

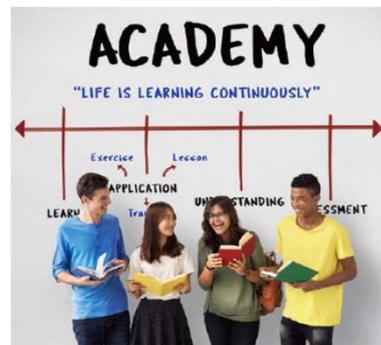
特別コーナー企画 アカデミーコーナー

2025年9月25日(木)～28日(日) Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)

業界日：25日・26日 一般日：27日、28日

観光産業は鉄道旅客は90%まで回復し、航空旅客はコロナ前を15%も超え、宿泊業もコロナ前を上回る水準まで回復しているなど、観光業界に明るい兆しが見えてきており、教育現場でも次代の観光を担う人材が学び・研究などに積極的に取り組んでいます。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸においても「大学・専門学校」と「自治体・企業」とのマッチングにより産学官連携の構築や、インターンシップ・就職につなげる機会、また、将来観光産業を目指す学生誘致の機会として特別コーナー「アカデミーコーナー」を設置いたします。特別コーナー出展者限定のメニューをご用意しましたので、ぜひご出展の検討をお願いいたします。



写真：イメージ

〈企画の狙い〉

各旅行会社、地方自治体など観光業界関係者に対し、自校の取り組みや強み・研究成果を訴求することで、新たなインターンシップ先の開拓や、人材不足で悩む観光産業への人材提供の交渉機会を得られるほか、来場する中高校生と保護者などへ貴校の魅力のPRも可能です。

〈出展料〉

コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常のプランで出展し「アカデミーコーナー」の特別企画に参画することも可能です。
(参考：通常出展料は、1小間9㎡ (W3m×D3m) 612,700円 (税込))

料金に含まれる内容

- 出展ブース (W2m×D2m)
背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、
無料電源供給100V500W + コンセント1個、
出展者バス3枚、作業リボン3本・搬入出車両証3枚
- プロモーション
特別コーナー共有ステージ利用 (期間中1回30分)
※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2025年7月～12月末迄を予定
- 商談 (事前アポイントメント制)
セラー 2 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×18枠
- 特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - 公式ホームページ内の特集ページでの企画概要紹介
 - 会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - 会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - 出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



アカデミーコーナー 2024



会場ガイド
※2025年も一部デジタル化



ツーリズムEXPOジャパン
公式ホームページ (イメージ)

お申込み期日：2025年5月16日 (金)

アカデミーコーナー 2024年実績

実施日程/会場：2024年9月26日 (木) ～29日 (日) / 東京ビッグサイト

出展者/小間数：14校・1団体/20小間

※出展者 (小間番号順)

東洋大学 国際観光学部、流通経済大学 共創社会学部 国際文化ツーリズム学科、
國學院大学 観光まちづくり学部、かながわ観光大学推進協議会 (フェリス学院大学、神奈川大学、
國學院大学、松陰大学、神奈川県 文化スポーツ観光局 観光課)、専門学校 東京ホスピタリティ・アカデミー、
埼玉女子短期大学 国際コミュニケーション学科 三ツ木専門ゼミナール、国立大学法人和歌山大学 観光学部、
日本政府観光局 (JNTO)、立命館大学ビジネススクール【観光マネジメント専攻】、立命館アジア太平洋大学、
帝京大学、立教大学 観光学部、淑徳大学 経営学部 観光経営学科



特別コーナー共有ステージにて各出展校・企業がセミナーを開講

お申込みはホームページから <https://t-expo.jp>

ツーリズム EXPO ジャパン (TEJ) は「世界のツーリズムをリードする」総合観光イベントです。
 参画する事業者各々が発展成長していくために、ビジネスの場としての展示会や、商談会、消費者向けのプロモーション、ダイレクトマーケティングの機会を提供しています。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸は国際交流の発展に貢献する象徴的な総合観光イベントとして、「旅は“知”の再発見」をテーマにAichi Sky Expoで開催いたします。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 開催概要

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2025愛知・中部北陸 (英文: Tourism EXPO Japan 2025 Aichi/Central Japan)
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2025年9月25日 (木) ~28日 (日) ※業界・プレス日 / 9月25日 (木)・26日 (金) 一般日 / 9月27日 (土)・28日 (日)
会場	Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
開催テーマ	旅は“知”の再発見
事業構成	展示商談会 / 交流事業 / TEJカンファレンス / 顕彰事業
目標来場者	100,000人 (内訳: 業界・プレス関係者34,000人、一般来場者 66,000人)
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2025 ※予定 主催: 日本政府観光局
同時開催	トラベルソリューション展2025

※2024年開催実績【会場】東京ビッグサイト【出展者数】世界80か国・地域 1,384企業・団体
 【来場者数】合計 182,934人 (業界・プレス日: 71,818人 / 一般日: 111,116人)

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 のポイント



観光産業最大の商談会 事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき18の商談枠を提供。商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2025年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼



開催前から開催後まで長期間プロモーション!! ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページ

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報 (動画、画像、テキスト) を設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸
 公式ホームページ オープン 予定
3月3日(月)

▼出展者検索▼

▼出展者検索(動画)▼



開催前から開催後まで

公式ホームページにて出展情報のPRテキストと画像、動画を掲載。
 出展者検索ページでは動画検索も可能。

※~2025年12月末まで掲載予定