

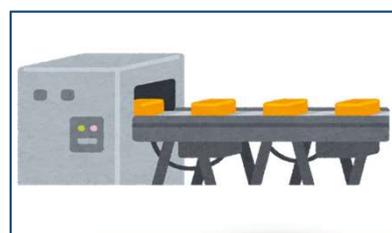
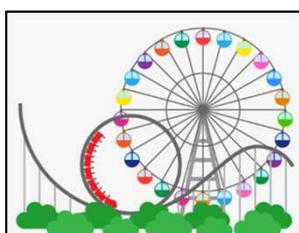
特別コーナー企画

「テーマ型観光地展」 ～旅の目的再発見～

- | | | | | | |
|------|------|--------|---------|----------|---------|
| 産業観光 | 工場見学 | 動物園 | サファリパーク | 牧場 | 水族館 |
| 博物館 | 美術館 | テーマパーク | 遊園地 | スノー&リゾート | 遊覧船・観光船 |

2025年9月25日(木)ー28日(日) Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)
 業界日：25日・26日 一般日：27日、28日

今回の主催者「推し」は、12種類のカテゴリーを選定した「テーマ型観光地展～旅の目的再発見～」です！
 産業観光の中心地である中部地域の「ご出展企業様」と「自治体・学校」とのマッチングによる産官学連携の構築や、
 インターンシップ・就職に繋げる機会、産業観光をさらに盛り上げて行く場として特別コーナーを設置いたします。
 特別コーナー出展者限定のメニューをご用意しましたので、ぜひご出展の検討をお願いいたします。



〈企画の狙い〉

- こんな悩みをTEJで解消してみませんか？
- ・コロナ禍中はWEB媒体・宣伝を中心にしてきたが、今こそ「顔」の見えるリアル販促を行いたい
- ・従来、自治体（親）に誘われ「子」として参加していたが、単独で商談・ブランディング向上を目的にアピールをしたい
- ・安価な出展料で日本全国の自治体や旅行会社と直接コミュニケーションをとりアピールしたい！

〈出展料〉

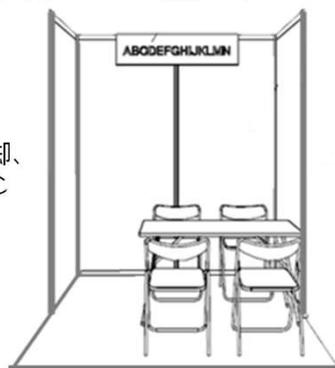
コンパクトかつ低廉な出展プラン！ **242,000円** (税込) ブースサイズ：W2m×D2m

※出展戦略や計画に合わせ通常出展プラン（基礎小間）での特別企画に参画することも可能です。

(参考：通常出展／1小間9㎡ (W3m×D3m) 税込612,700円)

料金に含まれる内容

- ・出展ブース (W2m×D2m)
 背面パネル、両袖壁面パネル、社名板、会議テーブル1台、パイプ椅子4脚、
 無料電源供給100V500W + コンセント1個、出展者バス3枚、作業リボン
 車両証
- ・プロモーション
 特別コーナー共有ステージ利用 (期間中 1回30分)
 ※申込状況により枠を提供できない場合がございます。
 出展者 動画・画像・PR文章掲載 ※2025年7月下旬ー12月末迄を予定
- ・商談 (事前アポイントメント制)
 セラー 2人 登録 ※1登録当たり最大商談可能枠数：20分×18枠
- ・特別企画の広報・告知活動 ※以下予定を含む
 - ・公式ホームページ特集ページでの企画概要紹介
 - ・会場設置看板での特別企画露出 (会場MAPなど)
 - ・会場ガイド冊子 (デジタル版) での企画概要紹介
 - ・出展、商談会に関するシステムの利用料



コーナーブースイメージ



会場ガイド
 ※2024年は一部デジタル化予定



ツーリズムEXPOジャパン2024
 公式ウェブサイト (イメージ)

お申込み期日：2025年5月16日 (金)

ツーリズムEXPOジャパン (TEJ) とは



「ツーリズムEXPOジャパン (TEJ)」は、世界中の観光業界を牽引する総合的な観光イベントです。観光業界のみならず幅広い産業の関係者が一堂に会し、「観光」をキーワードに、海外・国内・訪日観光の振興と地域活性化を目指しています。

本イベントでは、参加者が最新の知見を共有し、活発な議論を行うことで、観光業界の未来を展望します。

新型コロナウイルス感染症の世界的な流行を経験し、人々の価値観が大きく変化する中で、TEJは、新しい旅の形を示すための最適なプラットフォームとなります。

TEJは、消費者へのプロモーションやダイレクトマーケティングの機会を提供することで、観光事業者のビジネス拡大を支援します。

ツーリズムEXPOジャパンの4事業



展示商談会



フォーラム&セミナー



交流事業
～Welcome Reception～



顕彰事業
～ジャパン・ツーリズム・アワード～

ツーリズムEXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸

開催名	ツーリズムEXPOジャパン2025 愛知・中部北陸 (英文: Tourism EXPO Japan 2025 Central) 略称: TEJ2025
主催	公益社団法人日本慣行振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO)
特別協力	一般社団法人全国旅行業協会 (ANTA)
会期	2025年9月25日(木)～28日(日) ※業界・プレス日 / 9月25日(木)・26日(金) 一般日 / 9月27日(土)・28日(日)
会場	Aichi Sky Expo (愛知国際展示場)
開催テーマ	旅は“知”の再発見
事業構成	展示商談会 / 交流事業 / フォーラム&セミナー / 顕彰事業
目標来場者	100,000人 (内訳: 業界・プレス関係者34,000人、一般来場者66,000人)
合同開催	VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM) 2025 ※予定 主催: 日本政府観光局
同時開催	トラベルソリューション展2025

※2024年開催実績【会場】東京ビッグサイト【出展者数】世界80か国・地域 国内47都道府県 1,348企業・団体
【来場者数】合計 182,934人 (業界・プレス日: 71,818人 / 一般日: 111,116人)

ツーリズムEXPOジャパン2025 のポイント



観光産業最大の商談会 事前アポイントメント商談会

ツーリズムEXPOジャパンでは事前マッチングによる2日間のアポイントメント商談会を開催。1小間・スペースにつき2名登録可能、1名につき18の商談枠を提供。商談相手は新たなビジネスモデルを求める旅行会社や海外政府観光局、国内地方自治体やDMO担当者。なお、アポイントメント商談会参加者の情報等は2025年12月末まで閲覧可能。

▼アポイントメント商談会の様子▼



開催前から開催後まで長期間プロモーション!! ツーリズムEXPOジャパン公式ホームページ

ツーリズムEXPOジャパンでは出展者情報(動画、画像、テキスト)を設置。開催前から開催後まで、最大6ヶ月にわたってプロモーションが可能。

ツーリズムEXPOジャパン2025
公式ホームページ オープン 予定

3月3日(月)

▼出展者検索▼

▼出展者検索(動画)▼



開催前から開催後まで

公式ホームページにて出展情報のPRテキストと画像、動画を掲載。
出展者検索ページでは動画検索も可能。

※～2025年12月末まで掲載予定

ツーリズムEXPOジャパン推進室
(平日 9:30～17:30)

住所: 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F
TEL: 03-5510-2004 E-mail: event@t-expo.jp