営にデジタルマーケティングの強化を

世界中で急速に増えるインターネット人口。世界のマーケティングの潮流もデジタルへと大きくシフトしており、なかでも観光地マーケティングのトレンドは今、動画だ。パネリストのグーグルは、YouTubeをはじめ、Googleの検索やマップなど無料の機能を使いこなすだけでもデジタルマーケティングを大きく進めることができると説明する。また、観光地として成功を収めている富良野市と沖縄県の事例を紹介。雇用と宿泊の標準化、受け入れ施設との連携といった課題に対応しているが、今後はデジタルに長けた人材の育成が求められている。

EXPO特別セミナー

黒海沿岸諸国集中セミナー

[講師]

- アゼルバイジャン/ベラルーシ/ブルガリア/ジョージア/モルドバ/ルーマニア (各大使館担当者・ランドオペレーター担当者等)

時間:14:00～18:00 会場:セミナールーム4



多彩な文化と自然、ワインが魅力の黒海沿岸諸国

黒海沿岸および黒海とカスピ海に接する6つの国、アゼルバイジャン、ベラルーシ、ブルガリア、ジョージア、モルドバ、ルーマニアは今年、海外展示で特別ブースを展開した。23日には各国の大使館担当者やランドオペレーターなどのプロフェッショナルが現地情報を紹介するセミナーを開催。近未来的な大都市や豊かな自然などその見どころは国によって様々だが、多様な文化の交差点ともいえる東欧の歴史や文化は日本のアウトバウンドにとって魅力的に映る。ワインが美味しいのも6つの国に共通しているポイントだ。

セミナールーム 4	セミナールーム 5	セミナールーム 6	セミナールーム 7	セミナールーム 8	セミナールーム 9
10:30～11:30 常春の島、 ニューカレドニアへの誘い	10:30～13:00 苦情対応セミナー in ツーリズムEXPOジャパン 2016		10:30～11:30 街を魅力的に世界へアピール! シティプロモーションの現場	10:30～11:30 ロングステイ振興のススメ ～地域経済に貢献! ヘビリービーターを増やせ～	10:30～11:30 安全への取り組みを 旅行会社の価値に ～感度を高め、先手を打つ安全対策～
12:30～13:30 JATA関東支部 幹事会			12:00～13:00 実践!観光客データを 科学的に読み解く ～位置情報ビッグデータ×観光客アンケート～	12:00～13:30 日本の里山や世界農業遺産地で 旅行商品を作ろう! 交流型ツーリズムへの転換 ～見る観光から 体験・交流する観光へ～	12:00～13:00 データから考える オーストラリアの最新動向と魅力
14:00～18:00 EXPO特別セミナー 黒海沿岸諸国集中セミナー アゼルバイジャン 14:00～ ベラルーシ 14:40～ ブルガリア 15:20～ ジョージア 16:00～ モルドバ 16:40～ ルーマニア 17:20～	13:30～14:30 旅行・観光業界における新卒・ 若年齢層の採用について ～熱血教授が本音で語る就職・採用事情～	14:30～18:00 AI人工知能と 旅行産業の未来について ～目を覚ませ!業界の若人! 業界をCHANGEするのは我々です!!～	13:30～14:30 2017年国連「開発のための持続 可能な観光の国際年」にむけて	14:00～15:30 文化庁認定 「日本遺産」で旅行商品をつくらう ～歴史・文化が織りなす 魅力的なストーリーがあります～	13:15～14:15 東地中海の魅力 イスラエルとギリシャ ～古代文明と現代の旅～
	15:00～16:30 モンゴルの魅力の紹介 ～Introducing new attractions of Mongolia～		15:00～16:30 週刊ダイヤモンド編集長が語る! ～今注目の観光で 取り上げられやすいネタとは～	16:00～17:30 旅で健康に! 「旅で健康になることを目指す ヘルスケア産業の創出・ ヘルスツーリズム認証制度を学ぶ」、 「日本でのヘルスツーリズムの先進 事例を学び旅行商品造成につなげる」	14:30～16:00 テーマで巡る魅惑のフランス
	17:00～17:30 JATA/MTAモンゴル 合同ミーティング		17:00～18:00 南部アフリカ地域における 新しい観光魅力の創造		16:30～17:30 魅惑の国キューバ、カリブの真珠
	18:00～19:00 JATA関西支部 合同委員会				

展示会 [主催者関連]

新規企画が目白押し! 業界関係者・一般来場者に向け、多彩な企画を展開

開催1年目、2年目でホップステップし、3年目のジャンプの年を迎えた2016年は、展示会において主催者の果たす役割を体現するため、新規企画を含めさまざまな観光産業活性化の施策にチャレンジ。来場者の旅行意識向上を図った。

新規企画

We Act for Kumamoto and France

旅の力で復興支援 レゴ®ブロックで応援 熊本城

4月の地震により甚大な被害を受けた熊本城を、レゴ®ブロックで制作。レゴ®認定プロビルダー三井淳平さんと一緒に、応援メッセージを書いたブロックを1つひとつ積み上げて完成させ、熊本城へ寄贈した。



フランス写真展

フランス各地の観光地を写真を通じて紹介するコーナーを設け、知られざるフランスの魅力を来場者にアピールした。



SNOW SPORTS & RESORTS JAPAN

「雪山バーチャル・フォト&PRステージ」での抽選会や映画『疾風ロンド』とのタイアップコーナー他、全国のスキー場ブースの出展により、スノーリゾートへの旅行の魅力をPRした。



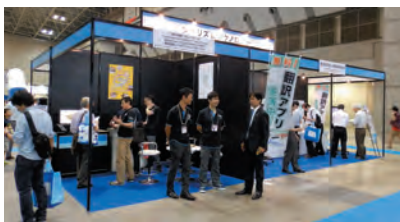
“i enjoy!” パラスポーツパーク

車椅子バスケットボールやボッチャなどさまざまなパラスポーツを来場者が体験。バリアフリーマップアプリなどの展示紹介なども行い、バリアフリー旅行の啓発も行った。



ツーリズムテクノロジー

「多言語音声翻訳システムを使った多言語アプリ」や「多言語表示電子看板」など、ICTを中心としたテクノロジーを紹介。活用することで旅がさらに楽しくなることを訴求した。



産業観光×「燕三条 工場の祭典」

産業の現場や体験を通じて、各地の新たな魅力を発見する産業観光。「燕三条 工場の祭典」参加企業の商品を展示し、来場者への周知を図った。



2016 特別企画

黒海エリア企画

アゼルバイジャン・ベラルーシ・ブルガリア・ジョージア・モルドバ・ルーマニアの6か国が集合! おすすめのワインや伝統的な飲み物、最新の旅情報などを提供した。

また、各国のフォトコンテストも実施、グランプリ受賞者には、希少なジョージアのワインがプレゼントされた。



提供...H&Nワインジャパン社



パスポート 150周年記念展



1866年、江戸幕府がパリ万国博覧会に渡航した日本人に発行した、現存する最古のパスポートから現代のIC旅券まで、歴代のパスポートを展示した。

ファミリー層も楽しめるサービスを展開!

親子連れを中心としたファミリー層に対するホスピタリティ向上に努めるとともに、一般日には東6ホールで「キッズパーク」「旅のお休み処」を展開した。

●主なサービス：ファミリー休憩コーナー（キッズコーナー）/ベビーカー置き場/子ども用迷子カード/託児ルーム



©2016 Pokémon. ©1995-2016 Nintendo/Creatures Inc. GAME FREAK inc.

旅のチカラで日本をもっと元気にしよう!!



祭りのチカラで日本を元気に



第2回 ジャパン・ツーリズム・アワード受賞取組紹介

Meet the World
(ミート・ザ・ワールド)



第64回
日本観光ポスターコンクール



グラフィックウォール
(企画協賛：三井不動産)



東北・熊本復興支援
JATAツーリズム・チャリティー・
オークション2016



旅のストリート/留学コーナー



ヨーロッパスクエア



ヨーロッパの美しい村30選写真展



欧州文化首都写真展



ヨーロッパの達人ステージ
[企画協賛：フィンエア (フィンランド航空)]



鉄道の旅コンシェルジェ
[企画協賛：レイルヨーロッパ]

ヨーロッパスクエア 特別セミナープログラム

	時間	テーマ	団体名
業界・プレス日 9/23 (金)	10:30~11:00	Team EUROPE ミーティング	Team EUROPE
	11:00~11:25	欧州文化首都の紹介と、17年文化首都パフォス(キプロス)及びオーフス(デンマーク)の魅力	Team EUROPE 欧州文化首都
	11:30~11:55	美しい村コンウィと北ウェールズの魅力	ウェールズ政府
	12:00~12:25	美しい村ボルヴォーとフィンランド最新情報	フィンランド
	12:30~12:55	はじめてのラトビアーバルト3国の中央に位置するラトビアの魅力	ラトビア
	13:00~13:25	美しい村コプリシティツァとブルガリアの魅力	ブルガリア観光センター
	13:30~13:55	欧州を鉄道で楽しむための最新情報	レイルヨーロッパ
	14:00~14:25	美しい村ヒンデローベン、シント・マルテンス・ラテムと田舎町	オランダ・ベルギー フランダーズ
	14:30~14:55	日本から最短の欧州のハブ ヘルシンキからの欧州ネットワーク	フィンエア (フィンランド航空)
	15:00~15:25	美しい村ヴィスピーとゴッドランド島の魅力	スウェーデン
	15:30~15:55	美しい村ギョルヤズとチッタスロー及びトルコの最新旅行事情	トルコ
	16:00~16:25	美しい村ソーリオとエンガディン地方の魅力	スイス
	16:30~16:55	ヨーロッパの最古の湖、アレキサンダー大王、そしてマザーテレサの故郷	マケドニア
	17:00~18:00	魅惑的な街アンダルシア(セビーヤ、グラナダ、コルドバ、マラガ)	スペイン
一般日 9/24 (土)	10:30~11:00	美しい村レフカラと、アフロディテ誕生の地の魅力	キプロス
	11:00~11:25	美しい村ヒンデローベン、シント・マルテンス・ラテムと田舎町	オランダ・ベルギー フランダーズ
	11:30~11:55	美しい村ボルヴォーとフィンランド最新情報	フィンランド
	12:00~12:25	はじめてのラトビアーバルト3国の中央に位置するラトビアの魅力	ラトビア
	12:30~12:55	欧州文化首都の紹介と、17年文化首都パフォス(キプロス)及びオーフス(デンマーク)の魅力	Team EUROPE 欧州文化首都
	13:00~13:25	美しい村ヴィスピーとゴッドランド島の魅力	スウェーデン
	13:30~13:55	魅惑的な街アンダルシア(セビーヤ、グラナダ、コルドバ、マラガ)	スペイン
	14:00~14:25	美しい村ギョルヤズとチッタスロー及びトルコの最新旅行事情	トルコ
	14:30~14:55	ヨーロッパの最古の湖、アレキサンダー大王、そしてマザーテレサの故郷	マケドニア
	15:00~15:25	欧州を鉄道で楽しむための最新情報	レイルヨーロッパ
	15:30~15:55	美しい村コプリシティツァとブルガリアの魅力	ブルガリア観光センター
	16:00~16:25	日本から最短の欧州のハブ ヘルシンキからの欧州ネットワーク	フィンエア (フィンランド航空)
	16:30~16:55	美しい村コンウィと北ウェールズの魅力	ウェールズ政府
	17:00~17:25	フォトコンテスト表彰式	Team EUROPE
17:30~18:00	欧州文化首都の紹介と、17年文化首都パフォス(キプロス)及びオーフス(デンマーク)の魅力	Team EUROPE 欧州文化首都	
一般日 9/25 (日)	10:30~11:00	美しい村ヴィスピーとゴッドランド島の魅力	スウェーデン
	11:00~11:25	美しい村ヒンデローベン、シント・マルテンス・ラテムと田舎町	オランダ・ベルギー フランダーズ
	11:30~11:55	美しい村ボルヴォーとフィンランド最新情報	フィンランド
	12:00~12:25	はじめてのラトビアーバルト3国の中央に位置するラトビアの魅力	ラトビア
	12:30~12:55	魅惑的な街アンダルシア(セビーヤ、グラナダ、コルドバ、マラガ)	スペイン
	13:00~13:55	世界史の原点を訪ねて	イスラエル
	14:00~14:25	美しい村ギョルヤズとチッタスロー及びトルコの最新旅行事情	トルコ
	14:30~14:55	ヨーロッパの最古の湖、アレキサンダー大王、そしてマザーテレサの故郷	マケドニア
	15:00~15:25	欧州を鉄道で楽しむための最新情報	レイルヨーロッパ
	15:30~15:55	美しい村コプリシティツァとブルガリアの魅力	ブルガリア観光センター
	16:00~16:25	日本から最短の欧州のハブ ヘルシンキからの欧州ネットワーク	フィンエア (フィンランド航空)
	16:30~16:55	美しい村コンウィと北ウェールズの魅力	ウェールズ政府

展示会 [ステージスケジュール]

各国・地域の郷土色豊かなパフォーマンスとイベントで観客を魅了

観る ファミリー向け
 体感する 学ぶ!
 表彰式

9月24日 [土]	会場		
	東4 Aステージ	東1 Bステージ	東3 Japanステージ
10:00	10:15-10:45 石見神楽「大蛇」 益田市石見神楽神和会 JR西日本/郷土芸能	10:15-10:45 Nepali Cultural Dance show ネパール/民族舞踊、楽器演奏	10:15-10:45 大江戸宴舞劇 御座船宅丸 大江戸宴舞劇、キャラクター 日本(瀬戸内)/歌と踊り
11:00	11:00-11:30 岩手まるごとご紹介&盛岡さんさ踊り 岩手まるごとおもてなし隊、ミスさんさ踊り 日本(岩手県)/郷土芸能	11:00-11:30 ブータンの伝統芸能・バクチャム(豚の舞)とアツアラ ブータン王立舞踊団 ブータン/伝統舞踊	11:00-11:30 熊本県PRステージ くまモン、くまモン隊アテンテ 日本(熊本県)/観光PR
12:00	11:49-12:15 「いこうよ。気軽に北海道」まだまだあります北海道の魅力! カビウ&アパッポ、道産子歌手ほか 日本(北海道)/観光PRとミニライブ	11:45-12:15 ワンダフルインドネシア・カルチャー・パフォーマンス インドネシア人ダンサー:ジェンテラ・プダヤ(文化の窓) インドネシア/伝統舞踊、ダンス	11:45-12:15 茨城県・栃木県合同観光PR&パフォーマンス NEVA GIVE UP 日本(茨城県)/観光PR 「本物の出会い」栃木 観光キャラバン隊ほか 日本(栃木県)/観光PR
13:00	12:30-13:00 空行け!九州キャンペーン 航空会社CA、九州おもてなし隊ほか 日本(九州)/観光PR	12:30-13:00 マレーシア民族舞踊ショー マレーシア民族舞踊団 マレーシア/伝統舞踊	12:30-13:00 ソラカラちゃんダンス!と日光市インフォメーション ソラカラちゃんほか 日本(栃木県 日光市・東武グループ)/観光PR
14:00	13:15-13:45 SNOW SPORTS & RESORTS JAPAN トーク・ステージ 岡部哲也(アルペンスキーヤー)ほか (一社)日本スノースポーツ&リゾート協議会/トークショー	13:15-13:45 メキシコの伝統楽団マリアッチによるライブ演奏 マリアッチ・アガバとダンサー メキシコ/伝統音楽	13:15-13:45 愛知県 徳川家康と服部半蔵忍者隊 演武ステージ 徳川家康と服部半蔵忍者隊 日本(愛知県)/観光PRとダンス
15:00	14:15-14:45 さあ、四国へ旅に出よう! ~丸本莉子Special mini LIVE~ シンガーソングライター(高知県観光大使)丸本莉子ほか 日本(四国)/観光PRとミニライブ	14:15-14:45 第64回日本観光ポスター コンクール表彰式 主催者/表彰式	14:25-14:55 関ヶ原古戦場PR 巴組(サンミュージック)ほか 日本(岐阜県)/観光PR、歌とダンス
16:00	15:00-15:30 最高のポリビア・folklore 「ケアルテート・ミ・ポリビア」&「ポリビア・ダンス・カンパニー」 ポリビア/民族歌舞	15:00-16:00 ツァグランプリ 表彰式 主催者/表彰式	15:05-15:35 スパリゾートハワイアンズ ダンシングチーム特別公演 スパリゾートハワイアンズ ダンシングチーム 日本(福島県)/ダンス
17:00	15:45-16:15 台湾オリジナルダンス 台湾観光舞踊チーム(Time for Taiwan) 台湾/民族舞踊、ダンス	16:30-17:00 ジョン・ルーカスによる歌と歌のレッスン ジョン・ルーカス ジャマイカ/ミニライブ	15:45-16:15 なまり歌/秋田美人ユニットによるオリジナル秋田犬ダンス ケースケ&マサ、秋田わんわん娘 日本(秋田県)/楽器演奏、ダンス
	16:30-17:00 南部アフリカ地域の音楽とダンス アフリカン・エクスプレス(南部アフリカのミュージシャン・ダンサー) 南部アフリカ/楽器演奏、ダンス	17:15-17:45 アルバの演奏とボトルダンス アルバデュオ ソンリーサ、ダンサー パラグアイ/楽器演奏、ダンス	16:30-17:00 「ご縁の国しまね」紹介 ご当地キャラ(しまねっこ)ほか 日本(島根県)/観光PR
	17:15-17:45 中国雑技・内気功出演 重慶雑技芸術団、武術院健身内気功師潘曉東 中国/民族舞踊と気功		17:15-17:45 Bmaps(ビーマップ)で、誰もが安心して外出できる社会へ! (公財)日本財団パラリンピックサポートセンター/パラリンピック

9月25日 [日]	会場		
	東4 Aステージ	東1 Bステージ	東3 Japanステージ
10:00	10:15-10:45 多摩・島しょの伝統芸能 太鼓共演ステージ ご当地キャラ、太鼓チームほか 日本(東京都)/観光PR	10:15-10:45 イスラエルの魂の音楽・クレズマー 橋上千寿、松本みさこ、アンナ・グラデュコヴァ、大使館キャラクター イスラエル/伝統楽器演奏、ダンス	10:15-10:45 和歌山県観光PR 岡本玲(女優・わかやまバンド大使)ほか 日本(和歌山県)/観光PRとトークショー
11:00	11:00-11:30 長浜島山祭/ひこにゃんステージ 二番叟演奏、太夫、囃子、ご当地キャラほか 日本(滋賀県)/観光PR、伝統芸能	11:00-11:30 アルゼンチンタンゴ ディエゴ&カルラ アルゼンチン/ダンス	11:00-11:30 「旅と食」(FANバサダーが伝えるフードツーリズムの魅力) FAN事務局長、FANバサダー、マスコットキャラクター フード・アクション・ニッポン推進本部/トークショー
12:00	11:45-12:15 千葉県秋の観光キャンペーンPR 千葉県観光・アクアラインマラソン応援団長 小島瑠璃子、ご当地キャラほか 日本(千葉県)/観光PR	11:45-12:15 トルコのスーフィー音楽とセマー (旋回舞踊)、民族音楽 石田秀幸、石田美香ほか トルコ/伝統楽器演奏	11:45-12:15 舞妓さんによる舞の披露 祇園・宮川町の舞妓さん 東海旅客鉄道株式会社/伝統舞踊
13:00	12:30-13:00 伊豆半島の観光PRと伊豆稲取の 伝統芸能「馬鹿囃子」の実演 伊豆稲取雑娘、演奏者 日本(静岡県)/観光PR	12:30-13:00 ムエタイデモンストレーション タイ/武術	12:30-13:00 山鹿灯籠踊り 山鹿灯籠踊り保存会 日本(熊本県 山鹿市)/伝統舞踊
14:00	13:15-13:45 2018平昌冬季オリンピック開催記念イベント 韓国観光名誉広報大使 ほるな愛ほか 韓国/観光PR、トークショー	13:15-13:45 インド古典舞踊 インド/伝統舞踊	13:15-13:45 熊本城おもてなし武将隊 演舞 熊本城おもてなし武将隊 日本(熊本県)/観光PRと演舞
15:00	14:30-15:30 観光立国推進フォーラム 峰竜太氏講演会 峰竜太氏 主催者/トークショー	14:15-14:45 「幸せなドラマ」ダンス - 花開の台湾 比西里岸PAW-PAW鼓楽団 台湾/伝統舞踊、伝統楽器演奏	14:15-14:45 北陸三県観光PR ご当地キャラ、観光レディほか 日本(富山県・石川県・福井県)/観光PR
16:00	15:30-15:50 観光立国川柳コンテスト ~トウィークパカンス2016 表彰式~ 主催者/表彰式	15:00-15:30 種子島の魅力 これだ! 種子島観光大使「アンちゃん」と「ノンちゃん」ほか 日本(鹿児島県 種子島)/観光PR	15:00-15:30 沖縄県伝統芸能 青年会イサー 青年会 日本(沖縄県)/観光PR、演舞
17:00	16:00-16:30 どんぶり選手権表彰式 主催者/表彰式	15:45-16:15 チュニジア古典音楽コンサート 竹間ジュン、松田嘉子、子安菜穂 チュニジア/伝統楽器演奏	15:45-16:15 『週刊 奇跡の絶景』を漫画家・東村アキコ氏がナビ! 東村アキコ(漫画家)ほか 談話社/トークショー
	16:30-16:50 閉会式 主催者/セレモニー	16:30-17:00 カンタク・チャモリータ ~グアムの歌と踊り~ アメリカ(グアム)/伝統楽器演奏とダンス	16:30-17:00 travels11 ~2016~ 彩×寶島/亀有パフォーマンスパークほか 日本(葛飾区)/和太鼓、創作舞踊
	16:50-17:00 グランドフィナーレ 主催者/セレモニー		

ツーリズムEXPO
 ジャパン2016
 セミナールーム
 情報

開催場所	開催時間	団体名	
9/24 (土)	2F セミナールーム 4	10:00-18:00	vキリロムバイナリゾート ※招待制
	2F セミナールーム 5	10:00-14:00	BANGLADESH TOURISM BOARD
	東1 セミナールーム 6	10:00-18:00	株式会社ワールド航空サービス (セミナータイトル) 音楽、舞踊とともに楽しむ世界の旅
	東1 セミナールーム 7	10:00-18:00	一般財団法人ロングステイ財団 (セミナータイトル) ロングステイ比較セミナー [アジア編]
	東5 セミナールーム 9	10:00-11:00	HA NOI DEPARTMENT OF TOURISM
9/25 (日)	東5 セミナールーム 9	11:15-12:45	株式会社JTBワールドバケーションズ (セミナータイトル) 「ミャンマーお客様説明会」 ※事前予約制
	2F セミナールーム 6	10:00-18:00	株式会社ワールド航空サービス (セミナータイトル) 音楽、舞踊とともに楽しむ世界の旅
	東1 セミナールーム 7	10:00-18:00	日本環太平洋観光学会 (セミナータイトル) 2016年第一回研究会
	東5 セミナールーム 9	10:00-11:00	HA NOI DEPARTMENT OF TOURISM



閉会式／グランドフィナーレ

2016年9月25日(日) 16:30~17:00
東京ビッグサイト 東展示棟内 Aステージ

過去最高の185,800人を上回り閉幕、 2017年は“三位一体”をさらに強化!

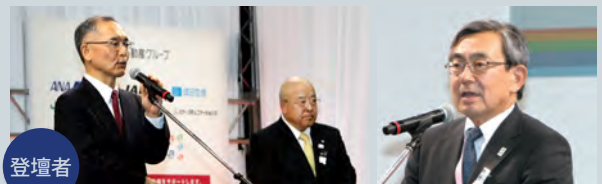
過去最高の185,844人と、ジャンプの年にふさわしい入場者数を記録したビッグイベント。今年は「ブースグランプリ」の表彰式も行われ、グランプリ1団体、準グランプリ2団体、特別賞1団体がそれぞれ選ばれた。

全国・各国のご当地キャラクターたちも大集合。閉幕を盛大に執り行うとともに、海外旅行・国内旅行・訪日旅行の“三位一体”のイベントとしてさらなる進化を遂げるべく、2017年開催へのスタートを切った。

ブースグランプリは、23日(金)・24日(土)の2日間、全出展者を対象に来場者、出展関係者の投票により選出され、受賞者には記念の楯、賞状、副賞として2017年の出展ブースが提供された。



※受賞者の紹介は、P19~21「出展者の声」を参照



登壇者

〔閉会式〕 公益社団法人 熊本県観光連盟 専務理事 河野 靖氏
フランス観光開発機構 在日代表 アジア太平洋・中東地区統括責任者
フレデリック・マゼンク氏
株式会社ジェシービー 代表取締役兼執行役員社長 浜川 一郎氏
一般社団法人 日本旅行業協会 会長 田川博己
公益社団法人 日本観光振興協会 理事長 久保成人
ブースグランプリ受賞者

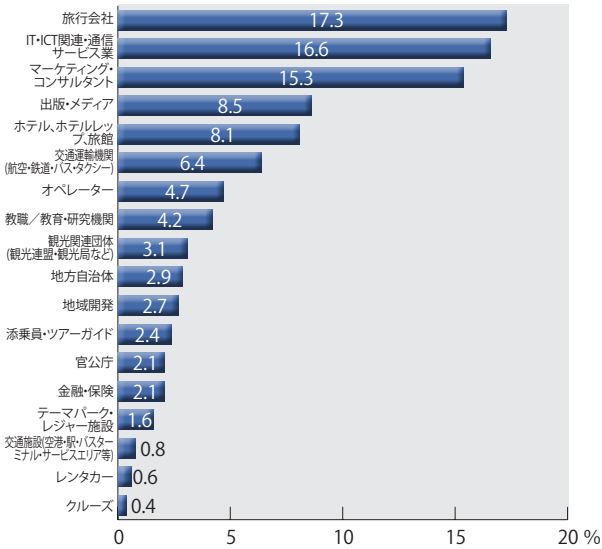
〔グランドフィナーレ〕 出展者(全国・各国のご当地キャラクター等)

業界来場者アンケート

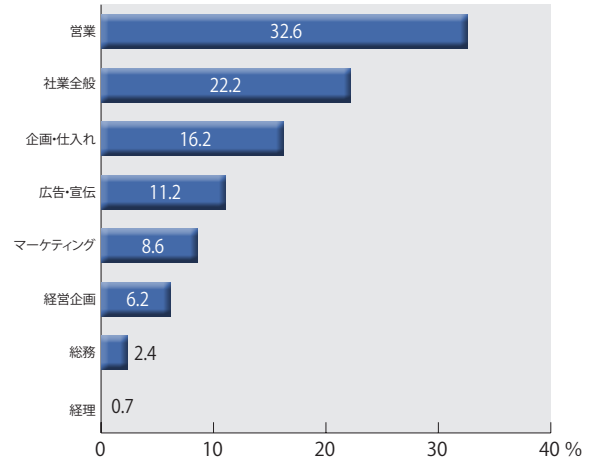
(n=1,000)

来場目的は「情報収集」が8割強、「知見を広げる」が6割弱を占め、その他は2割以下にとどまった。総合満足度は95.8%と大半が満足と評価しており、なかでも目的としては低かった「業界外のネットワークづくり」「新しい地域・領域へのビジネスチャンス」への満足度評価が高く、ビジネスイベントとしての可能性の広がりを感じさせる結果となった。

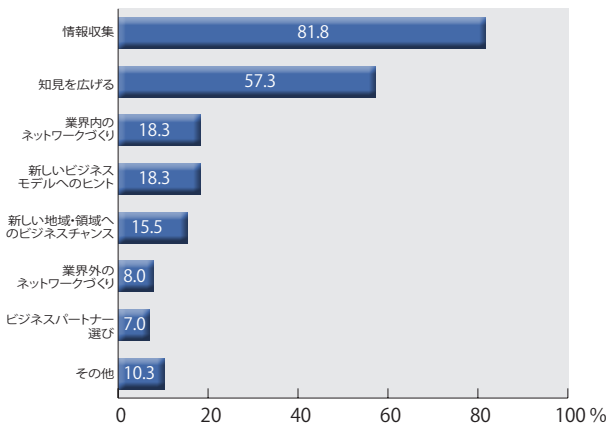
■業種



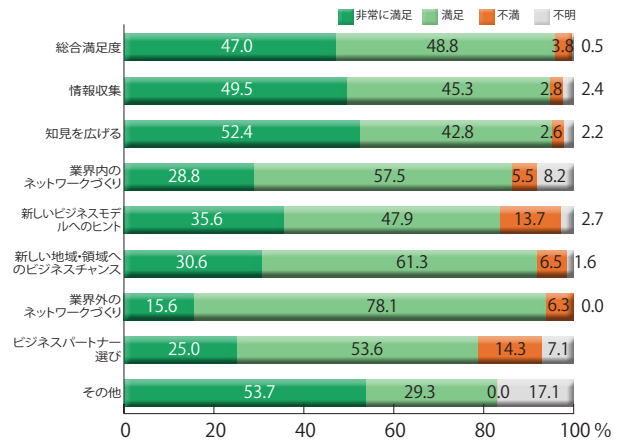
■業務内容



■来場目的 (複数回答)



■来場目的別満足度

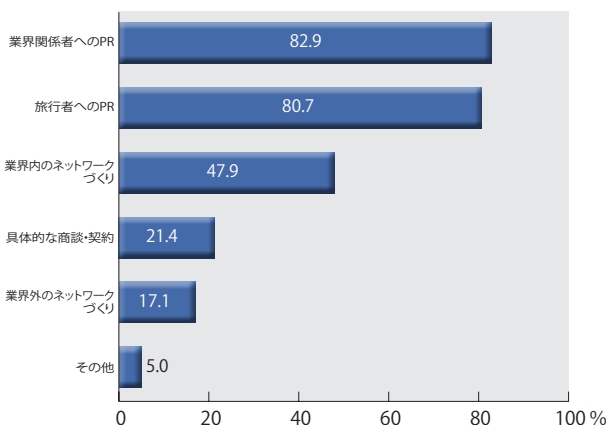


出展者アンケート

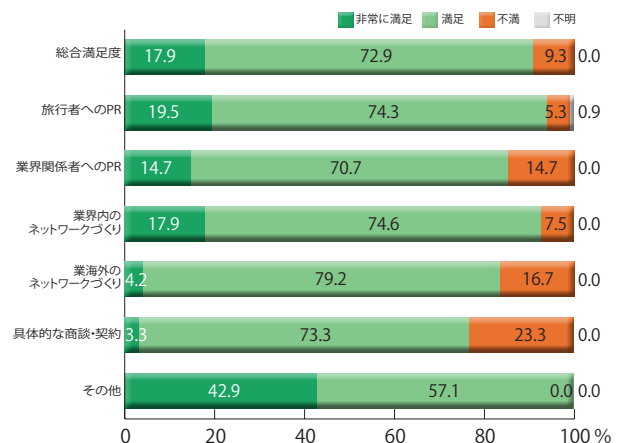
(n=210)

出展目的は「業界関係者へのPR」「旅行者へのPR」が共に8割強を占め、次いで「業界内のネットワークづくり」が5割弱を占める。総合満足度は約9割と出展者の大半が満足と評価している。

■出展目的 (複数回答)



■出展目的別満足度

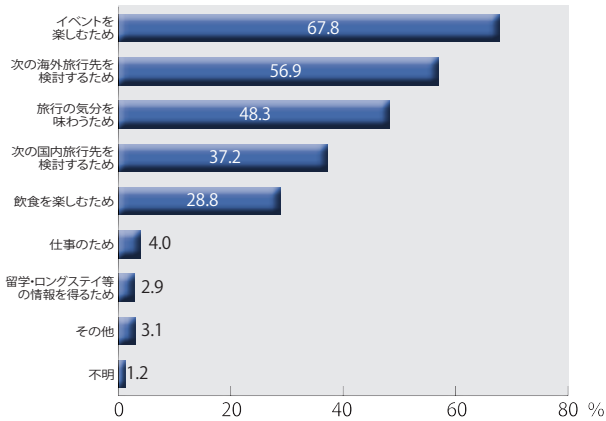


一般来場者アンケート

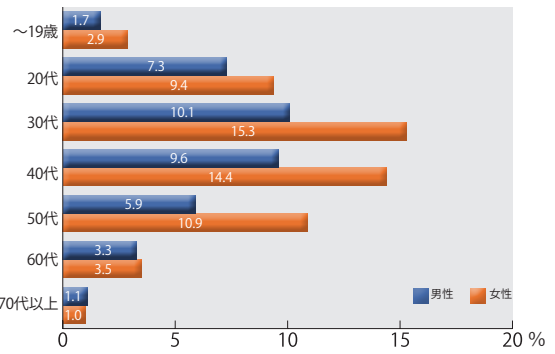
(n=1,000)

女性層が約6割、年代別では30～40代が目立つ。来場目的は「イベント・飲食を楽しむ」など、イベント自体への期待感が大きいことに加え、「次の旅行先(海外・国内)を検討するため」「旅行の気分を味わう」とする「旅好き」も多く訪れている。総合満足度も94.1%と高く、「旅の祭典」としての認知度の向上が見られる結果となった。

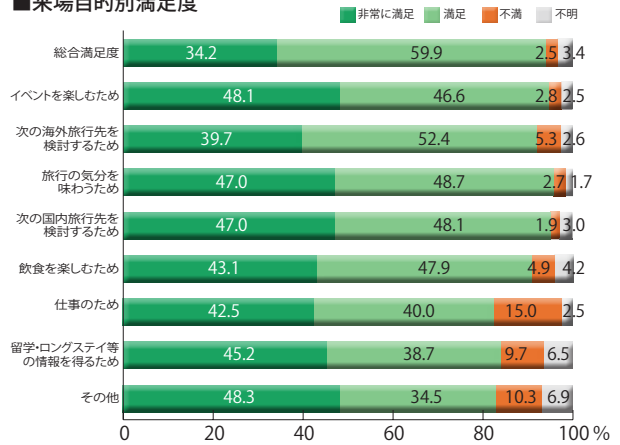
来場目的 (複数回答)



年代・性別



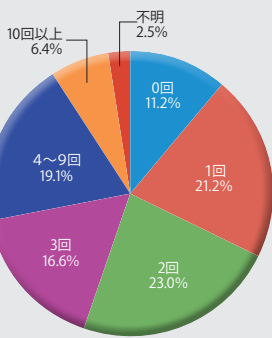
来場目的別満足度



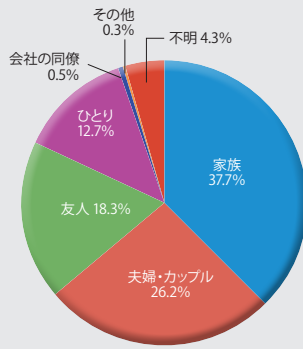
一般来場者の旅行動向

全体的に旅行意欲は高く、国内旅行では約9割が年に1回以上の宿泊旅行を楽しんでいる。旅行形態は、海外旅行では「パッケージツアー」と「個人手配」が4割弱で並び、国内旅行では「個人手配」が約6割と最も多い。旅行手配の方法は、国内・海外ともインターネット予約の伸びが目立つものの、旅行会社経由の手配が約7割を占め、旅行会社の存在意義を示す結果となった。

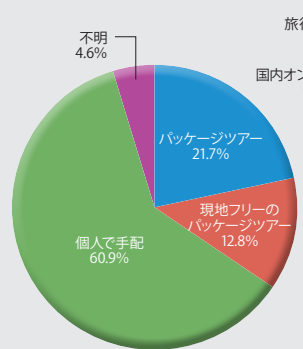
過去1年間の旅行経験



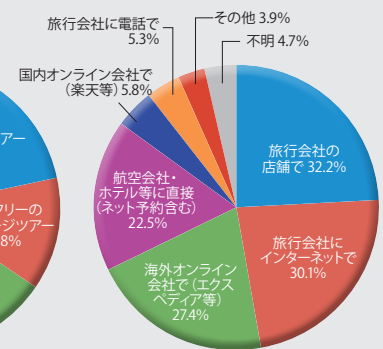
同行者



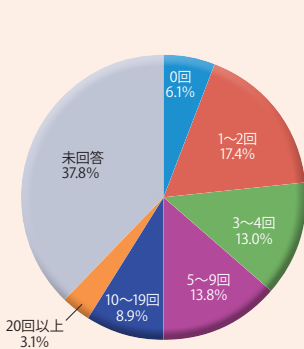
旅行形態



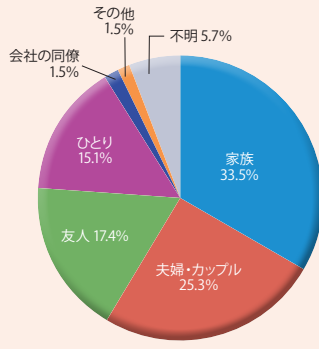
旅行手配先



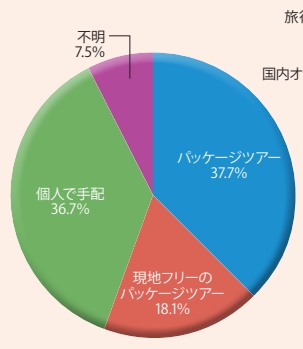
過去5年間の旅行経験



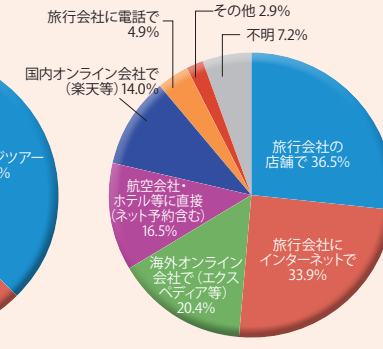
同行者



旅行形態



旅行手配先



アジア	
A-01	スクート・ピーティーイーリミテッド
A-02	ラオス情報文化観光省 ・メコンクルーズ社
A-04	BANGLADESH TOURISM BOARD ・Bangladesh Parjatan Corporation ・Bangladesh Tourism Board ・Ethical Travel and Tours ・JABA Tours Ltd. ・Monir Travel and Tours ・O2 Exploration (Pvt) Ltd. ・Pabna Tours and Travels ・Silk Route Travel International ・Straightway Tours and Travels ・The Bengal Tours Ltd.
A-05	SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU ・ANDREW THE TRAVEL COMPANY (PVT) LTD ・Ayubowan Tours and Travels (Pvt) Ltd ・Camlo Lanka Tours (Pvt) Ltd ・セイロンサニーホリデイズ ・Colombo Fort Hotels ・D. Holidays (Pvt) Ltd ・Deluxe Vacations (Pvt) Ltd ・Green Holiday Centers (Pvt) Ltd ・Karusan Travel (Pvt) Ltd ・Lanka Sportreizen (Pvt) Ltd ・Lumini Travel & Tours (Pvt) Ltd ・NKAR Travels & Tours (Pvt) Ltd ・Orient Tours (Pvt) Ltd ・Pledge Holidays (Private) Limited ・Royal Holidays (Pvt) Ltd ・Siddhalepa Ayuruweda Company (Pvt) Ltd ・SILVERLINE TOURS (PVT) LTD ・Theme Resorts & Spas (Pvt) Ltd ・Tree of Life (Pvt) Ltd ・Vacation Planners (Pvt) Ltd ・Yathra Travels (Pvt) Ltd
A-06	バンコク病院
A-07	タイ国際航空
A-08	タイ国政府観光庁 ・Blue Elephant Cooking School and Restaurant ・Hope Land Executive Residence ・Minor Hotels ・Mode Sathorn Hotel Bangkok ・Phillip Simm ・Pimann Buri Luxury Pool Villas ・Ramada Plaza Bangkok Menam Riverside ・Siam Gulf Travel & Tour ・The Elements Krabi Resort
A-09	中国国観光局 ・崇左市旅遊局 ・陝西省旅遊局 ・遼寧省旅遊局 ・吉林省旅遊局 ・大連市旅遊局 ・延辺州旅遊局 ・遼寧省旅遊発展委員会 ・貴州省旅遊発展委員会 ・青海省旅遊局 ・チベット自治区旅遊発展委員会 ・黒竜江省旅遊発展委員会 ・内モンゴル自治区旅遊局 ・山西省旅遊局 ・新疆ウイグル自治区旅遊局 ・天津市旅遊局 ・延慶八達嶺特区事務処 ・長富宮飯店 ・北京市旅遊発展委員会 ・海南省旅遊発展委員会 ・上海市旅遊局 ・南京市旅遊局 ・湖州市旅遊局 ・安徽省旅遊局 ・柳州市旅遊局 ・青島市旅遊局 ・湖北省旅遊発展委員会 ・広東省旅遊局

	・湖南省旅遊局
A-11	嶺南ガーデンホテル
A-12	ブータン政府観光局 ・All About Bhutan Tours & Travels ・Amen Bhutan Tours & Treks ・Bhutan Dew Drop Travel ・Bhutan Land of Happiness Tours ・Bhutan Norter Adventures ・Blue Poppy Tours & Treks ・Druk Kingdom Expedition ・Finest Bhutan Tours & Travels ・Passage to Himalayas ・Royal Academy of Performing Arts ・UT & SONS Expedition Private Limited ・Zhidey Bhutan Tours & Treks
A-13	TAMIL NADU TOURISM
A-14	ODISHA TOURISM,INDIA
A-15	Rajasthan Tourism (INDIA)
A-16	インド政府観光局
A-17	アヤナ リゾート&スパ パリ サヴィラス アットアヤナリゾートパリ リンパ ジンパラン パリ by アヤナ ・リンパジンパラン パリ by アヤナ
A-18	SOMATHEERAM AYURVEDA GROUP
A-20	パリ・ツアーズ.com ・アピ・パリ島ガイド (パリ島旅行 無料ガイドアプリ) ・アピ・マガジン (パリ島+インドネシア 日・英・日本語 無料情報誌)
A-21	ADVENTURE INDONESIA
A-22	ピウイッシュインターナショナル
A-23	Paradise Casino Walkerhill
A-24	インドネシア共和国観光省 ・Adventure Indonesia ・Amazing Asian Adventure ・Aston Pluit ・Bali Rasa Sayang ・Bali Tourism Regional Office ・BOROBUDUR & PRAMBANAN World Cultural Heritage ・Champlung mas hotel Legian Bali ・DISCOVERY KARTIKA PLAZA HOTEL ・ドリーム アジア パシフィック ・Floressa Bali ・Gorontalo Tourism Regional Office ・Grand Vacations Indonesia ・Hotel Bumi Surabaya ・Jakarta Hotel Association ・Komaneka Resorts ・Kupu Kupu Resorts & Spa by L'Occitane ・Lady Denok Phinisi ・ライフスタイルリトリーツ ・Nateya Travel ・Oberoi Hotels Indonesia ・Paragon Group ・PT Banten West Java TDC ・PT. Sinergi (Tours & Travel) ・Rama Tours Bali ・Representative of Garuda Indonesia ・Risata Bali Resort and Spa ・Sampurna My Travel ・サリ グミ パリ ツアーズ (通称サリツアーズ) ・SKC TOUR & TRAVEL GORONTALO ・Sun Island Bali ・Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko ・The Sintesa Jimbaran ・The Villas Bali Hotel & Spa ・TX Travel Gorontalo ・Ubud Cottages Malang
A-25	MALDIVES ・AAA Hotels & Resorts ・Bandos Maldives ・Crown and Champa Resorts ・Diamonds Thundufushi ・Inspirational Maldives Pvt. Ltd ・Maldiva Tours Private Limited
A-26	トランスアジア航空
A-27	チャイナ エアライン
A-28	タイガーエア台湾
A-29	マカオ観光局 ・マカオ航空 ・センチュリー・インターナショナル

	・ホリデイ・イン・マカオ ・SJM & リスボア グランド・リスボア ・サウスチャイナ エクスプレス ・TKW トラベル&ツアーズ ・ウィン・マカオ
A-30	香港政府観光局
A-31	国際機関日本アセアンセンター
A-32	香港エクスプレス
A-33	UTTAR PRADESH TOURISM DEPARTMENT
A-34	BIRD GROUP
A-35	SAI SERVICES
A-36	REINCO TRAVEL SERVICES
A-37	マレーシア政府観光局 ・エアアジアX ・マレーシア航空 ・ペナン州観光局 ・サラワク州観光局 ・ザ・シャトー・スパ&オーガニック・ウェルネスリゾート/ザ・ターラス・ビーチ&スパリゾート ・ペラ州観光局 ・セラシール州観光局
A-37	SABAH TOURISM BOARD
A-38	PHILIPPINES ・Attic Tours Phils., Inc. ・BOHOL BEACH CLUB ・Cebu Pacific Air ・Crown Regency Hotels and Resorts ・Crowne Plaza Manila Galleria ・ゴールデンフェニックスホテルマニラ ・Jpark Island Resort & Waterpark Cebu ・Montebello Villa Hotel ・ネットワールドホテル スパ&カジノ ・パシフィックセブリゾート ・Philippine Airlines ・Princesa Garden Island Resort and Spa ・Shangri-La's Resorts (Cebu and Boracay)
A-39	韓国観光公社 ・韓国観光公社 ベネキアホテルチェーン本部 ・韓国観光公社 医療観光センター ・アルムダウンナラ皮膚科 ・ID病院 ・廣東韓方病院 ・イ・ウンミナチュラル韓医院 ・イ・ムンウォン韓医院 ・チョンダムOracle皮膚成形外科 ・韓国訪問委員会 [2016-2018韓国訪問の年] ・ソウル特別市 (ソウル観光公社) ・釜山広域市 ・忠清北道 ・忠清南道 ・大邱広域市 ・江原道 ・光州広域市 ・京畿道 ・慶尚北道 ・慶尚南道 ・仁川広域市 ・全羅北道 ・全羅南道 ・智異山園観光開発組合 ・JEJU air ・空港鉄道 ・ロッテ免税店
A-40	台湾観光協会
A-40	彰化県
A-40	台北市政府観光局
A-40	桃園市
A-40	高雄市政府観光局
A-40	雲林県
A-40	エパー航空 日本支社
A-41	台東県政府 ・GOOD SERVICES COMPANY
A-43	Gastronomic Journey in Taiwan
A-44	HA NOI DEPARTMENT OF TOURISM ・Daiwa Viet Nam Travel and Trading company Limited ・Department of Culture, Sports and Tourism of Nghe An Province ・Gia Phan Co.,Ltd ・Goldensand JSC

	・Ha NOI DEPARTMENT FOR FOREIGN AFFAIRS ・HANOI COLLEGE OF ART ・HANOI PROMOTION AGENCY ・Hanoitourist corporation ・Hoi An Tourist Holding Company ・Little Hoi An Hotel Group ・Naman Join stock Company ・Nghe An Tourism Promotion Information Centre ・Palm Garden Beach Resort & Spa ・Paradise Hotels & Cruises ・People's Committee of Nghe An Province ・Quang Nam Department of Culture, Sports and Tourism ・Quang Nam Tourism Promotion and Information Center ・VICTORIA TOUR AND GENERAL COMMERCIAL COMPANY LIMITED ・VIETNAM NATIONAL ADMINISTRATION OF TOURISM ・VIETNAMTOURISM - HANOI JOINT STOCK COMPANY
A-45	Seven Luck Casino
A-46	Ministry of Tourism of Cambodia ・Artisan d'Angkor ・Cambodia Angkor Air ・Domrey Angkor Tour ・Green Travel ・ホテルエミオンブノンパン(カンボジア)/スターツグループ ・JHC Angkor Tour ・Kromar Tours ・NagaWorld
A-47	済州観光公社
A-48	Mongolian Tourism Association (MTA) ・A Star Mongolia LLC ・Juilchin Tourism Corporation of Mongolia ・MIAT MONGOLIAN AIRLINES ・モンゴル旅行業協会 (MTA) ・MONJA International Education Co, Ltd ・なでしこトラベルサービス株式会社 ・New Clover Travel ・国際旅行社ニューシリン・インターナショナル ・Ragusa Tour LLC ・Ulaanbaatar city Tourism Department
A-49	NEPAL TOURISM BOARD ・Aavash Feel the Mountain Travels & Treks Pvt. Ltd. ・The Malla Hotel
A-50	対日観光促進委員会・マンマー ・Adventure Myanmar ・Chatrium Hotel ・GTS ・Karaweik M & J Tours ・Minami Travels & Tours ・Myanmar Nara-Apex ・Myanmar Polestar Travels & Tours ・Myanmar Tourism Services (MTS) Co., Ltd. ・Nice Myanmar ・ピーススマイルランドトラベル&スツアーズ ・Sai Travel Service ・Shan Yoma ・Tour Mandalay Co.Ltd ・VIVO Myanmar DMC
A-51	Ministry of Hotels and Tourism, Myanmar
A-52	シンガポール航空
A-53	シンガポール政府観光局 ・マリナーベイサンズ ・ガーデンバヤ
A-54	THUA THIEN HUE TOURISM INFORMATION AND PROMOTION CENTER
A-55	vキリロムバインリゾート
A-56	Manipur Tourism Forum
A-57	EasyTrip Planners Pvt.Ltd
A-58	SIARGAO BLEU RESORT & SPA, SIARGAO ISLAND, PHILIPPINES
A-59	Kesari Tours Pvt. Ltd.
A-60	KERALA TOURISM ・Kumarakom Lake Resort
A-61	アゴダイターナショナルジャパン株式会社
A-62	東ティモール民主共和国
中央アジア	
B-02	シルクロード中央アジアトラベル

広報宣伝活動

[テーマコピー、キービジュアル]

1. テーマコピー

開催初年度(2014年)を始まりの宣言として「新しい旅が始まる。」、2年目に行動を喚起するテーマ「動く。感じる。旅になる。」、そして3年目のテーマを行動から得られる恩恵と位置付け、テーマコピーを考察した。

「ホップ」「ステップ」「ジャンプ」とスタートから3年目の今年、2020年に向け次なるステージへの展開を視野に「ジャンプ」「飛躍」にふさわしいテーマコピー表現とした。

<和文> 旅は変える。人生を。世界を。

<英文> Be part of the world. Travel.

2. キービジュアル

<デザインコンセプト>

これまで旧所・遺跡・景勝地を描き込み「観光」や「旅」のイメージを表現してきたものから脱却し、さまざまな民俗との交流や対話、現地でのアクティビティなど、旅のスタイルを表現、変わりゆく観光の姿を表現することで、「ジャンプ」の年のイメージをアピールするデザインとした。

●浮世絵の原画について

東海道五十三次の中間点に位置する袋井宿、この地方で伝統的に親しまれてきた丸凧を天高く揚げる様子を描いた浮世絵が「ジャンプ」「飛躍」の表現に合うことから、二代目 歌川広重作 諸国名所百景「遠州秋葉遠景袋井凧」をベースとしたデザインとした。



[インターネット展開]

観光・旅行への関心が高い層への情報リーチ、より認知効果を上げる取組としてオンライン広告展開、「検索連動型のリスティング広告」「アドネットワークによるディスプレイ広告」を中心に広告出稿、旅行ページを持つメディアでは記事広告展開を行い、公式ウェブサイトへの誘導・トラフィックを上げる対策をとった。

また、2016年より英語版のBtoCページを準備し、インターネット広告による認知拡大を行った。

<インターネット広告ターゲット>

広告エリア: 関東1都4県(東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城)
興味関心: 旅行、交通、レジャー、アウトドアなどに関心を持つネットユーザー

<アクセス結果>

ページビュー数: 2,692,060PV (前年比120.3%)
セッション数: 766,491セッション (前年比129.5%)
ユーザー数: 524,517人 (前年比127.1%)

公式WEBサイト

- ・詳細情報の提示
- ・ステージやイベント内容提示
- ・協賛者情報、出展者情報、ブース内企画の検索
- ・参加団体WEBサイトバナー掲出

YDN/GDN (ディスプレイネットワーク) 9月～
 ・利用会員に向けたメール告知、来場促進により旅行意識が高い層へのアプローチ。

旅行専門メディア、ニュースサイト、ニュースポータル
 旅行意識が高い層、観光産業動向に敏感な層へのアプローチ



PC版



スマホ版

FBファンページ/Twitter
 ・FB/Twitterによるタイムリーな情報更新と情報波及。
 ・旅行意識が高い層へのFBアドキャンペーン。
 (「いいね数」25,536いいね)



【宣伝活動】

9月より交通広告、新聞記事広告、ケーブルテレビCM、雑誌広告、展開を実施。広報イベントとして位置付けられたJAPAN NIGHTの単独宣伝告知も行い、事業全般の宣伝を実施した。

◆交通広告



- 窓上広告 (インターサイズ) 計630枚
 - ・丸ノ内線:400枚 (9/9~9/22)
 - ・ゆりかもめ:230枚 (9/12~9/25)



- 中吊り/窓上 (B3サイズ/JAPAN NIGHT 入り) 計9,960枚
 - ・JR東日本各線 窓上:5,840枚 (9/19~9/25)
 - ・有楽町線・副都心線系中吊り:2,000枚 (9/19~9/22)
 - ・都営全線中吊り:1,310枚 (9/19~9/25)
 - ・都営バス 窓上:810枚 (9/15~9/21)



- JR中吊り業務枠 (B3サイズ) 計7,660枚
 - ・京浜東北根岸線、中央線(快速・各駅停車)、京葉線、埼京線・りんかい線:9/22~23
 - ・山手線、横須賀線総武線(快速):9/23~25
 - ・湘南新宿ライン、上野東京ライン:9/22~25



- 駅貼りポスター (B1サイズ) 計200枚
 - ・東京メトロ:60枚 (9/1~9/25)
 - ・東武鉄道:140枚 (9/1~9/25)



- 窓上広告 (インターサイズ) 計1,360枚
 - ・東京メトロ:1,360枚 (9/9~9/22)

- 額面 (B3サイズ) 計370枚
 - ・ゆりかもめ:370枚 (9/19~9/25)

- ドア横広告 計230枚
 - ・ゆりかもめ:230枚 (9/1~9/30)



◆事前告知ツール



- 開催告知ポスター (B3サイズ) 計約1,800枚
 - 【提供先】日本旅行業協会役員会社、支店営業所/日本観光振興協会会員/協賛企業/出展者/行政関係 (9月上旬~9/25)



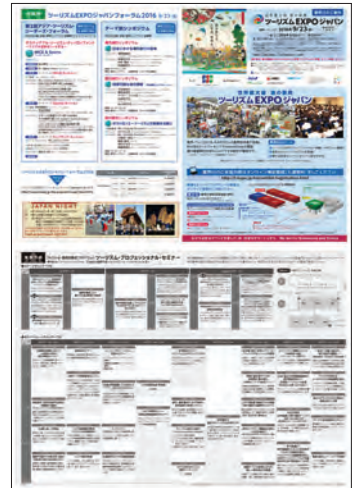
- 一般来場者用チラシ<和文> (A4サイズ) 計約75,000枚
 - 【提供先】日本旅行業協会役員会社、会員会社/日本観光振興協会会員/JTB、KNT、NTA/協賛企業/出展者/三井不動産施設ほか (9月上旬~9/25)



- 一般来場者用チラシ<英文> (A4サイズ) 計約4,500枚
 - 【提供先】英国商工会議所・米商工会議所会員へのDM (9月上旬~9/25)

英語版チラシ内容は、E-Newsletterとして米商工会議所、英国商工会議所会員約5,760件に送付。Non-Japaneseの入場対応としては、パスポートなど外国人を証明する書面に外国人入場無料の対応を行った。

- 業界来場者用チラシ (A3二つ折りサイズ) 計約32,000枚
 - 【提供先】日本旅行業協会役員会社、支店営業所/日本観光振興協会会員/協賛企業/出展者/旅行系イベントほか (8月下旬~9/25)



◆媒体告知

- 日本経済新聞 朝刊 (全国版) 9月19日号 記事広告5段



- 読売新聞夕刊 (東京本社版) 9月21日号 記事広告5段



- 朝日新聞朝刊 (東京本社版) 9月22日号 記事広告10段 ほか、フリーパブリシティ、朝日新聞デジタル記事露出協力あり

- 観光経済新聞 8月27日号
- 週刊ウィングトラベル 9月19日 「ツーリズムEXPOジャパン特集号」
- 雑誌広告 全日本空輸 国内線機内誌「翼の王国」(9月号) 日本航空 国内線機内誌「SKYWARD」(9月号) 月間事業構想 (10月号)
- テレビ、屋外映像 旅チャンネル30秒CM 60本 カートゥーンネットワーク30秒CM30本 関西国際空港KIXインフォメーションボード15秒CM 9/1-9/27 羽田空港 羽田フューチャービジョン15秒CM 9/1~9/27

※各新聞社協力にて全5段記事広告、パブリシティ協力多数。

公式Facebook

ツーリズムEXPOジャパン 公式Facebook



【広報活動】

主な広報活動として、プレスリリースの配信による告知活動を3月よりスタート、会期前までに15本のリリースを配信、メディアに対してアプローチ。会期中にはフォーラム全5プログラムの終了後にリリースを発行、会期後に「ブースグランプリ」の発表や、来場者数報告のリリースを配信するなどの活動を行った。

そのほか、記者会見は、5月25日(水)に1回目の開催概要を発表、9月1日(木)には「ジャパン・トラベル・マンス」の新たな取組紹介とともにツーリズムEXPOジャパンの全体概要を発表、会期初日に今後の展開を含めた主催者会見を行うなど、イベント周知・ブランディング活動により大きな広報成果を上げた。

取材メディア数

4日間合計：771社1,365名（前年比120.1%）（2015年合計：649社1,137名）

テレビ、中央紙、通信社等の主要メディアをはじめ、幅広いプレスに積極的に取材案内状を配信し、国内外1,300名を超えるプレスが来場。

■掲載件数 全1,737媒体

テレビ・新聞・雑誌・WEBニュース全1,737媒体で露出（2016/10/12現在）

■テレビ 14番組

NHKをはじめキー局全局で全14番組の露出。全国ニュースでは、TX「WBS」をはじめ、NHK「首都圏ネットワーク」にて約2分、TX「NEWSアンサー」、EX「グッド!モーニング」にて各4分超の長尺で報道されたほか、中京・福井などの地方局でも報道された。



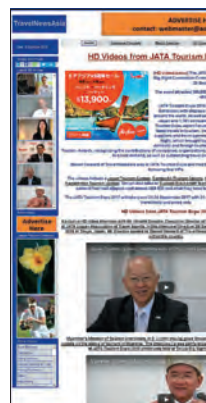
■中央紙・通信社・スポーツ紙・雑誌 205媒体

朝日新聞、読売新聞、産経新聞、日本経済新聞など主要中央紙に掲載されたほか、地方紙等、幅広い媒体での掲載につながった。



■WEB 1,518媒体

朝日新聞、読売新聞、共同通信社、時事通信社のWEBサイト等で幅広く露出。また、TVキー局、NHK各社のWEB動画ニュース等で幅広く紹介されたことをきっかけに、影響力の高いYahoo!をはじめとしたポータルサイトなど、合計1,518サイトでの露出につながった。



海外から招待した業界メディアでも報道取り上げがあった。

運営/協賛・協力機関団体リスト

【イベント名称】 ツーリズムEXPOジャパン 2016/JATA Tourism EXPO Japan 2016
 【主催】 公益社団法人 日本観光振興協会 (日観振)、一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)

組織委員会

- <委員長>
 山口 範雄 公益社団法人 日本観光振興協会 会長
- <副委員長>
 田川 博己 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 会長
- <委員>
 石毛 博行 独立行政法人 日本貿易振興機構 (JETRO) 理事長
 石原 進 一般社団法人 九州観光推進機構 会長
 伊東 信一郎 ANAホールディングス株式会社 代表取締役会長
 大西 賢 日本航空株式会社 取締役会長
 川西 孝雄 株式会社ジェーシービー (JCB) 代表取締役会長
 菊間 潤吾 株式会社ワールド航空サービス 代表取締役会長
 小林 哲也 一般社団法人 日本ホテル協会 会長
 近藤 幸二 一般社団法人 全国旅行業協会 (ANTA) 副会長
 須田 寛 日本商工会議所 観光委員会 共同委員長
 高橋 広行 株式会社ジェイティービー 代表取締役社長
 田村 明比古 国土交通省観光庁 長官
 戸川 和良 KNT-CTホールディングス株式会社 代表取締役社長
 富田 哲郎 一般社団法人 日本経済団体連合会 審議委員会 副議長
 観光委員会 委員長
 一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会
 専務理事 事務局長
- 新津 研一 一般社団法人 日本旅館協会 会長
 針谷 了 内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会
 推進本部事務局 事務局長
 平田 竹男 日本政府観光局 (JNTO) 理事長
 松山 良一 株式会社日本旅行 代表取締役会長
 丸尾 和明 文部科学省 国際統括官
 森本 浩一 BOAR (在日航空会社代表者協議会) 会長
 デヴィッド スpens

実行委員会

- <委員長>
 田川 博己 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 会長
- <副委員長>
 久保 成人 公益社団法人 日本観光振興協会 理事長
- <特別顧問>
 本保 芳明 首都大学東京・東京工業大学 特任教授
- <委員>
 秋保 哲 全日本空輸株式会社 マーケティング室
 マーケティング計画部 担当部長
 井上 聡 株式会社ジェイティービー 取締役 グローバル事業本部長
 大槻 厚 株式会社日本旅行 取締役 (兼) 常務執行役員
 個人旅行営業統括本部長
 岡西 康博 内閣官房 東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会
 推進本部事務局 企画・推進統括官
 小川 正人 株式会社ANA総合研究所 代表取締役副社長
 河田 守弘 日本政府観光局 (JNTO) 総括理事
 河野 淳 KNT-CTホールディングス株式会社 海外旅行部 部長
 瓦林 康人 国土交通省観光庁 審議官
 斉藤 文代 株式会社阪急交通社 CSR推進本部広報部 部長
 澤村 英治 日本航空株式会社 旅客販売統括本部 部長 観光政策推進担当
 志村 格 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 理事長
 山本 吉博 文部科学省 大臣官房国際課 スポーツ・文化・ワールドフォーラム
 準備室 プロジェクト・マネージャー
 高橋 敦司 東日本旅客鉄道株式会社 鉄道事業本部営業部 担当部長
 檀原 徹典 株式会社ミキ・ツーリスト 代表取締役社長
 矢嶋 敏朗 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 広報室室長
 渡邊 康洋 桜美林大学 ビジネスマネジメント学 専任教授

【後援】 国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、スポーツ庁、文化庁、農林水産省、
 経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人 東京観光財団、
 日本政府観光局 (JNTO)、独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)、
 一般社団法人 日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所

【企画・運営】 ツーリズムEXPOジャパン推進室

【特別協賛】 株式会社ジェーシービー ※全事業協賛

【事業別協賛】

- 展示会
 ゴールドスポンサー：三井不動産株式会社
 シルバースポンサー：全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、成田国際空港株式
 会社、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ヒト・コミュニケーションズ、一般社団
 法人 Tokyo Good Manners Project
 ブロンズスポンサー：株式会社オリエンタルランド、東京海上日動火災保険株式会社、
 ハワイ州観光局
 賛助協賛：北海道旅客鉄道株式会社、東海旅客鉄道株式会社、西日本旅客鉄道株
 式会社、四国旅客鉄道株式会社、九州旅客鉄道株式会社
- ツーリズムEXPOジャパンフォーラム
 フォーラムバッグ協賛：インドネシア共和国観光省
 フォーラムストラップ協賛：タイ国政府観光庁
- ジャパン・ツーリズム・アワード
 協賛：株式会社ジェーシービー

【広告協賛】

- 会場外広告
 会場入出口会場内横広告：MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION、
 公益財団法人 東京観光財団
 動く歩道ポスターボード広告：株式会社ジェーシービー、東京海上日動火災保険株
 式会社、スペイン政府観光局
 ガレリアパナー広告：株式会社ジェーシービー、インドネシア共和国観光省、
 MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
 各ホールメディアコア：株式会社ジェーシービー
- 会場内広告
 天井吊りパナー広告：東日本旅客鉄道株式会社/東北観光推進機構、
 株式会社ジェイティービー、BANGLADESH TOURISM BOARD、NEPAL
 TOURISM BOARD、インド政府観光局、MALDIVES MARKETING & PR
 CORPORATION、公益財団法人 東京観光財団、東日本旅客鉄道株式会社/
 北海道旅客鉄道株式会社、インドネシア共和国観光省
 壁面天井吊りパナー広告：インドネシア共和国観光省
 柱巻きパナー広告：株式会社ジェーシービー、公益財団法人 東京観光財団
 ホール入口柱巻き広告：MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
 会場入出口床面広告：MALDIVES MARKETING & PR CORPORATION
 ステージエリア広告：インドネシア共和国観光省
 パンフレット配布：鳥取県観光交流局観光戦略課、楽天株式会社、ダウ・ジョーンズ・
 ジャパン株式会社、フランス観光開発機構
- 会場プロモーション
 展示会ガイドブック広告：株式会社ジェーシービー、フィンエアー (フィンランド航空)、
 全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、一般社団法人 ジャパンショッピング
 ツーリズム協会、インドネシア共和国観光省、A2A Town (Cambodia) co.,
 Ltd、バルカン地域観光振興共同体、マカオ観光局、成田国際空港株式会社
- 事前メディア広告
 公式ウェブサイトパナー広告：ターナー・ジャパン株式会社、フィンエアー (フィンラン
 ド航空)、一般社団法人イベント・バンキング、インドネシア共和国観光省、一
 般社団法人日本RV協会、NEPAL TOURISM BOARD
- 商談会
 商談会ガイドブック広告：バルカン地域観光振興共同体、インドネシア共和国観光省

【事業協力】

- EXPO交流会協力
 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー、公益社団法人 熊本県観光連盟、
 株式会社デルタインターナショナル、MADAGASCAR EXPLORER、バルカン地
 域観光振興共同体、葛飾区、愛知県
- 広告広報協力
 全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、東京地下鉄株式会社、東武鉄道株式会社、
 東日本旅客鉄道株式会社、日本空港ビルデング株式会社、新関西国際空港株式会社

【JAPAN NIGHT】

- 主催
 日本政府観光局 (JNTO)、公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日
 本旅行業協会
- 後援
 国土交通省、国土交通省観光庁、総務省、外務省、スポーツ庁、文化庁、農林水産省、
 経済産業省、環境省、東京都、公益財団法人 東京観光財団、独立行政法人 日本
 貿易振興機構 (JETRO)、一般社団法人 日本経済団体連合会、日本商工会議所、
 東京商工会議所、中央区、一般社団法人 中央区観光協会、一般財団法人 地域
 伝統芸能活用センター
- 協賛
 株式会社ジェーシービー、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、一般社団法
 人 Tokyo Good Manners Project
- 協力
 名橋「日本橋」保存会、日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会、東京中央大
 通会、日本橋北詰商店会、日本橋料理飲食業組合、三井不動産株式会社、日本酒
 造組合中央会、公益社団法人 やまなし観光推進機構
- 会場協賛
 コングレスクエア日本橋、ベルサール東京日本橋

(*順不同)
 (2016年9月1日現在)



KOTFA

世界50カ国・地域、480を超える企業・団体が出展参画するアジアを代表する観光情報展

The 32nd Korea World Travel Fair 2017

開催日：2017年6月1日(木) - 6月4日(日)

出展申込受付中! (2017年3月31日まで)

会場：COEX - 1F Hall A & B

www.kotfa.co.kr

主催：韓国国際観光展 (KOTFA2017) 実行委員会

ツーリズムEXPOジャパンと、韓国国際観光展 (KOTFA) はイベントを通じた観光促進協力を締結しています。

出展申込受付中!



ツーリズムEXPOジャパン2017

18万人を集客する総合観光イベント

開催日：2017年9月21日(木)～24日(日)

会場：東京ビッグサイト

5つのプログラムで構成された 総合観光イベント

- ツーリズムEXPOジャパンフォーラム
- 展示会・見本市
- 国内・アウトバウンド商談
メディアミーティング
- 顕彰事業
ジャパン・ツーリズム・アワード
- 交流会事業
JAPAN NIGHT

42,000人を超える
業界関係者へのアプローチ機会

最大**15**セッションの
完全マッチング制のアポイントメント商談
2017年は
インバウンド商談を強化!

1,000を超える
観光業界のプロフェッショナルが集う
観光会議・セミナー

出展料(申込締切日:2017年4月28日 金曜日)

1. 基礎小間 486,000円(税込/9㎡) ※両袖パネル・背面パネル、電源付き
 2. スペース(敷地のみ) 432,000円(税込/9㎡) ※4スペース以上からのお申込み
- ※2017年2月28日(火)までにお申込みの場合は8%のディスカウントを適用します。

お申し込みは公式サイトから入力! <http://t-expo.jp/biz>

[主催]

公益社団法人 日本観光振興協会
一般社団法人 日本旅行業協会

E-mail: event@t-expo.jp TEL:03-5510-2004

各種情報・資料等の閲覧、ダウンロードはこちら。

公式ホームページ <http://t-expo.jp/biz>